

Le Concours Mondial du Development Marketplace - Edition 2007
Améliorer les résultats en matière de Santé, de Nutrition et de Démographie pour les pauvres

Ce texte est une version française d'un document écrit en anglais et intitulé DM2007 Competition Guidelines, paru le 20 septembre, 2006. Cette traduction est destinée à tout public intéressé. Dans le cas d'une différence entre cette version et le texte original, référez-vous au document en langue anglaise.

Directives du Concours du Development Marketplace – Edition 2007

Introduction

Le Development Marketplace de la Banque Mondiale est un programme de subvention sur la base concurrentielle qui consiste à identifier et à soutenir les nouvelles idées en matière de développement. Depuis son lancement en 1998, le Development Marketplace a accordé environ 40 millions de \$ EU à plus de 1.100 projets à travers le concours mondial aussi bien au niveau international que national. Non seulement ces mini-projets permettent de réaliser certains résultats, mais bon nombre d'entre eux peuvent faire l'objet d'expansion ou être reproduits ailleurs.

Ce concours sera organisé en collaboration avec l'équipe de la Banque Mondiale chargée des questions de santé, de nutrition et de démographie. L'objectif du Development Marketplace de 2007 (DM2007) est de reconnaître et soutenir des approches Innovatrice, en vue d'atteindre de meilleurs résultats du domaine de la santé pour les populations démunies.

Tous les innovateurs du domaine de développement– y compris les groupes de la société civile, les entrepreneurs sociaux, les fondations privées, les agences gouvernementales, le monde universitaire, le secteur privé, ainsi que le personnel de la Banque Mondiale et d'autres organisations de bailleurs de fonds sont invités à soumettre leurs projets (veuillez voir les critères d'éligibilité ci-dessous).

Thème

La pauvreté est à la fois une conséquence et une cause de la santé médiocre, de la malnutrition et du taux élevé de fécondité. La maladie du chef de famille mène à la perte de revenus et à l'impossibilité de couvrir les coûts de soins de santé, plongeant davantage les familles démunies dans une situation d'extrême pauvreté. D'autre part, la population vivant dans la pauvreté n'a pas accès aux services de santé de base, aux médicaments, aux vaccins, à l'eau potable, à l'assainissement, à une nutrition appropriée, à la connaissance sur la prévention de la maladie et à la planification des naissances— qui sont tous des facteurs essentiels pour une vie productive et pour se maintenir en bonne santé. La malnutrition contribue principalement à la mauvaise santé, particulièrement parmi les enfants, en les rendant plus susceptibles à des maladies bénignes généralisées qui se révèlent souvent fatales. De surcroît, les taux



<p style="text-align: center;">Le Concours Mondial du Development Marketplace - Edition 2007 Améliorer les résultats en matière de Santé, de Nutrition et de Démographie pour les pauvres</p>

élevés de fécondité causent des ravages importants parmi les femmes des pays pauvres, et sont à l'origine des naissances des bébés en dessous du poids normal.

Selon l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS), plus de 11 millions de personnes meurent chaque année à la suite d'un ensemble de maladies contagieuses pourtant faciles à prévenir et à guérir telles que la rougeole, le paludisme et la diarrhée. L'UNICEF estime que dans les pays en voie de développement, 146 millions d'enfants de moins de cinq ans sont en dessous du poids normal. Chaque année, plus de 500.000 femmes meurent durant les périodes de grossesse et d'accouchement ; et pour toute femme qui meurt en accouchant, environ plus de 20 souffrent de blessures, d'infections ou de maladies (UNICEF).

Le thème du Development Marketplace de 2007 à savoir - améliorer les résultats en matière de santé, de nutrition et de démographie pour les pauvres reconnaîtra et soutiendra les efforts visant à améliorer les résultats dans le domaine de la santé, de la nutrition et de la démographie en faveur des pauvres dans les pays en voie de développement. La Banque Mondiale cherche des initiatives faisant recours aux mécanismes innovateurs en vue d'atteindre les groupes vulnérables, les partenariats public-privé pour améliorer le processus de livraison des biens et des services, ainsi que les réseaux intersectoriels pour la prévention des maladies/infections/blessures. Nous tenons également à identifier des approches et technologies rentables et susceptibles de renforcer les capacités locales à réunir et à utiliser les informations du domaine de la santé, de la nutrition et de la démographie dans les pays en voie de développement.

Critères d'éligibilité

Le concours mondial du DM2007 est ouvert à tout individu ou toute organisation, sous réserve de remplir les critères ci-après. Les projets seront examinés en vue de s'assurer qu'ils remplissent les conditions requises, et ceux ne répondant pas favorablement aux critères d'éligibilité définis ne seront pas pris en considération.

- **Sous-thèmes** : Les projets devront refléter le thème - *Améliorer les résultats en matière de santé, de nutrition et de démographie pour les pauvres*, dans l'un des domaines suivants :
 - Mécanismes innovateurs en vue d'atteindre les groupes vulnérables ;
 - Partenariats public-privé en vue d'améliorer le processus de livraison des biens et des services en matière de santé ;
 - Réseaux intersectoriels innovateurs, tels que l'amélioration des services d'approvisionnement en eau et d'assainissement, la surveillance de la pollution intérieure des locaux, l'entretien des routes, etc. pour la prévention des maladies/infectieuses/blessures;

Le Concours Mondial du Développement Marketplace - Edition 2007
Améliorer les résultats en matière de Santé, de Nutrition et de Démographie pour les
pauvres

- Approches/méthodes/technologies rentables en vue d'améliorer la capacité locale à réunir, analyser et utiliser les données en matière de santé, de nutrition et de démographie.
- **Type d'organisation** : Les ONG, les organisations de la société civile, les fondations ou les agences de développement qui sont basées dans les pays d'exécution, peuvent souscrire seules sans autre partenaire. Tous les autres groupes doivent souscrire en partenariat avec au moins une organisation, conformément aux conditions ci-dessous :
 - Au moins l'une des parties impliquée dans le projet doit être basée dans le pays d'exécution
 - Toutes les parties ne devront pas être uniquement des entreprises privées ou des individus exerçant des activités commerciales.
 - Toutes les parties ne devront pas être uniquement des établissements universitaires
 - Toutes les parties ne devront pas être uniquement des institutions gouvernementales locales ou régionales
- **Délais d'exécution**: Les activités proposées seront exécutées dans deux ans après réception du fonds initial du DM.
- **Résultats** : Les résultats des projets devront être mesurables dans les délais d'exécution impartis, et avoir un impact direct sur les résultats en matière de santé. Les projets ayant des principaux résultats de recherche et des connaissances, tels que les publications ou les conférences, ne sont pas éligibles au concours.
- **Valeur du prix du concours**: la valeur du prix varie entre 50.000 et 200.000\$ EU. Les prix aux lauréats varieront selon les besoins définis dans leurs projets; Cependant, les requêtes de financement ne devront pas dépasser 200.000\$, ni être de moins de 50.000\$EU. Au cours des années passées, les prix accordés dans le cadre de ce concours ont varié entre 50.000 \$EU et 150.000 \$EU.
- **Les anciens lauréats et candidats aux concours régionaux et nationaux du Développement Marketplace** : Dans le cas où votre projet est déjà financé par la Banque Mondiale ou si vous êtes un DM ancien lauréat (aux mondial ou national), vous pouvez soumettre un projet qui est tout à fait différent du projet pour lequel vous avez eu des financements. Votre projet ne devrait pas contenir la même idée, ni être le même que celui financé antérieurement.
- **Langue** : Tous les projets doivent être soumis en Anglais.

Le Concours Mondial du Development Marketplace - Edition 2007
Améliorer les résultats en matière de Santé, de Nutrition et de Démographie pour les pauvres

Note:

1. Les projets ne devraient contenir aucune forme d'administration de tests sur des humains au cours des essais cliniques des médicaments ou instruments médicaux.
2. Tout projet ayant l'intention d'utiliser des animaux dans leur expérimentation devrait être conforme à des normes internationales comme établies par les agences principales de bailleurs de fonds.

Critères d'évaluation

Les projets seront évalués selon les critères suivants :

- **Innovation** : Niveau auquel l'idée varie des approches actuelles. Le Development Marketplace s'intéresse aux projets qui visent un nouveau groupe de bénéficiaires ou une nouvelle aire géographique, ainsi que ceux qui introduisent une nouvelle technologie, une méthode de livraison, une méthode de financement ou un processus d'appui, et ceux qui utilisent une nouvelle combinaison des processus ou technologies existants. Les projets qui utilisent les anciennes technologies pour la réalisation des objectifs nouveaux ou qui proposent de nouveaux partenaires/entités pour la prestation des services ou la production des biens seront également pris en considération. Les exemples des anciens lauréats du DM, y compris ceux du domaine de la santé, de la nutrition et de la démographie, sont disponibles sur notre site Web.
- **Caractère mesurable** : Niveau auquel l'intervention a un impact quantifiable sur la population cible. Les résultats du projet devraient être clairement présentés. Les équipes de projets devraient également avoir un plan pour évaluer l'efficacité des projets dans la réalisation des résultats escomptés.
- **Viabilité** (sur le plan institutionnel et financier) : Les équipes de projet devront faire preuve de leur capacité institutionnelle, y compris la viabilité financière du projet. Les organisations/individus chargés de la mise en œuvre du projet devraient faire preuve de rendement antérieur ou d'expérience pertinente dans les domaines/sous-thèmes de l'idée de leur projet. Ils devront également faire preuve de la prédisposition à se développer, et être à même de continuer à fonctionner au-delà de la période de financement du DM. Cette stratégie variera selon le type de projet (générateur de revenus ou non générateur de revenus).
- **Possibilité de croissance** : Niveau auquel le projet pourrait être généralisé pour atteindre d'autres bénéficiaires ou repris ailleurs. En particulier, la possibilité d'étendre l'idée au niveau d'un grand projet.
- **Caractère réaliste** : Les équipes de projets devront présenter des délais d'exécution et des budgets réalistes.

<p align="center">Le Concours Mondial du Development Marketplace - Edition 2007 Améliorer les résultats en matière de Santé, de Nutrition et de Démographie pour les pauvres</p>
--

Modalités de soumission des candidatures

Les projets doivent être soumis par la voie du site du Development Marketplace. Veuillez visiter notre site au www.developmentmarketplace.org pour des modalités détaillées de soumission des candidatures. Si vous n'êtes pas en mesure d'accéder à notre site, nous vous prions de bien vouloir nous envoyer un message à l'adresse suivante : DMinfo@worldbank.org. **Votre projet devra être reçu par l'équipe du Development Marketplace chargé du concours mondial 2007 au plus tard le 17 novembre 2006 à 18h00, heure de Washington DC (23h00 Temps universel).**

Calendrier de Grande Lignes et phases essentielles du concours du Development Marketplace, Edition de 2007.

Du 20 septembre 2006 au 21 novembre 2006 : Appel aux de projets.
Tous les projets du DM2007 être soumis à travers notre site web (www.developmentmarketplace.org).

Du 22 novembre 2006 au 9 février 2007 : examen des projets.
Les projets seront examinés par rapport aux critères d'évaluation susmentionnés.

Le 9 février 2007 : Annonce des résultats de la présélection.
Les membres du jury sélectionneront environ 80-100 finalistes.

Du 9 février au 11 avril 2007 : soumissions des projets des finalistes.
Il sera demandé à tous les finalistes de soumettre leurs projets détaillés au plus tard le 6 avril. Tous les finalistes seront invités au lieu du concours mondial du Development Marketplace pour présenter leurs idées devant un jury international. La Banque Mondiale prendra en charge le coût de participation d'un seul représentant de chaque équipe des finalistes à cet événement.

Du 22 au 23 mai 2007: Concours mondial du Development Marketplace & Echange de connaissances, Washington, D.C.

Un jury indépendant composé du personnel de la Banque Mondiale et des personnalités de marque dans le domaine de développement opérant en dehors de la Banque (monde universitaire, société civile, fondations, gouvernement, autres institutions de bailleurs de fonds, et le secteur privé) évalueront chaque projet et sélectionneront environ 40 lauréats.

Pour profiter de la présence de différents agents de développement en un seul lieu, le Concours Mondial du Development Marketplace organisera un échange de connaissances aux fins d'échange d'idées et mettra les finalistes en contact avec les autres représentants de la communauté du développement.



Le Concours Mondial du Development Marketplace - Edition 2007
**Améliorer les résultats en matière de Santé, de Nutrition et de Démographie pour les
pauvres**

Prix

L'équipe de la Banque Mondiale et ses différents partenaires comptent offrir 4 millions de \$US aux lauréats qui seront sélectionnés par le jury international. D'autres catégories de prix pourront être annoncées au cours des mois précédant l'évènement, ou sur le lieu même de l'évènement.