

Feria de Desarrollo - Concurso de Donaciones 2007
Mejorando Resultados en Materia de Salud, Nutrición y Población
para los Pobres

El presente documento es una traducción al español del documento original en inglés, titulado *DM2007 Competition Guidelines*, de fecha 20 de septiembre de 2006. La traducción se ofrece como servicio a las partes interesadas. En caso de discrepancia entre el texto del documento original en inglés y esta traducción, prevalecerá el original en inglés.

GUÍA PARA EL CONCURSO DM2007

Introducción

La Feria de Desarrollo del Banco Mundial, o *Development Marketplace* (DM), es un programa competitivo de donaciones que identifica y brinda apoyo a ideas emergentes sobre desarrollo. Desde su creación en el año 1998, DM ha otorgado aproximadamente 40 millones de dólares estadounidenses a más de 1.100 proyectos a través de las Ferias de Desarrollo globales y nacionales. Estos proyectos a pequeña escala además de generar resultados, cuentan con el potencial de ser ampliados o replicados en otros sitios.

La Feria Mundial de Desarrollo 2007 (DM2007) se celebrará con la colaboración del equipo de Salud, Nutrición y Población del Banco Mundial. El objetivo de DM2007 es reconocer y apoyar métodos innovadores que mejoren la salud de las personas pobres.

Son bienvenidas las propuestas de todos los innovadores en materia de desarrollo: grupos de la sociedad civil, emprendedores sociales, fundaciones privadas, agencias gubernamentales, universidades, sector privado, así como también del personal del Banco Mundial y otras organizaciones donantes (sírvese referirse a los criterios de elegibilidad más adelante).

Tema

La pobreza es tanto la consecuencia como la causa de una mala salud y nutrición y de una tasa de fertilidad alta. La enfermedad del sostén económico de la familia conlleva la pérdida de ingresos y gastos inasequibles, hundiendo a las familias pobres aún más en la pobreza. Por otro lado, las personas que viven en la pobreza carecen del acceso a los servicios básicos de salud, medicinas, vacunas, agua potable, sanidad, nutrición adecuada, conocimientos de prevención de enfermedades y de control de natalidad, todos ellos insumos esenciales para ayudar a promover y mantener una buena salud. La desnutrición es el factor que más contribuye a una salud precaria, particularmente entre los niños, haciéndolos más susceptibles a trastornos comunes que muy a menudo resultan ser fatales. Las tasas de fertilidad altas además de causar nefastos estragos en las mujeres de países pobres menoscaban el peso de los bebés.

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), más de 11 millones de personas mueren cada año como consecuencia de un puñado de enfermedades infecciosas tratables y prevenibles, tales como el sarampión, la malaria y las enfermedades diarreicas. UNICEF estima que 146 millones de niños menores de 4 años en los países en vías de desarrollo están por debajo del peso normal. Cada año, más de 500.000 mujeres mueren durante el embarazo y el parto; y por cada mujer que muere al dar a luz, alrededor de 20 sufren de lesiones, infecciones o enfermedades (UNICEF).

El tema de la Feria Mundial de Desarrollo de este año, “Mejorando Resultados en Materia de Salud, Nutrición y Población para los Pobres”, reconocerá y brindará su apoyo a los esfuerzos para mejorar los resultados en materia de salud, nutrición y población en los países en vías de desarrollo. El Banco Mundial busca iniciativas que usen mecanismos innovadores para llegar a grupos vulnerables,



Feria de Desarrollo - Concurso de Donaciones 2007
Mejorando Resultados en Materia de Salud, Nutrición y Población
para los Pobres

sociedades de participación pública-privada que mejoraran el suministro de bienes y servicios relacionados con la salud, y vínculos intersectoriales para la prevención de enfermedades, afecciones y lesiones. Asimismo, DM tiene interés en identificar métodos y tecnologías eficientes que desarrollen la capacidad a nivel local para compilar y utilizar información sobre salud, nutrición y población en los países en vías de desarrollo.

Criterios de Elegibilidad

DM2007 está abierto a personas y organizaciones de todo tipo, con sujeción a los siguientes criterios. Las propuestas serán revisadas a efectos de asegurar que cumplan con estos requisitos; aquéllas que no cumplan con los requisitos de elegibilidad no serán tenidas en consideración.

- **Sub-temas:** Las propuestas deben reflejar el tema *Cómo Mejorar los Resultados en Materia de Salud, Nutrición y Población para los Pobres* en cualquiera de las siguientes áreas:
 - Mecanismos innovadores para llegar a grupos vulnerables;
 - Sociedades de participación pública-privada para mejorar el suministro de bienes y servicios relacionados con la salud;
 - Vínculos intersectoriales innovadores, como la mejora del suministro de agua, de los servicios sanitarios, de la contaminación del aire interior, carreteras, etc. para la prevención de enfermedades, afecciones y lesiones;
 - Enfoques, métodos, o tecnologías eficientes para mejorar las capacidades locales de compilación, análisis y uso de datos sobre salud, nutrición y población.
- **Tipos de Organización:** Las organizaciones no gubernamentales (ONGs), organizaciones de la sociedad civil, fundaciones o agencias de desarrollo que asentadas en el país de implementación podrán postular sin la necesidad de socios adicionales. El resto de los grupos debe postular en asociación con al menos una organización, con sujeción a las siguientes condiciones:
 - Al menos una de las partes involucradas en la propuesta debe estar asentada en el país de implementación.
 - Ambas partes no pueden ser empresas privadas o individuos.
 - Ambas partes no pueden ser instituciones académicas.
 - Ambas partes no pueden ser instituciones gubernamentales locales o regionales.
- **Plazo de Implementación:** Las actividades propuestas deberán completarse dentro de los dos años siguientes a la recepción del desembolso inicial de *Development Marketplace*.
- **Resultados:** Los resultados de los proyectos deberán ser mensurables dentro del plazo de implementación y tener un impacto directo sobre los resultados en materia de salud. Los proyectos cuyo objetivo principal sea la investigación o el conocimiento, tales como publicaciones o conferencias, no son elegibles para el concurso.
- **Dotación económica:** La dotación oscilará entre 50.000 y 200.000 dólares estadounidenses. Los premios otorgados a los ganadores variarán de acuerdo con las necesidades planteadas en sus propuestas; sin embargo, en ningún caso las solicitudes deberán exceder 200.000

Feria de Desarrollo - Concurso de Donaciones 2007
Mejorando Resultados en Materia de Salud, Nutrición y Población
para los Pobres

dólares estadounidenses ni ser inferiores a 50.000 dólares estadounidenses. En pasadas ediciones, las dotaciones han oscilado típicamente entre 50.000 dólares y 150.000 dólares.

- **Ganadores y solicitantes de previas ediciones de DM en el ámbito global y nacional:** Si su proyecto ya está siendo financiado por el Banco Mundial o si Ud. ya ha resultado ganador en una edición anterior de DM (tanto a nivel nacional como global, podrá presentar una solicitud siempre que sea sustancialmente diferente a la del proyecto por la que resultó ganador. No podrá presentar la misma idea o el mismo proyecto.
- **Idioma:** Las propuestas deben presentarse en lengua inglesa.

Notas: Las propuestas no deberán implicar ningún ensayo clínico de medicamentos ni de dispositivos médicos en seres humanos. Cualquier propuesta que incluya la utilización de animales con fines experimentales deberá ser conforme con los estándares internacionales según lo establecido por las principales agencias de cooperación internacional.

Criterios de Evaluación

Las propuestas serán evaluadas de conformidad con los siguientes criterios:

- **Innovación:** El grado en el cual la idea se diferencia de los enfoques actuales. DM está interesada en proyectos cuyos beneficiarios sean nuevos grupos o áreas geográficas, que introduzcan una nueva tecnología, método de suministro, método de financiamiento o proceso de apoyo, que empleen una nueva combinación de procesos y tecnologías existentes, que utilicen tecnologías existentes para nuevos propósitos, o que propongan nuevos socios o entidades para la provisión de servicios y la producción de bienes. Se pueden encontrar propuestas ganadoras de anteriores ediciones de DM, incluyendo propuestas en el área de salud, nutrición y población, en nuestra página web.
- **Mensurabilidad:** Grado en el cual la intervención tiene un impacto cuantificable sobre la población objetivo. Los resultados del proyecto deberán ser articulados de forma clara. Los equipos de proyecto también deberán contar con un plan para medir la efectividad del proyecto en alcanzar los resultados esperados.
- **Sustentabilidad (Organizacional y Financiera):** Los equipos de proyecto deberán demostrar la capacidad organizacional y la viabilidad financiera del proyecto. Las organizaciones e individuos encargadas de implementar la propuesta deberán demostrar una trayectoria o experiencia relevante en el campo o sub-tema de la idea de su proyecto. Asimismo, deberán mostrar la capacidad del proyecto hacer crecer y continuar sus operaciones más allá de la fase de financiamiento de DM. Esta estrategia diferirá dependiendo del tipo de proyecto (generador o no generador de ingresos).
- **Potencial de Crecimiento:** Grado en el que el proyecto puede ser incrementado progresivamente para alcanzar beneficiarios adicionales o replicado en otro sitio. En particular, el potencial para que la idea sea aplicada a mayor escala.
- **Realismo:** Los equipos de proyecto deberían presentar un plazo de implementación y un presupuesto realista.

Cómo Postular

Las propuestas deben presentarse a través de la página web de *Development Marketplace*. Para obtener instrucciones e información detallada sobre cómo postular, sírvase visitar nuestra página web



Feria de Desarrollo - Concurso de Donaciones 2007
Mejorando Resultados en Materia de Salud, Nutrición y Población
para los Pobres

en www.developmentmarketplace.org. De no poder acceder a Internet o a nuestra página web, por favor envíe un correo electrónico a: DMinfo@worldbank.org. **El Equipo de The Development Marketplace debe recibir su propuesta antes de las 18:00 (hora de Washington, D.C.) o de las 23:00 (hora del Meridiano de Greenwich) del 17 de NOVIEMBRE de 2006.**

Cronograma y Pasos Clave para DM2007

20 de Septiembre de 2006 – 17 de Noviembre de 2006: Convocatoria de propuestas

La totalidad de las propuestas para DM2007 deberían ser presentadas a través de nuestra página web (www.developmentmarketplace.org).

18 de Noviembre de 2006 – 8 de Febrero de 2007: Revisión de propuestas

Las propuestas serán revisadas de conformidad con los criterios de evaluación antes mencionados.

9 de Febrero de 2007: Anuncio de finalistas

Los evaluadores seleccionarán aproximadamente entre 80 y 100 finalistas.

9 de Febrero – 13 de Abril de 2007: Presentación de las propuestas finalistas

Se les solicitará a todos los finalistas que presenten una propuesta más detallada con anterioridad al 6 de Abril. Se invitará a los finalistas a la Feria 2007 y a exhibir sus ideas frente a un jurado internacional. El Banco Mundial cubrirá el coste de asistencia al evento de un representante por cada equipo finalista.

22 al 23 de Mayo de 2007: Feria Mundial de Desarrollo e Intercambio de Conocimientos, Washington, DC.

En la Feria, un jurado independiente compuesto por miembros del personal del Banco Mundial y líderes en desarrollo que no pertenezcan al Banco (círculos académicos, sociedad civil, fundaciones, gobierno, otras instituciones donantes y sector privado) evaluará cada propuesta y seleccionarán alrededor de 40 ganadores.

Para aprovechar la presencia de una variedad de actores del mundo del desarrollo en el mismo lugar, DM convoca a un Intercambio de Conocimientos en el evento, para compartir ideas e involucrar a los finalistas con otros representantes de la comunidad de desarrollo.

Premios

El Grupo Banco Mundial y sus asociados esperan asignar aproximadamente 4 millones de dólares estadounidenses a los ganadores seleccionados por un jurado internacional. Se podrán anunciar otras categorías de premios en los meses anteriores al evento, o en la misma Feria.

