

Türk kadınları internet kullanımında sınıfta kaldı

Dünya Bankası'nın 'Kalkınma İçin Bilgi ve İletişim 2009' raporu yayınlandı. Rapora göre, Türkiye'de internet kullanıcıları içinde kadın kullanıcıların oranı yüzde 7'de kaldı. Raporda internet kullanımının AB ülkelerine göre Türkiye'de daha pahalı olduğu açıklandı

ANKARA

Türkiye'de kadın internet kullanıcılarını, toplam kullanıcılara oranının yüzde 7 düzeyinde bulunduğu belirtildi. Dünya Bankası bilgi teknolojileri alanında gelişme gösteren ülkelerde hükümetlerin 'daha etkin, saydam ve duyarlı' hale geldiklerini bildirdi. 'Kalkınma İçin Bilgi ve İletişim 2009' raporunda finansal krizin teknoloji bağlantılı harcamaları sadece kısa vadeli etkileyeceği, bunun yılın ilk iki ya da üç çeyreğini kapsayacağı ancak teknoloji harcamalarının gelecek yıl yeniden artmaya başlayacağı tahmin edildi.



BÜYÜMENİN ANAHTARI

Dünya Bankası'nın 'Kalkınma İçin Bilgi ve İletişim 2009' raporu yayımlandı. Rapora göre gelişmekte olan ülkelerde uzun süreli büyüme ve istihdam yaratmanın anahtarı 'hızlı' internette bulunuyor. Rapor, bilgisayar, cep telefonu, cep bilgisayarı ve benzeri diğer teknoloji ürünlerini Bilgi Teknolojileri (IT), bunlar sayesinde yapılan, turizm, perakende ticaret, bankacılık işlemleri, ticari faaliyetler, sigortacılık olan Bilgi Teknoloji Uygulamaları (ITES) olarak inceledi.

Rapora Türkiye'de kadın internet kullanıcısı sayısı oldukça düşük bulunuyor. Raporda ülkelerin bilgi ve iletişim teknolojileriyle ilgili puanları 10 üzerinden verildi.

ERİŞİM PUANI 8

Buna göre Türkiye'nin 'Bilgi ve İletişim Teknolojilerine Erişim' puanı 8, 'Bilgi ve İletişim Teknolojilerinin Maliyet Açısından Ulaşılabilirlik' puanı 7, 'Bilgi ve İletişim Teknolojisi Uygulamalarının Kamu ve İş Aleminde Benimsenmesi' puanı 7 oldu. Türkiye'nin bu alanda dahil olduğu üst-orta gelir grubu ülkelerde, söz konusu puanlar 'ortalama', 6.79, 6.82 ve 6.57 düzeyinde Türkiye ait olduğu grubun ortalaması üzerinde.

AVRUPA'DAN PAHALI

Konutlarda sabit telefon hattının aylık bedeli 2000'de ortalama 10.4 dolar iken 2007'de 13.5 dolara yükseldi. Fiyat Avrupa ve Orta Asya ülkelerinde 5.8 dolar düzeyinde bulunuyor. Mobil servisler için Türkiye'de 2007'de aylık 12.7 dolarlık bir fiyat sepeti ölçülürken, rakam Avrupa ve Orta Asya bölgesi için daha düşük 11.8 dolar olarak saptandı.

Dünyadaki rakamlar hayli şaşırtıcı

Bazı ülkelerde internet kullanan kadınların kullanıcılar içindeki oranları şöyle (yüzde):

- Avustralya 68

- Avusturya 55
- Bulgaristan 28
- Yunanistan 23
- İtalya 28
- Japonya 71
- Letonya 51
- Litvanya 41
- Hollanda 77
- Peru 26
- Polonya 37
- Rusya 21
- İspanya 40
- Tayland 15
- İngiltere 61
- ABD 67

Hat sayısında düşüş var

Raporda Türkiye'yle ilgili yer alan diğer bilgiler şöyle:

- 100 kişiye düşen telefon hattı 2000'de 27.3 idi, 2007'de ise yüzde 24.6. (Avrupa-Orta Asya ortalaması yüzde 25.7)
- 100 kişide cep telefonu aboneliği, 2000'de 23.9 idi, 2007'de yüzde 83.9 oldu. (Avrupa-Orta Asya yüzde 95)
- 2000 yılında 100 kişide internet aboneliği olanların oranı yüzde 2.2 idi, rakam 2007'de yüzde 6.3'e yükseldi. (Avrupa-Orta Asya yüzde 13.6)

Kaynak: <http://yenisafak.com.tr/Ekonomi/?i=195122>