



BANCO MUNDIAL



IFC | **Corporación
Financiera Internacional**
Grupo del Banco Mundial

EMBARGO: No deberá transmitirse en boletines informativos, publicarse en la web, ni darse a conocer por ningún otro medio hasta las 10:00 H, hora universal coordinada (5:00 H, de la mañana de la ciudad de Washington DC), del 9 de marzo de 2006. Ver las penalidades previstas por incumplimiento de esta cláusula de confidencialidad a: [Embargo Policy](#).

Nota de Prensa

Washington, DC:

Henny Rahardja
+1-202-473-4857
hrahardja@worldbank.org

Ludi Joseph
+1-202-473-7700
ljoseph@ifc.org

Doha, Qatar (7-10 March 2006)

Samia Melhem
smelhem@worldbank.org

Christine Qiang
E-mail: cqiang@worldbank.org

Las asociaciones público-privadas y la competencia eficaz son imprescindibles para aumentar el alcance y el uso de las TIC: Banco Mundial.

Mejorar el acceso a las TIC y su calidad hará las economías más eficaces y competitivas mundialmente, nota el Informe 2006 sobre Información y Comunicaciones para el Desarrollo.

WASHINGTON, DC., 9 de marzo de 2006 – A pesar de los progresos en el mundo en la mejoría del acceso a las tecnologías de información y comunicaciones (TIC), los países pobres siguen rezagados en la difusión de las aplicaciones de TIC en los gobiernos, escuelas y empresas, dice el Banco Mundial en un nuevo informe que insta a los gobiernos de los países en desarrollo a trabajar a nivel interministerial y en asociación con el sector privado para aumentar el alcance y el uso de las TIC.

El informe del Banco Mundial “*Información y Comunicaciones para el Desarrollo: Tendencias y Políticas mundiales*” señala los avances ocurridos en el mundo en el despliegue del acceso asequible a las TIC, y ofrece pruebas de éxito en la utilización de las TIC para responder a desafíos de desarrollo.

El informe, que incluye una serie de indicadores de TIC para casi 180 países, se basa en la experiencia adquirida por el Banco Mundial gracias a su importante participación en el sector. El Banco es el mayor donante internacional en el campo de las TIC para el desarrollo, y tiene proyectos de TIC en más de 80 países, con una cartera de proyectos superando los tres mil millones de dólares americanos.

« El informe muestra que la competencia en el sector privado es el impulso que permite aumentar el acceso a las comunicaciones para miles de millones de personas en el mundo » dice **Kathy Sierra, Vice-**

Presidenta para Infraestructura, Banco Mundial. « Pero la cooperación también es vital para asegurar más progreso – cooperación entre los gobiernos y el sector privado para conectar los próximos miles de millones de personas, en el interior de los gobiernos para poner los servicios en línea a disposición de los ciudadanos, y entre los países para asegurar el acceso y la conectividad al nivel regional.. »

Las fundaciones del acceso a las TIC

En los últimos cinco años, los países en desarrollo han aumentado en forma considerable el acceso a las TIC, en particular a los servicios telefónicos. Entre 1998 y 2005, el número de abonados al servicio telefónico en los países en desarrollo se multiplicó más de 30 veces. En 1980, los países en desarrollo representaban solamente el 20 % de las líneas telefónicas en el mundo. En 2005, el 60 % de las líneas telefónicas del mundo se encontraba en los países en desarrollo.

Según el informe, semejante expansión fue impulsada por la revolución tecnológica de la telefonía móvil, así como por la competencia privada. En 2003, 130 países tenían al menos tres proveedores competidores de servicios móviles. La apertura a la competencia privada también atrajo enormes flujos de inversión extranjera. Entre 1990 y 2003, por ejemplo, 122 de 154 países en desarrollo recibieron alguna inversión extranjera directa en las telecomunicaciones, y las inversiones extranjeras en las telecomunicaciones de los países en desarrollo aumentaron de 2 mil millones de dólares EE. UU. en 1990, hasta alcanzar el nivel máximo de aproximadamente los 35 mil millones de dólares. En los años venideros, el nivel de la inversión anual en el sector TIC de los mercados emergentes podría llegar a los 100 mil millones de dólares.

« Este informe muestra que completar la transición hacia servicios bajo competencia y bien regulados sigue siendo la base de la explotación de las TIC para el desarrollo. Pero hay todavía mucho por hacer, si se considera por ejemplo que casi la mitad de los países del mundo mantienen el monopolio en la provisión de servicios fijos locales e internacionales, lo que causa que los precios de la conectividad a la Internet sean exageradamente altos e inasequibles » dice **Mohsen Khalil, Director del Departamento global de las TIC del Banco Mundial.** « Si las TIC tienen que realizar su potencial como catalizador importante del crecimiento de los ingresos y de los progresos hacia los Objetivos de Desarrollo del Milenio, todavía queda mucho por hacer. »

Existe por ejemplo la necesidad continua de apoyo gubernamental para las iniciativas de acceso, explica **Khalil.** El informe va más allá de la competencia sectorial justa y eficaz. También da el perfil de asociaciones público-privadas innovadoras para aumentar el acceso a las zonas rurales y remotas.

Lecciones aprendidas

El informe subraya que la utilización de las TIC, incluyendo la Internet, es cada vez más importante para la productividad y el empleo en los países en desarrollo. Un estudio sobre las empresas de 56 países en desarrollo concluye que las empresas que utilizan las TIC crecen más rápido, invierten más, y son más productivas y más rentables que las que no las usan.

El *Informe 2006 sobre Información y Comunicaciones para el Desarrollo* también provee ejemplos exitosos para los países en desarrollo con respecto a la mejoría de la utilización de las TIC. El informe nota que numerosos países en desarrollo han adoptado “e-estrategias” que recurren al aumento del acceso y el uso de las TIC. Para los efectos del informe, se revisaron 40 “e-estrategias” de países en desarrollo, y se comprobó que en más del 85 % de los casos, estos países tienen por objetivo de difundir el uso de las TIC en los gobiernos y las escuelas, desarrollar las infraestructuras de telecomunicaciones, y proveer un marco legal y regulatorio adecuado, por ejemplo.

Muchas de las e-estrategias evaluadas no dicen prácticamente nada en cuanto a los arreglos de implementación. En particular, los mecanismos de monitoreo y evaluación son débiles o no-existentes.

Por ejemplo, numerosos gobiernos citan la conectividad en las escuelas como un objetivo importante de TIC. Sin embargo, muchos países carecen de datos sobre la prevalencia de las TIC en las escuelas, lo cual dificulta la medida de los progresos y la evaluación de la contribución de las TIC a la educación.

El informe también aconseja que las e-estrategias desarrollen objetivos intersectoriales claros y las intervenciones específicas para implementarlos de manera eficaz en términos de presupuesto y de responsabilidad de su implementación, y propone indicadores para seguir los progresos hacia los objetivos, recalando sin embargo de la falta de datos disponibles.

Tablas “de un vistazo”

El informe presenta también tablas “de un vistazo” que cubren 144 países y proveen una imagen instantánea de los progresos alcanzados por los países en el sector de las TIC. Estas tablas incluyen cerca de 30 indicadores de TIC, que ofrecen datos sobre *acceso, calidad, asequibilidad, eficacia y sostenibilidad, y aplicaciones*. Los datos permiten evaluación y comparación en el tiempo (2000-2004), así como por economías, para evaluar la capacidad, el rendimiento, los progresos y las oportunidades en materia de TIC.

Entre las regiones en desarrollo, la tasa de acceso al teléfono era más alta en Europa del Este y en Asia Central, donde se duplicó entre 2000 y 2004, alcanzando las 730 líneas por cada 1.000 habitantes. Pero es en Africa Subsahariana donde el crecimiento fue más fuerte, con una tasa que se triplicó, aunque sigue siendo baja, hasta los 103 abonados por cada 1.000 habitantes. Durante el mismo periodo, el crecimiento más rápido, del 370 %, fue el de los usuarios de la Internet en la región Medio Oriente y Africa del Norte.

Christine Zhen-Wei-Qiang, economista del Banco Mundial y uno de los editores del informe, nota que *« mientras el mundo en desarrollo ha progresado enormemente en el despliegue de la infraestructura de base de las TIC, la situación sigue más borrosa en lo que se refiere a la conectividad de banda ancha y al uso avanzado de las TIC. »*

*« Al nivel mundial, el uso de la Internet se ha más que cuadruplicado entre 2000 y 2005, pero las diferencias en el número de servidores seguros de Internet, un indicador de la disponibilidad de comercio electrónico, siguen preocupantes. Mientras las naciones desarrolladas tienen más de 300 de estos servidores por millón de habitantes, las naciones en desarrollo tienen menos de 2. Canadá sólo tiene más servidores seguros que todas las naciones en desarrollo juntas. La brecha digital es muy real, y debemos seguir trabajando para cerrarla » dice **Qiang**.*

Centro de información en línea para la prensa :

Los periodistas pueden acceder la información antes del vencimiento de la cláusula de confidencialidad del Centro de información en línea del Banco Mundial en:

<http://media.worldbank.org/secure/>

Los periodistas acreditados que aún no tienen clave, pueden obtenerla llenando el formulario de inscripción en la siguiente dirección: <http://media.worldbank.org/>

Información adicional con respecto al trabajo del Banco Mundial en el sector de las TIC puede obtenerse en : <http://www.worldbank.org/ict/>

Para más información sobre el trabajo del Banco en el campo de la infraestructura, véase: <http://www.worldbank.org/infrastructure>

Para más información sobre el trabajo de la Sociedad Financiera Internacional, véase: <http://www.ifc.org>

Se invita a los periodistas a publicar estas direcciones de Internet en sus artículos.