

ANEXO II. DESCRIPCION DE LAS BASES DE DATOS

Se presentan dos bases de datos:

- 1) Base de datos referida al **cuestionario Hogar_Persona** (Hogar_Persona.dta), con información relevada a nivel individual para cada uno de los miembros: sexo, edad, relación con el jefe de hogar, situación ocupacional, situación educativa, acceso a salud y variables de características del hogar
- 2) Base de datos referida al **cuestionario de gastos y consumos** realizados por el hogar (Consumo.dta)

Base de datos referida al cuestionario Hogar_Persona

A. Variables relevadas en el cuestionario

El nombre de cada variable en la base de datos está asociado al nombre definido en el cuestionario utilizado Ver “Cuestionario Hogar_Persona.doc”. Por ejemplo, la variable **p21** se refiere a la pregunta 21: Cuántas ocupaciones tiene usted?

B. Otras variables relevadas:

Codusu: Identificador del hogar

Tipo: Se refiere a el tipo de hogar encuestado.

Hay tres tipos:

Tipo 1: Los hogares clasificados como tipo 1 son aquellos en donde se ha realizado el “*Estudio sobre impacto de la Crisis*” en Junio 2002.

Tipo 2: Los hogares tipo 2 son aquellos hogares que ya han sido visitados previamente durante la realización del “*Estudio sobre Servicios Públicos y Transporte*” realizada en Junio de 2002. En estos hogares, a diferencia de los hogares anteriores, se incluyeron algunas preguntas (específicamente sobre vivienda) para captar los datos no relevados en el resto de los hogares tipo 1 durante la medición anterior.

Tipo 3: Los hogares tipo 3 son hogares que nunca antes habían sido visitados o encuestados, por lo que se incluyeron datos no relevados en el resto de los hogares tipo 1. Este tipo de hogares constituyen un porcentaje menor de la muestra

La variable **tipo** es útil en los casos en que se quiera trabajar con el panel de hogares – sólo son válidos los hogares Tipo 1 . La unión de las bases de la onda de Junio 2002 y la onda de Noviembre 2002 (hogares tipo 1) se realiza por medio del CODUSU.

Nroenc: indentifica al respondente de estas preguntas y equivale al número de miembro (variable **miembro**).”

C. Variables creadas a partir de las originales

Estado: Condición de actividad del entrevistado. La variable tiene tres categorías mutuamente excluyentes: ocupado (1), desocupado (2) o inactivo (3). Se construye a partir de las respuestas obtenidas en las preguntas a su condición de actividad en la última semana. En la categoría ocupado se encuentran los entrevistados que trabajaron en la última semana, aunque sea un mínimo de horas.

La categoría desocupado corresponde a aquellos entrevistados que no trabajaron, pero buscaron trabajo en la última semana.

La categoría inactivo corresponde a aquellas personas que no trabajaron ni buscaron activamente trabajo en la última semana.

Benef: Acceso a beneficios sociales. Esta variable tiene las siguientes categorías: (1) ningún beneficio, (2) alguno de los beneficios, y (3) todos los beneficios

Educa: Máximo nivel alcanzado. Esta variable toma las siguientes categorías: 1- Sin estudios; 2- primario incompleto; 3- primario completo; 4- secundario incompleto; 5- secundario completo; 6- universitario incompleto; 7- universitario completo.

Salud: Cobertura de salud. Equivale a la agrupación de cobertura de salud a nivel individual. La pregunta original se registró con opciones múltiples a fin de captar las duplicaciones; por lo tanto, con el objetivo de sintetizar las opciones múltiples, se construyó la variable **salud** que presenta las siguientes categorías: 1- sólo obra social (incluye PAMI) ; 2-sólo mutual o prepaga; 3-solo otro servicio; 4-Obra social y prepaga o mutual; 5 prepaga y otro servicio pago; 6 - obra social y otro servicio pago; 8 - solo hospital publico

Ingreso total individual (ITI): Es la suma total de ingresos laborales y no laborales de cada uno de los miembros del hogar. En los casos que no se obtuvo respuesta sobre el ingreso en forma pormenorizada se utilizó una segunda pregunta de ingreso por intervalos. Para estos casos se utilizó la media de cada intervalo como dato válido de ingreso. Para los casos con ingresos “mayores a 2001 pesos”, se le asignó el promedio de ingresos declarados mayores a 2000 de acuerdo con la situación laboral del respondente. El valor 0 corresponde a individuos sin ingresos en el período de referencia. La ausencia de valor significa ingreso parcial por falta de respuesta.

Ingreso total familiar (ITF): Es la suma total de ingresos individuales del hogar. La variable **ITF** de la base de personas y hogares hace referencia a este ingresos. El valor 0 corresponde a hogares sin ingresos en el período de referencia. La ausencia de valor significa ingreso parcial por falta de respuesta.

Ingreso per capita familiar (IPCF): Es el cociente entre el total de ingresos familiares del hogar y el número total de individuos que habitan en el hogar. El valor 0 corresponde a hogares sin ingresos en el período de referencia. La ausencia de valor significa ingreso parcial por falta de respuesta.

Ae: Escala adulto equivalente según INDEC

Aef: Escala adulto equivalente familiar según INDEC

Iae: ingreso adulto equivalente

Parciali: variable que toma valor 1 si el individuo declaró ingresos parciales.

Parcialh: variable que toma valor 1 si el hogar declaró ingresos parciales, es decir, si al menos un individuo del hogar no declaró completamente sus ingresos.

Hogar: variable indicativa de hogar

Pondera: variable que indica el número de personas del universo en estudio representada por cada persona de la muestra

Base de datos referida al cuestionario de gastos y consumos

Estructura del cuestionario

El cuestionario de consumo contiene 9 secciones que se identifican en la base de datos por la variable **rubro**. Esta variable toma los siguientes valores:

- 1- Alimentos y bebidas para consumir en el hogar
- 2- Otros bienes y servicios adquiridos por el hogar
- 3- Indumentaria
- 4 - Educación
- 5 - Atención médica y gastos en salud
- 6 - Vivienda y servicios básicos
- 7 - Equipamiento y mantenimiento del hogar
- 8 - Transporte y comunicaciones
- 9 - Esparcimiento

Cada sección contiene similares preguntas sobre los detalles de los consumos/ adquisiciones, cantidad y forma de adquisición y valor del producto o servicio. En la base de datos existe una variable para cada una de éstas preguntas. Las variables se denominan: **producto; cant; unidad; forma; valor; valor_estimado**.

La variable **producto** se encuentra codificado con el número de rubro + el número de producto que está registrado en el cuestionario. Por ejemplo, si la variable producto toma **valor 115**, el producto es “leche” – (rubro **1**: alimentos y bebidas para consumir en el hogar, y **15** número que acompaña la descripción de los alimentos y bebidas en el cuestionario consumo)

El resto de las variables sigue la denominación que se encuentra en el cuestionario de consumo. Estas variables se denominan: **motivo; tipo_comedor; paga_comedor; cant_mie, edu_tipo_pago; edu_formal; salud_descuento; salud_cargo; factura; periodo; espar_lugar**).