

## INFORMACIÓN BÁSICA

# ENCUESTA PERMANENTE DE HOGARES ÁREA METROPOLITANA DE BUENOS AIRES MÓDULO DE INFORMALIDAD

- Cuarto Trimestre de 2005 -

- La base usu\_eph4t05.dta<sup>1</sup> es la base agregada de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) para hogares y personas en el área metropolitana y el módulo especial de informalidad. Esta base es distinta a la “base oficial” que el INDEC publica en su página web, debido a que cuenta con variables agregadas por el equipo del MTESS y Banco Mundial.
- Los documentos explicativos de las variables de la base son:
  - el documento “Diseño de Registro y Estructura para las bases preliminares, Hogar y Personas, Cuarto Trimestre de 2005” de la Dirección Encuesta Permanente de Hogares, INDEC. Disponible en <http://www.indec.gov.ar/>
  - el cuestionario del módulo especial de informalidad, archivo modulo\_informalidad.pdf
- En el procesamiento del módulo especial de informalidad se recodificó la variable b3a incorporándose una nueva categoría (la número 7) a la existente en el cuestionario:

<b>B3a. ¿El negocio/empresa/institución dónde... trabaja es... (lea y marque sólo una)</b>	
1 ... una institución Pública? (Nacional, Provincial, Municipal) .....	<input type="checkbox"/> 1
2 ... una sociedad/empresa legalmente constituida (S.A., Comandita por acciones, etc.).....	<input type="checkbox"/> 2
3 ... una sociedad convenida de palabra.....	<input type="checkbox"/> 3
4 ... una cooperativa.....	<input type="checkbox"/> 4
5 ... una casa de familia.....	<input type="checkbox"/> 5
6 ... otro.....	<input type="checkbox"/> 6
7 ... patrón, profesional independiente.....	<input type="checkbox"/> 7
9 ... ns/nr.....	<input type="checkbox"/> 9

- En el procesamiento del módulo especial de informalidad se generó la variable “informal” para todos los trabajadores ocupados:

<b>Informal</b>	
0 no .....	<input type="checkbox"/> 0

<sup>1</sup> También disponible en formato SPSS y ASCII.

<b>1</b>	si .....	<input type="checkbox"/>	1
<b>9</b>	ns/nr .....	<input type="checkbox"/>	9