

5. Сетевая политика

Белорусское законодательство в сфере ИКТ, его развитие и совершенствование с учетом международного опыта позволяют говорить о наличии благоприятного правового поля для ведения электронной торговли и серьезного правового фундамента, на котором могут быть построены цивилизованные отношения между хозяйствующими субъектами, как белорусскими, так и зарубежными.

Особое значение имеют Закон РБ "Об электронном документе" (2000г.), Поручение Президента Республики Беларусь о создании в Минске межгосударственного центра электронной торговли (от 15.01.1999 № 09/124 - 18 П 94) и соответствующие поручения Совета Министров Республики Беларусь (от 20.08.1999 №35/102-583, от 25.09.1999 №35/310-280, от 29.10.1999 №35/224-1575).

Постановление Совета Министров Республики Беларусь «Об утверждении мероприятий по созданию условий развития экспорта Республики Беларусь на 2002 год» №1819 от 17.12.2001 содержит свыше 10 ключевых пунктов по использованию информационных технологий в сфере внешнеэкономической деятельности и торговли.

К этому перечню следует отнести и постановление Совета Министров о формировании информационных ресурсов на базе системы «Телеинтернет» и использовании этих ресурсов для развития электронной торговли.

Отсюда следует, что главной особенностью нового этапа применения информационных технологий в народном хозяйстве является организация взаимодействия различных информационных систем на основе общей правовой базы и государственных установок по максимальному использованию экспортного потенциала республики.

Становление законодательной базы для электронного бизнеса находится в своем развитии. Хотя в январе 2000г. принят Закон об электронном документе и цифровой подписи, создающий основу для использования цифровой подписи и проведения электронных платежей, обращение электронных документов в Республике Беларусь все еще ограничено.

Белорусское правительство содействует реализации Интернет-потенциала и прилагает усилия по поддержке этой сферы. В 2001 г. принят Указ Президента РБ «О государственной поддержке разработки и экспорта информационных технологий» (от 3 мая 2001г. № 234), на основании которого в декабре 2001 г. была создана Научно-технологическая ассоциация «Национальный инфопарк». Члены инфопарка - разработчики информационных технологий и программных продуктов - освобождены от налогов, сборов и иных платежей (за исключением - 5%-го налога на прибыль и обязательных отчислений в фонды социального страхования).

Значимым фактором является наличие государственной системы оперативного распространения правовой информации, реализуемой Национальным центром правовой информации, и создание государственного Интернет-портала правовой информации в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь.

Активно разрабатываются стандарты, которые позволят защитить информацию, обезопасить торговлю в сети Интернет. В Государственном центре по безопасности информации при Президенте Республики Беларусь есть действующие модели защищенной электронной подписи.

На вопросы анкеты по методике [1], касающиеся показателей составного индекса «Сетевая политика», получены ответы от 8 крупнейших Интернет-провайдеров: «АйПи ТелКом» (www.iptel.by), «Атлант Телеком» (telecom.by), «Баснет» (inform.bas-net.by), «ГлобалВанБел» (www.global-one.by), «Деловая сеть» (www.bn.by), «Форенэт» (ЗАО «БелСофт», forenet.by), «Юнибел» (www.unibel.by), «BSUnet» (www.cit.bsu.by), представляющих различные ниши рынка Интернет-провайдера в Республике Беларусь.

Ниже представлены результаты анализа ответов по 6 микроиндексам, объединенных в 2 индекса, составного показателя «Сетевая политика». Оценка готовности (продвинутой) ИКТ в

стране от 1-го (низшего) до 4-го (высшего) уровня производилась экспертами по каждому микроиндексу отдельно, а средняя оценка по индексу и обобщенная (по составному индексу) вычислялись на их основе.

5.1. Регулирование телекоммуникаций

Распределение оценок (в процентах) уровня готовности (продвинутости) и средняя оценка для индекса «Регулирование телекоммуникаций» приведены в табл. 5.1.

Таблица 5.1

**Средняя оценка по индексу
«Регулирование телекоммуникаций»**

Номер уровня	Беларусь, %
1	33,3
2	40,7
3	26
4	0
Средняя оценка по индексу	1,93

Далее в табл. 5.2 - 5.4 приведены суммарные оценки (в процентах от количества полученных ответов) по трем микроиндексам данного индекса.

5.1.1. Либерализация телекоммуникационного сектора¹ [18]

Необходимость либерализации телекоммуникационного сектора не вызывает сомнений ни у участников рынка, ни у представителей органов государственного управления Беларуси. Президент и Правительство Республики Беларусь утверждают различные программы и концепции информатизации, где либерализация рынка телекоммуникаций признается ключевым фактором развития инфраструктуры ИКТ в стране. Еще в 1999г. Министр связи Владимир Гончаренко информировал общественность о том, что к 1-му июля 1999г. Министерство связи РБ должно представить на рассмотрение Правительства программу акционирования и частичной приватизации РО «Белтелеком». По словам министра, правительство было готово выставить на продажу не менее 25% акций РО «Белтелеком» [18].

Проблема заключается в том, что правительство заявляет о своей принципиальной позиции о необходимости проведения политики направленной на либерализацию телекоммуникационного сектора. Однако никаких практических шагов не предпринимается [18].

После заявления Министра связи, сделанного в 1999г., прошло четыре года. Акционирование и приватизация РО «Белтелеком» так и не начались. Сейчас представители Министерства связи называют новую дату начала поэтапной приватизации – 2007 год. Таким образом, правительство, признавая необходимость либерализации телекоммуникационной сферы, постоянно откладывает этот процесс из-за позиции Министерства связи, которое заинтересовано в ограничении конкуренции и сохранении монополии РО «Белтелеком» [18].

Заинтересованность Министерства связи определяется тем, что Республиканское государственное объединение «Белтелеком» организационно входит в структуру Министерства связи и непосредственно ему подчиняется. Фактически РО «Белтелеком» является предприятием Министерства связи и основным источником его доходов [18].

¹ на основе доклада депутата Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь Владимира Новосада “Телекоммуникационный рынок Беларуси: состояние и перспективы либерализации” на 5 Белорусском Интернет форуме by`2003, 21-22 марта 2003, Минск; <http://www.by2000.net/templ2.php?mode=doc&id=6&page=> [18].

Таблица 5.2

5.1.1. Либерализация телекоммуникационного сектора

№	Показатель (выбирался только 1 вариант из 4)	Беларусь, %
1	Не существует планов по либерализации телекоммуникационного сектора	56
2	Планы по либерализации телекоммуникационного сервиса существуют или сформулированы	44
3	Планы по либерализации телекоммуникационного сектора имеют место и реализуются	0
4	Телекоммуникационный сектор либерализован с регулированием на местном уровне, способствующим открытой конкуренции	0

5.1.2. Обеспечение универсального доступа к телекоммуникационному сервису² [19]

Сфера телекоммуникаций представляет собой важную область общественных отношений, в рамках которой пересекаются различные интересы как поставщиков, так и потребителей товаров и услуг, количество которых с каждым днём возрастает. Данным тезисом объясняется и важность правового регулирования режима использования телекоммуникаций со стороны государства. Законотворческий процесс и правоприменительная практика в секторе телекоммуникаций РБ характеризуются сегодня следующими существенными аспектами [19]:

1. недостаточной разработанностью отраслевой законодательной базы в целом,
2. многоплановостью законодательства, что предполагает наличие правовых норм, которые как напрямую регламентируют технические аспекты деятельности сектора телекоммуникаций, так и определяют общий фон для работы рынка телекоммуникаций как составляющей общей экономической системы,
3. сложностью отражения технических особенностей (неопределённость в определении статуса Интернета как особого объекта правового регулирования).

Действующий в настоящее время закон «О связи» носит рамочный характер, что затрудняет прямое применение его нормативных положений. Однако важно, что данный законодательный акт впервые концептуально заложил возможность предоставления услуг связи предприятиями всех форм собственности, отменив тем самым государственную монополию. Это послужило необходимым условием для начала активного развития рынка телекоммуникаций. Первоначально в законодательстве о естественных монополиях содержался обширный перечень объектов государственной монополии в области телекоммуникаций. Затем, в минувшем 2002 году, данный перечень был существенно сокращён посредством принятия Закона «О естественных монополиях». Законодатель поступил логично, определив деятельность в сфере почтовой и электросвязи общего пользования в качестве основного объекта регулирования Закона «О естественных монополиях». Ситуация вокруг естественной монополии в области системы телекоммуникаций развивается достаточно последовательно. Прогнозируется дальнейшая демонополизацию отрасли, которая должна быть выражена в отказе от исключительного государственного регулирования, а также в создании конкурентной среды во всех областях рынка телекоммуникаций [19].

Вопрос о демонополизации отрасли на внутреннем рынке предлагается решать путём поэтапной приватизации с использованием механизма акционирования РО «Белтелеком». Назрела необходимость отразить специфику данного объединения и перспективу его деятельности для государства. Следует понимать, что на данном этапе нельзя вести речь о полном отказе от государственного контроля над электросвязью общего пользования, а, к примеру, система правительственной связи вообще является сферой исключительных государственных интересов [19].

В настоящее время, развитие законодательства не происходит посредством разработки отдельных законов в рамках обычного законотворческого процесса, а, наоборот, прослеживается увеличение количества подзаконных нормативных правовых актов,

² на основе доклада депутата Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь Андрея Нарейко «Анализ законодательства Республики Беларусь в области телекоммуникаций» на 10-м Международном конгрессе ТИВО'2003, 01-04 апреля 2003, Минск. // <http://tc.by/rus/tibo/workshop.php?id=67> [19].

издаваемых в основном как на уровне отраслевых министерств и ведомств, так и на местном региональном уровне. Подобное положение вещей на практике оказывается очень опасным. Например, согласно решению Минского областного Совета депутатов № 273 от 27.12.2002 г. с 1 января 2003 г. на территории Минска вновь введен сбор за услуги по предоставлению сотовой радиотелефонной и радиопейджинговой связи. Коллизия состоит в том, что подобный сбор уже вводился в прошлом году. Тогда это противоречило только ст. 79 Инвестиционного кодекса, гарантирующей иностранным инвесторам определённые льготы в течение пяти лет с момента создания коммерческой организации с иностранными инвестициями [19].

Сейчас, введение подобного сбора, напрямую противоречит не только Инвестиционному кодексу, но и статье 10 Закона «О Бюджете на 2003 год», которая устанавливает закрытый перечень местных налогов и сборов. Подобная ситуация может послужить основанием для начала процесса в Конституционном суде [19].

Привлечение инвестиций в экономику страны, в том числе и для развития телекоммуникационных систем, во многом зависит от подготовки к вступлению Беларуси в ВТО. Работа по присоединению к ВТО представляет собой комплекс мероприятий по приведению национального законодательства в соответствие - с международным [19].

Представители исполнительной и законодательной ветвей власти Республики Беларусь понимают важность и необходимость дальнейшего совершенствования правового регулирования рынка телекоммуникаций в указанном направлении. Определённым свидетельством тому служит совместная работа, проделанная специалистами в Парламенте и Правительстве к началу весенней сессии 2003 года. Советом Министров был внесён Законопроект «О почтовой связи». Начата разработка Законопроекта «Об электросвязи», в котором должны быть закреплены такие важные моменты как равенство прав субъектов, осуществляющих деятельность в области электросвязи, а также единство технических требований в области электросвязи на всей территории Республики Беларусь. Кроме того, в законопроекте предполагается отразить, в чём должно состоять государственное регулирование в области электросвязи, в частности, - в принятии (издании) нормативных правовых актов; международном сотрудничестве; лицензировании, стандартизации и сертификации [19].

Таблица 5.3

5.1.2. Обеспечение универсального доступа к телекоммуникационному сервису

№	Показатель (выбирался только 1 вариант из 4)	Беларусь, %
1	Нет никаких регулирующих инструментов (условий), которые обеспечивают универсальный доступ к телекоммуникационному сервису	11
2	Инструменты (условия) для обеспечения универсального доступа к телекоммуникационному сервису были установлены, хотя они неэффективны	44,5
3	Существенный прогресс достигнут в достижении универсального доступа, но все еще много сложностей во внедрении	44,5
4	Регулирование является эффективным для обеспечения универсального доступа. Определен независимый регулирующий орган, который устанавливает и следит за телекоммуникационным регулированием	0

5.1.3. Конкуренция на рынке телекоммуникационных услуг¹ [18]

Монополия РО «Белтелеком» распространяется, прежде всего, на внешние каналы связи. В республике нет альтернативных операторов связи, которые имели бы собственные внешние каналы (за исключением спутникового канала *Basnet* для НИКС). Даже такие крупные операторы как МТС, Velcom и БелСел для осуществления международных звонков обязаны использовать только мощности РО «Белтелеком». Это требование было установлено Министерством связи в лицензиях выданных операторам [18].

Министерство связи следит за тем, чтобы никто из операторов не мог воспользоваться альтернативными внешними каналами в обход РО «Белтелеком». В выдаваемых

Министерством связи лицензиях одним из основных условий осуществления деятельности операторов определено то, что для передачи международного трафика могут использоваться исключительно мощности РО «Белтелеком». Данное требование касается любых операторов, в том числе и провайдеров доступа к Интернет [18] (*за исключением спутникового канала Basnet для НИКС*).

В отношении провайдеров Министерство связи первоначально установило негласный запрет на установку приемно-передающих спутниковых антенн. Эта технология позволяет организовать скоростной и достаточно дешевый внешний канал через спутник. Данный запрет выражается, прежде всего, в невозможности получить разрешение на использование частоты для приемно-передающей антенны. Провайдеры, чтобы сократить свои издержки, начали применять комбинируемую систему обмена трафиком. Для исходящего трафика они использовали мощности РО «Белтелеком», а для входящего – устанавливали спутниковые антенны, работающие только на прием. Данные антенны не дают излучения, поэтому для их установки не требуется получение каких-либо разрешений [18].

Особенность Интернет трафика провайдеров заключается в том, что основную его часть составляет именно входящий трафик. Когда провайдеры начали использовать приемные спутниковые антенны, РО «Белтелеком» начал катастрофически терять входящий трафик, ранее продаваемый им коммерческим провайдерам. Реакция Министерства связи последовала незамедлительно: провайдерам под различными предлогами запрещалось использовать приемные антенны, а в переоформляемых лицензиях уже предписывалось направлять как исходящий, так и входящий трафик только через мощности РО «Белтелеком» [18].

Ситуация еще усугубляется тем, что провайдеры, вынужденные арендовать внешние каналы у РО «Белтелеком» по высоким ценам, находятся в заведомо невыгодном положении по сравнению с самим РО «Белтелеком», который оказывает услугу коммутируемого доступа через свое структурное подразделение – БелПАК. По оценкам специалистов БелПАК является самым крупным провайдером, которому принадлежит более 50% рынка. БелПАК поддерживает очень высокие расценки на Интернет. БелПАК также имеет несколько льготных тарифов на подключение к Интернет в ночное время и выходные дни. При этом высокие расценки на аренду каналов у РО «Белтелеком» не позволяют коммерческим провайдерам снизить цены на Интернет и тем самым составить серьезную конкуренцию БелПАК [18].

Министерство связи часто указывает на тот факт, что практически все коммерческие провайдеры работают в Минске. Работают только несколько региональных провайдеров. В тоже время, благодаря оказываемой РО «Белтелеком» услуге беспарольного доступа, к Интернету могут подключиться около 98% абонентов, имеющих телефон. Таким образом, заявляется, что Интернет стал доступен практически для всех регионов страны. Безусловно, это большое достижение с точки зрения возможности подключения к Интернету, однако, при этом умалчивается, что расценки на Интернет в регионах настолько высоки, что многим выгоднее звонить в Минск и подключаться к Интернету через минских провайдеров [18].

Представители Министерства связи также неоднократно заявляли, что монополия существует только на внешние каналы связи, для местной же связи ограничений не существует и любой оператор может свободно оказывать услуги местной связи. Фактически же монополия РО «Белтелеком» распространяется и на все местную связь, так как конкурировать на местном рынке с РО «Белтелеком» невозможно. Дело в том, что РО «Белтелеком» практикует систему перекрестного субсидирования, когда за счет очень высоких тарифов на международную связь и Интернет имеется возможность субсидировать местную связь. Тем самым РО «Белтелеком» может устанавливать настолько низкие расценки на местную связь, с которыми не может конкурировать никакой коммерческий оператор [18].

Еще один важный вопрос - это позиция Министерства связи в отношении внедрения новых телекоммуникационных технологий. Позиция эта заключается в том, что министерство всячески препятствует внедрению любых технологий, которые могут негативно повлиять на

монопольное положение РО «Белтелеком». Аналогично запрету на использование коммерческими провайдерами приемо-передающих спутниковых антенн, похожая ситуация обстоит и с технологией IP-телефонии, так как эта технология является конкурентной для РО «Белтелеком» в сфере международной телефонной связи. Минсвязи прямо запрещает провайдерам предоставлять услуги IP-телефонии, делая соответствующую запись в лицензии [18].

IP-телефония позволяет осуществлять международные звонки в обход международных линий РО «Белтелеком». Для этого оператор IP-телефонии принимает звонок от местного абонента, специальным образом разбивает телефонный трафик на пакеты и затем пересылает его через Интернет другому оператору IP-телефонии, который производит обратную операцию и доставляет восстановленный телефонный трафик второму абоненту уже в своей стране. Технология IP-телефонии позволяет в несколько раз снизить стоимость международных звонков, что не отвечает интересам РО «Белтелеком» [18].

Будет справедливо отметить, что в последнее время РО «Белтелеком» начало оказывать услуги IP-телефонии. Например, уже сейчас РО «Белтелеком» оказывает услуги IP-телефонии на московском и Санкт-Петербургском направлении, анонсированы планы оказания подобных услуг и в страны дальнего зарубежья. Однако проблема состоит в том, что цена IP-телефонии, предоставляемой РО «Белтелеком» лишь на 30% дешевле традиционной телефонной связи, в то время как реальную стоимость услуг IP-телефонии можно было бы сделать в несколько раз меньшей. Таким образом, РО «Белтелеком» начинает использовать новую технологию для получения сверхприбылей, но при этом не создает особой конкуренции своей традиционной телефонной связи [18].

Таблица 5.4

5.1.3. Конкуренция на рынке телекоммуникационных услуг

№	Показатель (выбирался только 1 вариант из 4)	Беларусь, %
1	Весь телекоммуникационный сервис обеспечивается одним оператором, частным или государственным. Сервис голосовых или цифровых сообщений ограничен	33
2	Де-юре телекоммуникационные услуги могут обеспечиваться различными участниками рынка, но де-факто монополия одного оператора все еще существует	33,5
3	Такие службы, как пейджинг и мобильная телефония обеспечиваются различными конкурирующими провайдерами. Альтернативные поставщики услуг конкурируют за предоставление сервиса корпоративным сетям, выделенных линий и других телекоммуникационных услуг для коммерческих организаций. Совместимые сети провайдеров открыты для конкуренции через обязательства взаимосвязи и/или отсутствие связи	33,5
4	Граждане и организации имеют целый ряд дополнительных возможностей в телекоммуникационном и информационном обслуживании. Совместимые сети открыты для конкурентов, и новые конкурирующие поставщики имеют возможность предлагать свои услуги. Существует здоровая конкуренция среди поставщиков мобильных беспроводных систем. Спектр распределен в соответствии с международными стандартами, и процесс лицензирования способствует вступлению новых участников в рынок. Обеспечение таких высокопродуктивных услуг, как широкополосный доступ в Интернет воспринимается как источник конкурентных преимуществ	0

Подобная ситуация логично выразилась в том, что начали появляться подпольные операторы IP-телефонии. Одному из таких операторов удалось за год своего существования пропустить через себя трафик на сумму около 200000 долл. США. Недавно состоялся суд над организаторами этого нелегального узла, они были приговорены к значительным срокам за незаконную предпринимательскую деятельность. Это дело имело большой общественный резонанс, так как существующая в Беларуси ситуация с IP-телефонией и позиция, которую занимают по этому поводу Министерство связи и РО «Белтелеком», создают большой соблазн для организации подобных нелегальных узлов и ухода всего бизнеса IP-телефонии в подполье с соответствующими потерями для бюджета [18].

Ситуация с IP-телефонией продемонстрировала нерасторопность Министерства связи и РО «Белтелеком». Новые технологии стремительно вытесняют традиционную связь, неспособную конкурировать с ними по ряду объективных причин [18].

5.2. Торговая политика в области ИКТ

Распределение оценок (в процентах) уровня готовности (продвинутости) и средняя оценка для индекса «Торговая политика в области ИКТ» приведены в табл. 5.5.

Таблица 5.5

Средняя оценка по индексу «Торговая политика в области ИКТ»	
Номер уровня	Беларусь, %
1	33,17
2	48,5
3	14,67
4	3,67
Средняя оценка по индексу	1,89

Далее в табл. 5.6, 5.7 и 5.9 приведены суммарные оценки (в процентах от количества полученных ответов) по трем микроиндексам данного индекса.

5.2.1. Тарифы и барьеры в торговле оборудованием для ИКТ

В республике торговля оборудованием для ИКТ сопровождается обычными тарифами (без повышенных ставок и льгот). Также отсутствуют трудновыполнимые технические стандарты или требования по лицензированию, и не существует подзаконных актов, которые де-факто создают барьеры для использования ИКТ.

Белорусский рынок телекоммуникационного оборудования, программного обеспечения и аппаратных средств развивается динамично, предлагая широкий спектр товаров и услуг по доступным ценам. Большая часть аппаратных средств и программного обеспечения импортируется; некоторые из них локализуются для местного потребителя. На этом рынке конкурируют свыше 500 негосударственных белорусских предприятий. В настоящее время в Беларуси действует порядка 10 крупных системных интеграторов, которые поставляют ПО в комплексе с оборудованием и услугами, и еще примерно столько же фирм, продающих отдельные программы.

Согласно мнению представителей компании SoftLine (Россия) в Минске (www.SoftLine.by), весь белорусский рынок лицензионного программного обеспечения составляет приблизительно 2-3 миллиона долларов США в год. Для сравнения в России в 2001 году товарооборот только Московского головного офиса SoftLine был около 5 миллионов долларов США. Но в Беларуси существует потенциал для роста, и он достаточно большой.

После ряда международных тендеров и конкурсов были определены телекоммуникационные технологии и системы, предпочтительные для внедрения в Беларуси. Основными поставщиками телекоммуникационного оборудования стали Alkatel, Siemens, и Ericsson. Белорусские государственные предприятия (Минское производственное объединение вычислительной техники и завод "Промсвязь") выпускают системы вторичного уровня для местных телефонных сетей.

Два органа по сертификации функционирует в составе унитарного предприятия "Гипросвязь" (УП "Гипросвязь") Министерства связи Республики Беларусь:

1) орган по сертификации средств связи (регистрационный номер ВУ/112.01.1.0.0040 от 14 мая 1997г.), который организует проведение проверки телекоммуникационного

оборудования, включенного в список производственного оборудования, подлежащего обязательной сертификации. Оборудование связи общего назначения, радио-электронное телекоммуникационное оборудование индивидуального использования с генерацией радиосигналов, за исключением радиолубительского оборудования, работающего в разрешенных диапазонах, являются предметом обязательной сертификации согласно статье 6 из Закона Республики Белоруссии «О связи»;

2) орган по сертификации услуг связи (регистрационный номер ВУ/112.01.2.0.0019 от 19 апреля 2001г.), который организует проведение добровольной сертификации телекоммуникационных услуг.

В недалёком прошлом органы государственного управления пытались при помощи сертификации защитить внутреннего производителя и поставщика продукции. Это не привело к повышению конкурентоспособности отечественных товаров и не воспрепятствовало проникновению импортных товаров на внутренний рынок. По причине проведения подобной политики государство лишилось не просто платы за сертификацию и таможенных пошлин, но и проиграло в долгосрочной перспективе технологического и экономического развития в секторе телекоммуникаций. Предполагается, что правительство сделает попытку учесть все недостатки и исправить ситуацию при разработке законопроекта «О доступности и соответствии стандартам» [19].

Для проведения работы по упрощению процедур во внешней торговле при Национальном центре маркетинга и конъюнктуры цен в 2001 году создан секретариат Белорусского национального органа по упрощению процедур в торговле (БелПРО). С февраля 2002 года на сайте icetrade.by в разделе БелПРО размещается информация, связанная с упрощением торговых процедур: рекомендации Центра по упрощению торговли и развитию электронного бизнеса (СЕФАКТ, Женева, Швейцария), часть из которых переведена на русский язык, а также обширный справочный материал, в частности, ссылки на Интернет-ресурсы национальных и международных организаций, деятельность которых имеет отношение к упрощению процедур в торговле.

В отдельном разделе ежедневно публикуются новости СЕФАКТ, анонсы материалов и сообщения о мероприятиях, проводимых в рамках СЕФАКТ, а также информация об изменениях в белорусском законодательстве, ведущих к упрощению процедур в торговле.

За последний год работы БелПРО:

- информировал о начале Открытого процесса разработки технических инструкций СЕФАКТ ООН, инициированного руководящей группой CSG;
- представил интернет-базируемое программное решение, разработанное СИТПРО (Великобритания), которое предоставляет возможность трейдерам создавать, печатать и передавать по электронной почте торговые документы (программный продукт WebElecTra);
- представил обновлённую (четвёртую) версию Рекомендации СЕФАКТ № 21 «Коды типов упаковок»;
- информировал о возможности доступа к спискам кодов стран и кодов валют в формате XML через Интернет (речь идёт о кодах из двух цифр ISO 3166 для предоставления наименований стран и кодах из трёх цифр ISO 4217 для представления валют - Рекомендации СЕФАКТ ООН №3 и №9);
- информировал о факте представления для публичного обсуждения и внесения поправок через Интернет «Спецификации бизнес-процесса ebXML», реализуемого Отделением СЕФАКТ ООН по электронному бизнесу;
- информировал об изменениях в списке кодов LOCODE 2002.2 и в Директории ЭДИФАКТ D02.A, а также о возможности доступа к Директорию ЭДИФАКТ D02.A в формате XML (предоставлены ссылки на соответствующие сайты).

В настоящее время на предварительной проработке находится «Единый товаросопроводительный документ» на основе «Формуляра-образца», представленного в

Рекомендации № 1 СЕФАКТ. Вариант документа обсуждается в заинтересованных организациях (министерства, Государственный таможенный комитет и др.) для локализации с учетом национальных особенностей Беларуси.

Секретариатом БелПРО был проанализирован мировой опыт по упрощению процедур в торговле на основе информации, представленной в Интернете международными и национальными организациями, связанными по роду своей деятельности с данной проблематикой.

Чтобы стимулировать научно-инновационную деятельность, необходимо привлечение иностранных инвестиций и реализация постепенной либерализации телекоммуникационного рынка. Это позволит уменьшать тарифы и расширит использование ИКТ и Интернет в науке, образовании, производстве, правительственных органах, будет способствовать развитию инфраструктуры связи и внедрению новых методов работы с информационными ресурсами, организации электронной коммерции и т.д.

Таблица 5.6

5.2.1. Тарифы и барьеры в торговле оборудованием для ИКТ

№	Показатель (выбирался только 1 вариант из 4)	Беларусь, %
1	Торговля оборудованием для телекоммуникационных и информационных технологий ограничена высокими тарифами и другими барьерами, включая трудновыполнимые технические стандарты или требования по лицензированию. Национальное регулирование де-факто создает барьеры для использования ИКТ	22
2	Торговые барьеры для оборудования ИКТ были уменьшены, но все еще относительно высоки	56
3	Торговля оборудованием для ИКТ не ограничена посредством ненужной стандартизации или лицензирующих требований. Тарифы не высоки и формализованы. Общество, по крайней мере временно, согласилось не применять непропорциональные тарифы на продукцию, доставляемую электронным способом	11
4	Если специальные тарифы и существуют для ИКТ продуктов, то они незначительны. Общество убеждено, что оно не будет устанавливать непропорциональных тарифов на услуги и товары, доставляемые электронным способом	11

5.2.2. Открытость сервисных секторов для торговли

Сфера электронной коммерции и ее регулирование. Основную роль в развитии электронной коммерции в Республике Беларусь, как и в ряде других стран с переходной экономикой, играют поставщики компьютерного оборудования, программного обеспечения, технологий и услуг в сфере онлайн-бизнеса. Наиболее актуальными вопросами регулирования электронной коммерции в настоящее время являются: ответственность информационных провайдеров, защита интеллектуальной собственности, правовое регулирование Интернет. Другой важной сферой регулирования является налогообложение. Должны быть сформулированы правила налогообложения электронных сделок и связанного с ними бухгалтерского учета. Опыт формирования и практического применения законодательства в сфере электронной коммерции в Республике Беларусь является характерным для большинства стран с переходной экономикой. Не смотря на некоторое отставание в развитии белорусского Интернет, законодательство за последний год значительно продвинулось вперед, опередив большинство развитых стран. Примерно такую же картину можно наблюдать и в ряде других стран Восточной Европы.

Влияние законодательства на развитие электронной коммерции. Наибольшее влияние на развитие электронной коммерции оказывают следующие факторы:

- отсутствие решения сложных проблем судебной защиты по спорам, связанным с использованием сети Интернет,
- несовершенство технической организации сети Интернет;
- неадекватность социально-психологического восприятия сети Интернет у ее пользователей.

Все это может стать катализатором дезорганизации отношений в сфере электронной коммерции и привести к массовым нарушениям гражданских прав и свобод, законодательства государства, интересов организаций, занимающихся электронной коммерцией, представителей малого бизнеса и просто пользователей сети.

Требования для электронной коммерции. Стороны общающиеся, заключающие сделки или производящие расчеты и платежи, в электронной форме, должны иметь возможность:

- идентифицировать друг друга,
- быть уверенными в целостности передаваемой информации,
- быть уверенными в обеспечении конфиденциальности сеанса связи.

Решающее значение для успешного развития электронной торговли имеет также разворачивание инфраструктуры сертификации открытых ключей подписей.

Этапы формирования законодательства. Формируя законодательство в быстроизменяющейся сфере электронной коммерции важно "спешить, не торопясь", чтобы потом не вносить бесконечно изменения и дополнения.

В формировании законодательства электронной коммерции в Беларуси можно выделить три важнейших этапа.

Этап 1 (середина 90-х и до 2000г.): принятие Закона "Об информатизации", которой закрепил права собственности на информацию для государственных учреждений и физических лиц. Сферой действия этого закона являются также правоотношения в области создания информационных технологий, систем и сетей.

Этап 2 (2000г. – 2001г.): принятие Закона "Об электронном документе". В законе урегулирован порядок применения средств электронной цифровой подписи для удостоверения информации и подтверждения подлинности и целостности электронного документа.

Порядок использования электронных документов в банковской сфере урегулирован различными Постановлениями Национального Банка, а также Банковским Кодексом Республики Беларусь, где уравнивается письменная и электронная форма платежных инструкций.

Принят Указ Президента Республики Беларусь № 234 от 3.05.2001 «О государственной поддержке разработки и экспорта информационных технологий», обозначивший преференции в этой сфере.

Этап 3 (настоящее время): осуществляется разработка ряда законов для регулирования деятельности в сфере предоставления электронных финансовых услуг, порядка заключения электронных сделок, применения стандартов и правил в связи с подготовкой к вступлению во Всемирную торговую организацию (Закон "Об электронных финансовых услугах", Закон "Об электронных сделках", Закон "О государственной политике Республики Беларусь по развитию и использованию сети Интернет").

Министерство торговли готовит законопроекты по использованию информационных технологий при проведении тендеров и государственных закупок.

Таблица 5.7

5.2.2. Открытость сервисных секторов для торговли

№	Показатель (выбирался только 1 вариант из 4)	Беларусь, %
1	Сервисные секторы не открыты для торговли, что создает барьеры для электронной коммерции, строительства и функционирования ИКТ сетей	44,5
2	Было осуществлено некоторое открытие сервисных секторов, относящихся к электронной коммерции и сетям ИКТ	44,5
3	Достигнута значительная открытость сервисов, которые облегчают электронную коммерцию, а также строительство и функционирования ИКТ сетей, однако некоторые ограничения остаются	11
4	Торговые отношения в области сервиса полностью либерализованы, включая сервисы, поставляемые электронным способом	0

5.2.3. Прямые иностранные инвестиции в сектор ИКТ

Международно-правовое регулирование инвестиционной сферы в Республике Беларусь реализуется путем присоединения к международным многосторонним соглашениям, заключения двусторонних соглашений по иностранным инвестициям и сотрудничества с международными организациями.

Республика Беларусь подписала 5 основных межправительственных документов в области инвестиционной сферы:

- Конвенцию о разрешении инвестиционных споров между государствами и гражданами других государств от 18 марта 1965 г. - в 1992г.;
- Конвенцию об учреждении многостороннего агентства инвестиционных гарантий от 11 октября 1985 г. - в 1992 г.;
- Соглашение о сотрудничестве в области инвестиционной деятельности (СНГ) - в 1993г.;
- Европейскую энергетическую хартию от 17 декабря 1994 г. - в 1995г.;
- Конвенцию о защите прав инвестора (СНГ) - 1997г.,

а так же:

- 44 международных договоров о содействии осуществлению и защите инвестиций;
- 30 международных договоров об избежании двойного налогообложения.

Общая сумма иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь составила 3675 млн. долл. США, включая:

- кредиты, привлеченные под гарантии Правительства - 2250 млн. долл. США;
- перечисления в уставные фонды совместных и иностранных предприятий - 435 млн. долл. США;
- вложения в газопровод Ямал-Европа - 990 млн. долл. США.

Основные законодательные акты, регулирующие инвестиционную сферу Республики Беларусь:

- Инвестиционный кодекс (октябрь 1998 г.);
- Закон «О свободных экономических зонах» (декабрь 1998 г.);
- Постановление Правительства «Об утверждении Положения о порядке рассмотрения Правительством Республики Беларусь проектов инвестиционных договоров с Республикой Беларусь и особенностях их заключения, а также порядка ведения государственного реестра инвестиционных договоров с Республикой Беларусь» (апрель 2002 г.);
- Постановление Правительства и Национального банка «Об утверждении Положения о порядке привлечения, использования и погашения внешних государственных займов» (июнь 1999 г.).

Инвестициями в области фиксированной электросвязи являются фактически только средства, заработанные предприятиями электросвязи. Относясь к государственной структуре, предприятия электросвязи ежемесячно перечисляют в централизованный инновационный фонд 19 процентов от величины ежемесячной амортизации основных фондов. Из указанного фонда в последующем финансируется подавляющее большинство ежегодных проектов в области электросвязи - строительство и замена АТС, модернизация первичных сетей электросвязи, передача данных и др.

Вторым источником инвестиций являются собственные средства, остающиеся в распоряжении предприятий. Этот источник финансирования гораздо более скромнен по сравнению с первым и направлен, главным образом, на решение текущих проблем, связанных с технической эксплуатацией сетей и средств электросвязи.

Третьим источником являются иностранные инвестиции в области электросвязи. Они, главным образом, идут на развитие мобильных сетей связи. Так все три оператора мобильной связи в Республике Беларусь - это совместные предприятия, которые стартовали в своем развитии за счет иностранных инвестиций. В других областях электросвязи достижения гораздо скромнее. Кроме СП «Деловая сеть» и совместного предприятия с Alkatel (по созданию

телефонных станций большой емкости), других инвестиций практически нет.

Инвестиционные проекты, связанные с ИКТ, осуществляются в основном на предприятиях отрасли связи. Реализуемые в 2003 году отраслевые инвестиционные проекты представлены в таблице 5.8.

Таблица 5.8

Текущие инвестиционные проекты в отрасли связи

№ п/п	Наименование проекта, источники финансирования	Годы	Объемы инвестиций, тыс. дол. США	
			всего	в 2003 г.
1	Создание сети сотовой радиотелефонной связи стандарта GSM (второй оператор). Иностранные инвестиции - кредиты, средства инвестора, прямые инвестиции, реинвестирование	2002-2012	215000	30000
2	Создание сети сотовой радиотелефонной связи стандарта GSM (первый оператор). Иностранные инвестиции - кредиты, средства инвестора, прямые инвестиции, лизинг оборудования	1999-2008	150000	20000
3	Построение сетей телевидения, предоставление услуг радио и телевидения. Иностранные инвестиции - кредиты, средства инвестора, прямые инвестиции	1996-2004	4800	800

Иностранные инвестиции в ИКТ республики очень ограничены из-за высоких экономических рисков, недостаточной финансовой активности и высокого уровня налогов.

Таблица 5.9

5.2.3. Прямые иностранные инвестиции в сектор ИКТ

№	Показатель (выбирался только 1 вариант из 4)	Беларусь, %
1	Очень мало или нет вообще прямых иностранных инвестиций	33
2	Прямые иностранные инвестиции разрешаются в телекоммуникационном секторе на общих основаниях	45
3	Прямые иностранные инвестиции в сектор ИКТ поощряются с некоторыми ограничениями	22
4	Иностранные инвестиции в сектор ИКТ поощряются и являются предметом небольших ограничений или они вовсе отсутствуют	0

Заключение¹ [18]. Можно констатировать, что в сфере телекоммуникаций наблюдается следующая ситуация: полная монополия РО «Белтелеком» на рынке международной и местной связи, а также основная доля рынка местного доступа к Интернет. К тому же, хотя РО «Белтелеком» и не осуществляет услуги мобильной связи, он через свои предприятия выступает в качестве совладельца белорусских операторов мобильной связи - МТС (51%), Velcom (31%), и БелСел (ранее 50%, в настоящее время - около 33%). Все это позволяет говорить о тотальной монополизации телекоммуникационной сферы Беларуси, отсутствии какой-либо конкуренции и нежелании Минсвязи проводить политику, направленную на либерализацию рынка [18].

Сложившуюся ситуацию может изменить только либерализация рынка, которую целесообразно проводить в несколько этапов. Первоначально необходимо провести реструктуризацию и реорганизацию Министерства связи с тем, чтобы создать действительно независимый регулятивный орган, как это сделано в развитых странах, в том числе и в Российской Федерации. Под независимостью в данном случае понимается полная независимость регулятивного органа от субъектов его регулирования, отсутствие у него мотивов действовать исключительно в интересах отдельных субъектов. Независимый

регулятивный орган должен осуществлять политику, направленную на обеспечение интересов населения страны и всех участников телекоммуникационного рынка, его демонополизацию и развитие конкуренции. Для формирования независимости регулятивного органа первоначально необходимо выработать процедуру по выводу РО «Белтелеком» непосредственно из структуры Министерства связи. Взаимоотношения между РО «Белтелеком» и Министерством должны лишь ограничиваться осуществлением последним лишь своих функций по регулированию отрасли. При этом Министерство должно предпринять реальные шаги, направленные на либерализацию рынка. Это и уменьшение лицензионных ограничений, отмена неоправданных запретов на создание альтернативных внешних каналов, использование новых технологий и т.д. На втором этапе необходимо провести акционирование РО «Белтелеком» [18].

Вывод. Определенная средняя оценка уровня готовности по составному индексу «Сетевая политика» составляет 1,91 (табл. 5.10), что фактически означает: в стране по рассмотренным индексам ИКТ не достигнут 2-й уровень развития.

Таблица 5.10

Обобщенная оценка по составному индексу «Сетевая политика»

№	Индекс	Беларусь
5.1	Либерализация телекоммуникационного сектора	1,93
5.2	Торговая политика в области ИКТ	1,89
Обобщенная оценка по составному индексу		1,91