

第六节

信息、教育与宣传（IEC）资料及活动

简介

有效的信息、教育和宣传（IEC）资料是全面HIV预防教育活动的一个重要组成部分。“健康之路”将协助您进行这一教育活动。

本节强调了您可以利用的多种渠道，以便宣传HIV知识，加强了解人员现有的认识，改变对HIV的态度和行为。

脱离其它方面，IEC活动无法取得成功。您战略的其它组成部分应包括面对面的教育（请参阅第三至六节的培训内容），帮助人们认识如何获得安全套和其它专注于预防、护理和治疗的服务。

您会发现大多数有效的IEC资料都与本地人群的利益息息相关。此外，有效的资料讲解详细、传达特定的信息并容易被人们记住。

如前文所述，在开始IEC活动之前，您必须进行需求评估。这样，您可以了解目标人群以及他们感兴趣的资料类型的重要信息。例如，在种族多元化的情况下，或者人们文化程度不高的情况下，您需要使用含有大量图片说明的资料，而减少文字说明。

任何情况下，配备会讲当地语言的培训师和指导员都相当重要，而且，最为理想的是，培训师和指导员本身是目标人群的一员。这样，他们可以最有效地调整IEC资料和培训内容，适应本地人群。

您可能发现在文化和/或宗教保守的情况下，展示任何与性有关的信息是不恰当的。在这种情况下，通常由本地最受尊敬同时愿意谈论某些禁忌话题的人来负责。通常这些“积极的异类”，能通过引入新观点、活动和资料获得重大进展，而一个外来人或名望不高的人，是无法做到这一点的。

同样，尽管某些材料是在特定的国家制作的，但可能会在另外一个国家直接派上用场。任命适当的社区成员来选择有效的宣传咨询，省时省钱。

IEC资料在体现本地人群的利益和喜好时，才是最有效的。

选择活动资料

理想情况下，IEC资料必须得到充分宣传，以加强：

- HIV和性传播感染（STI）的基本知识
- HIV预防（包括安全套的使用）
- 咨询与检测
- 消除歧视的信号
- 妇女权利与人权

制定针对具体项目的资料

您会发现最有效的宣传资料是与目标人群共同制定的资料。如《“健康之路”培训师手册第一节》所述，宣传资料的撰写过程可能看起来非常复杂，项目协调员会不断发现，相对于从整个过程获得的益处，每一步付出的努力是值得的。

确定使用的资料

如果时间和预算不允许您根据本地情况改写宣传资料，退而求其次的战略是查找卫生部、联合国机构以及国际和本地非政府机构发布的有效资料。在第七节：其它资源中为您提供了一份

国际资源清单和专用于某些国家的资源。

“健康之路”宣传资料

“健康之路”活动套装包括专门为您的活动设计的一本宣传册和三份传单。活动套装和附带的CD碟中可找到这些册子的样本。

宣传册的目标受众如下，也可能适用其他目标群体：

- 世界银行专项小组负责人
- 政府相关机构负责人
- 招投标文件的承包商

每位工人开始工作时，必须向他们发放传单，并且也可发放给社区居民和性工作者。

这些宣传册包括：

- 正确使用男士安全套（最好有一份关于女用安全套的传单）
- 咨询与检测
- 妇女与人权

工人第一次受雇时，必须向他们发放“健康之路”宣传资料

IEC资料和活动

IEC活动中，您必须使用一系列的资料、活动和方法。最好每个人都能有自己可私下参考的资料。而且，您可以通过在公众区域张贴海报和其它图片资料，加强社会意识，改变社区习气。

您可以使用以下方法，将在下文中进一步阐述：

- 打印材料
- 大众媒体
- 赠品（包括安全套）
- 社区意识宣传活动
- 创新观点

打印材料

使用打印材料，在公共场所张贴信息作为教学辅助工具，或者向个人提供信息。

这些材料包括：

- 宣传册
- 海报
- 挂历
- 扑克牌
- 广告牌
- 广告（例如，发布到公共交通工具上）
- 壁画
- 桌面活页图（供一对一和小组学习用）
- 其它材料

大众媒体

许多建筑工人和社区居民都反映电视、收音机、DVD/VCD等是最佳的教育媒介。内容可以包括30-60秒钟的公益广告，鼓励使用安全套或者进行咨询和检测，5-10分钟小短剧，25-60分钟长度的纪录片，以及录音磁带音乐和戏剧。这些内容可以通过电视播放、收音机广播或者VCD/DVD播放。

电视、收音机、DVD/VCD是最有效的宣传工具。

可以播放VCD和DVD的地点非常多，包括：

- 诊所的候诊室或其它人员聚集的地方
- 公共交通场所，无论是等公交车、渡轮、火车等或者在途中。
- 晚间娱乐场所
- 建筑工人的宿舍
- 卡拉OK、酒店等娱乐场所。播放VCD时可以穿插亲自参加的娱乐和有奖问答等内容。
- 报纸、杂志等印刷媒体。
- 电视、收音机等广播媒体。
- DVD/VCD

其他成功使用的大众媒体包括：

- 广告牌
- 壁画

赠品

人们喜欢获得“赠品”，包括但不限于以下列举的内容。必须评估赠品的成本和成效以确定其效果。如果派出的赠品中包含明确的图片信息，使用赠品时，即可把其所含的信息快速地传达到社区生活中。

- 安全套
- 钢笔和铅笔
- T-恤衫
- 帽子
- 钥匙链
- 扑克牌
- 其它物品

社区意识宣传活动

世界艾滋病日是12月1日

“世界艾滋病日”是举行增强意识活动的一个大好时机。这些宣传可以是面对整个社区的，也可以是专门针对某一目标人群。但是，这些活动可以在一年中的任何一天开展。活动举例：

- “社区意识日”——使用社区带有娱乐舞台的中心场所，非政府机构处所、公共卫生机构和其他组织，来提供信息、赠品以直至咨询和检测。
- “休闲娱乐日”——为员工及其家人提供一日娱乐游戏，提供有关HIV的信息台和展览。
- 礼包赠送——雇主可以发放小礼包，内含安全套、HIV信息、及其它赠品、糖果或水果。
- 自愿咨询和检测日——咨询和检测中心的演讲者提供关于咨询和检测的信息，并随后由负责人和其他人公开签名参加测试。
- 可举行集会，加强对特定问题的认识，例如关于消除歧视和耻辱感的问题。集会成员包括HIV患者。

- **自行车筹款和步行筹款**可以增强意识和/或为感染HIV病毒或艾滋病的患者募捐。
- 为性工作者举办一次活动，包括获得赞助的“自我关爱日”，提供健康排查和某些休闲轻松的活动。
- “世界艾滋病”（12月1日）活动
- 音乐会、戏剧表演
- 健康展览
- **步行筹款、自行车筹款**等

创新观点

短信服务是向使用移动电话的目标人群进行宣传的廉价而快捷的方式。

您还可以使用其它很多创新的IEC方式来联系目标人群。例如：

- 短信服务（SMS）—— 一些小组使用短信服务因为其目标人群使用移动电话。这是一个成本低、使用方便、速度快的直接宣传方式，您可以一次发送多人。您的收件人名单可以包括所有建筑工人、司机、同一网络的性工作者等目标人群。短信内容可以包括基本的HIV预防知识（“安全套可预防HIV病毒和性传播感染”），鼓励性信息（“别忘了随身携带安全套”），或者以男性准则和价值观为目标的信息（“强壮的工人尊重女性，从来不使用暴力”）。
- 电子邮件 —— 与短信息类似，可以通过电子邮件对有条件接触并使用因特网的人群发送宣传信息。

您可能会用上的宣传方式：

- 益智游戏 —— 内含与HIV相关的信息。可能建筑工人会乐于把拼图游戏作为晚间消遣的一种方式。
- 安全套盒 —— 设计一种安全套盒，类似于小型的硬币盒，用于体现携带安全套时的私密性和安全性。盒子的材料可以是皮革或者本地材料。如果设计成功，这可以为社区的女性或男性创造一个小型企业项目。可在正面打上“健康之路”的标志。

为了向远在家乡的流动工人家属进行宣传，您可以制作带有积极正面的图片和文字的明信片，方便流动工人寄信回家用。

IEC资料样本

下面几页是在中国、柬埔寨、越南和老挝等国实地收集的有效IEC资料样本。这些样本可用来启发您，在宣传活动时使用哪些资料。想了解如何设计有效的IEC活动资料，详见上文和第一节。