

Note de synthèse - Commerce et compétitivité

Algérie

www.worldbank.org/globaloutlook

	Moyenne		2004	2005	2006	2007 (e)
	1980-90	1990-2000				
Résultats commerciaux						
<i>Milliards d'USD courants, sauf indication contraire</i>						
Exportations, biens et services	12.4	13.3	34.1	48.7	58.5	63.5
Importations, biens et services	14.0	11.6	21.8	24.0	25.9	33.2
Balance des échanges de biens et de services	-1.6	1.7	12.3	24.7	32.5	30.3
Solde courant	-0.2	1.7	11.2	22.0	28.6	28.1
en pourcentage du PIB	-0.4	3.1	13.2	21.6	24.7	21.2
<i>Variation annuelle en %</i>						
Exportations, biens et services	0.0	4.5	30.9	42.9	20.1	8.7
Prix à l'exportation, exprimé en USD	1.9	-2.8	34.3	10.1	8.0	28.2
Importations, biens et services	-4.0	1.4	26.9	35.1	23.0	13.0
Prix à l'importation, exprimé en USD	4.2	-1.0	20.4	2.2	10.0	10.1
<i>Intégration commerciale¹</i>						
Part des exportations mondiales (%) ²	0.5	0.2	0.3	0.4	0.4	0.4
Part des exportations, région (MNA)	25.0	18.0	14.2	13.0	11.9	12.2
MNA: Moyen-Orient & Afrique du Nord						
Compétitivité						
<i>Variation annuelle en %, sauf indication contraire</i>						
Exportations mondiales, biens et services (USD cou	6.8	6.6	20.9	13.5	15.9	15.2
Algérie: Croissance du marché des exportations (3)	19.9	11.5	16.1	15.1
Algérie: Exportations	0.0	4.5	30.9	42.9	20.1	8.7
Prix mondial à l'exportation (exprimé en USD)	..	-0.1	8.8	5.2	5.6	7.2
Prix à l'exportation, pays concurrents (4)	10.6	4.8	7.2	8.0
Algérie: Prix à l'exportation	-4.0	1.4	26.9	35.1	23.0	13.0
Exportations mondiales, biens et services (USD con	4.6	6.8	11.0	7.9	9.8	7.5
Croissance du marché des exportations (3)	..	3.2	8.4	6.4	8.3	6.6
Algérie: Exportations	4.2	3.1	3.1	5.8	-2.4	-3.8
Taux de change (par rapport à l'USD)	5.4	42.6	72.1	73.3	72.6	69.3
Pourcentage de variation annuelle (en USD)	-8.1	-19.2	7.4	-1.6	0.9	4.8

Principaux marchés

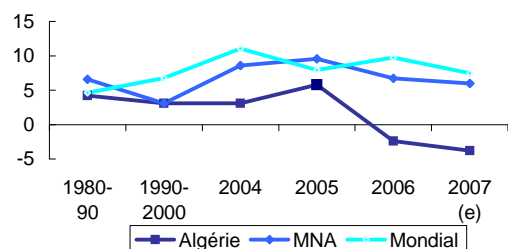
5 principales sources (2000)

France	2.2
États-Unis	1.1
Italie	0.8
Allemagne	0.7
France	0.6

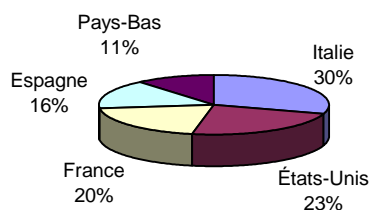
5 principaux marchés (2000), USD milliards

Italie	4.4
États-Unis	3.4
France	2.9
Espagne	2.3
Pays-Bas	1.7

Croissance du volume des exportations, 1980-2007



Principaux marchés à l'exportation, 2000



La section sur les résultats commerciaux examine les exportations, les importations et la balance des échanges de biens et services d'un pays sous divers angles : croissance, part des exportations mondiales et régionales, plus un indicateur d'« intégration commerciale » reflétant l'importance des échanges dans l'économie du pays et ses fluctuations. La section sur la compétitivité considère les résultats du pays à l'exportation par rapport aux indicateurs de croissance du marché des exportations pour ce pays, ainsi qu'aux tendances comparatives des prix. Enfin, la section sur les marchés passe en revue les cinq principaux marchés à l'exportation du pays et ses cinq principales sources d'importations, pour l'année 2002.

Le lecteur pourra trouver d'autres données et analyses sur les échanges et les politiques commerciales dans les éditions précédentes des Perspectives économiques mondiales (par exemple, 2001, 2002 et 2004), disponibles sur le site web de la Banque mondiale (www.worldbank.org), ainsi que sur le site de la Banque consacré au commerce (www.worldbank.org/trade).

Notes

- 1/ Moyenne des exportations et importations de biens et services en dollars courants, divisée par le produit intérieur brut en dollars courants.
- 2/ Part des exportations totales de biens et services au plan mondial représentée par les exportations de biens et services du pays.
- 3/ Taux de croissance pondéré des importations de tous les partenaires commerciaux recensés, le facteur de pondération utilisé étant la part des exportations du pays revenant au partenaire considéré.
- 4/ Différence entre la croissance du marché des exportations exprimée en valeur nominale et en valeur réelle.

Source des données : DECPG, Forecast Database ; Fonds monétaire international.