

PROGRAMA: Índice de Precios al Consumidor

INSTITUCIÓN: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE),
Colombia



El Índice de Precios al Consumidor (IPC) es un indicador que mide la variación de los precios en el último canal de la comercialización de los bienes y servicios que componen la canasta de consumo familiar, con el fin de facilitar la toma de decisiones por parte de diversas entidades económicas.



Aspectos Innovadores

El DANE ha introducido numerosas innovaciones en el cálculo y manejo del IPC. Las principales son: (i) certificación de la calidad de sus procesos (ISO 9001:2000; NTCGP 1000:2004) y de sus datos mediante estándares internacionales y evaluación de expertos independientes (CANDANE); (ii) implementación de un nivel fijo y flexible dentro de la estructura de la canasta de consumo para la producción del índice; (iii) sistematización de los procesos de producción, seguimiento y control; (iv) captura de datos en dispositivo móvil; (v) descentralización de procesos de recolección de datos; (vi) centralización de procesamiento y consolidación del IPC; (vii) diseño e implementación de un formulario único de recolección de datos; y, (viii) mejora del diseño metodológico mediante cambio de la fórmula de cálculo, promedio aritmético a un promedio geométrico.



Utilidad de los datos

El IPC es usado por entidades estatales y particulares para realizar ajustes por inflación a valores monetarios, en negociaciones salariales, como factor de ajuste en conflictos legales, para ajustar estados financieros y como elemento de análisis coyuntural.

Es un punto de referencia en las decisiones de política monetaria del Banco Central, en línea con la meta de inflación anual establecida.

La información está disponible en la página Web el primer día de cada mes. Se dispone de bancos de datos en las 13 ciudades donde se recolectan precios. El IPC es utilizado por el comité de empresarios, trabajadores y gobierno para establecer el ajuste anual del salario mínimo.



Lecciones aprendidas

Destacan las siguientes lecciones aprendidas:

- (i) la correcta sustentación y evidencia de mejoras en la implementación del IPC, demuestra que son las mejores bases para el cambio e innovación;
- (ii) la dinámica de producción del IPC exige el trabajo multidisciplinario de equipos de trabajo especializados en diferentes áreas;
- (iii) las encuestas de satisfacción al cliente dirigidas a los usuarios del IPC, permiten monitorear sus percepciones del indicador;
- (iv) especificaciones predeterminadas en cuanto a las características de los artículos y un mayor análisis de la información, facilitarían la operación estadística;
- (v) la difusión de metadatos en la página web ayuda a utilizar el indicador y sustenta su credibilidad.

