

Le Rapport Doing Business 2007 : comment réformer



Couverture du rapport Doing Business 2007 en anglais.

Doing Business 2007 agrège les classements par indicateur de 175 pays et présente ainsi un classement général, dans lequel l'Algérie occupe le 116ème rang, le Maroc le 115ème, et la Tunisie le 80ème (pour plus de détail, voir les résultats complets sur www.doingbusiness.org).

Ces résultats révèlent de grandes disparités dans les différents domaines mesurés par le rapport. **Une table ronde a été organisée à Tunis les 30 novembre et 1er décembre 2006**, à laquelle ont participé plusieurs ministres des 3 pays en compagnie de délégations représentant les différents ministères concernés par les indicateurs du rapport, ainsi que des représentants de la Banque mondiale et de la SFI

Classement Doing Business - source : Doing Business 2007 - How to reform

Indicateur	Classement global (sur 175 pays)		
	Algérie	Maroc	Tunisie
Doing Business	116	115	80
Création d'entreprise	120	47	52
Autorisations administratives	117	133	113
Recruter, licencier	93	156	93
Transfert de titre de propriété	152	45	69
Obtenir un Crédit	117	143	96
Protection des investisseurs	60	118	151
Paiement des impôts	169	128	138
Commerce transfrontalier	109	77	36
Exécution forcée des contrats	61	127	38

Le rapport Doing Business en cinq points

- **Un indicateur parmi beaucoup d'autres** : Davos Economic Forum, Transparency International, Heritage Foundation Index, Enquête du Climat des Investissements, World Business Environment Surveys, etc.
- **Une approche « micro » par opposition à une approche « macro »** : les 10 indicateurs du rapport mesurent des activités précises (créer son entreprise, transférer un terrain immobilier, obtenir un permis de construire, embaucher, licencier, donner une sureté, etc.), et chaque indicateur est subdivisé en sous-

indicateurs (nombre de démarches, coûts, temps). Les sources d'information sont multiples et ont toutes les mêmes caractéristiques : locales, professionnelles et indépendantes (avocats, experts comptables, architectes, notaires, transitaires, etc.).

- **Des faiblesses...** : les indicateurs sont par construction partiels car ils se focalisent sur des problématiques particulières de la vie d'une entreprise en s'appuyant sur des cas de base et des entreprises-types
- **...Mais surtout des opportunités...** : ce rapport - qui met en évidence les possibilités d'affecter ces indicateurs, de les utiliser pour enclencher une dynamique de réformes-, représente

un outil de communication et de suivi des réformes entreprises, permet la comparaison entre pays et procure ainsi une source d'inspiration du fait des benchmarks internationaux qu'il met en exergue. Il est en outre facile d'accès www.doingbusiness.org

- **...Et des indicateurs qui s'imposent comme référence** : aujourd'hui, alors que ce rapport en est à sa quatrième édition, il est passé de cinq indicateurs en 2003 à dix en 2005, concerne 175 pays, et bénéficie d'une publicité importante : lancement annuel en septembre, conférences de presse internationales, couverture importante des médias, etc.