

LA CONFEDERATION GENERALE DES ENTREPRISES DU MAROC adhère au réseau des Agents de Liaison du Secteur Privé (ALSP) de la Banque mondiale

La Confédération Générale des Entreprises du Maroc (CGEM) vient d'intégrer le Programme des Agents de Liaison du Secteur Privé (ALSP) du Groupe de la Banque mondiale, une démarche qui facilitera aux membres de la CGEM l'accès aux services de la Banque mondiale en matière de conseil et d'accompagnement au

développement. Le service "Enterprise Outreach Services" œuvre pour le renforcement des relations entre le secteur privé et le Groupe de la Banque mondiale en vue d'accroître son engagement dans le développement. En effet, le Groupe de la Banque mondiale a créé un réseau de correspondants indépendants

des Agents de Liaison du Secteur Privé (ALSP) dans des sociétés privées pour le développement du commerce et des investissements dans les pays émergents. ALSP est un réseau d'organisations commerciales intermédiaires, constitué de chambres de commerce et d'industrie, d'associations ou agences de

Le Réseau des Agents de Liaison du Secteur Privé (ALSP) du Groupe de la Banque mondiale

L'équipe des Services à la Portée des Entreprises est dévouée au renforcement des relations du Groupe de la Banque mondiale avec le secteur privé de manière à encourager la participation des entreprises au développement et à sensibiliser sur l'importance de cette même participation. Pour faciliter ce travail, le Groupe de la Banque mondiale (Banque mondiale, SFI et AMGI) a développé un Réseau d'Agents de Liaison du Secteur Privé (ALSP). Basés au sein d'organisations professionnelles intermédiaires, ces agents représentent les entreprises et œuvrent pour encourager les échanges et l'investissement dans les pays en développement avec le soutien des produits et services offerts par le Groupe de la Banque mondiale.

Le réseau ALSP est un réseau d'organisations professionnelles intermédiaires représentant les entreprises (Chambre de commerce et de l'industrie, associations commerciales ou agences de promotion de l'investissement) travaillant pour encourager les échanges et l'investissement entre les pays avec le soutien des produits et services offerts par le Groupe de la

Banque mondiale (GBM). Le réseau comprend des agents de liaison attirés – des professionnels de la communication du secteur privé – basés au sein de leurs organisations professionnelles intermédiaires respectives et financés par elles. Les agents facilitent l'accès des entreprises locales aux opportunités d'affaires, aux services et savoir du Groupe de la Banque mondiale et agissent en temps que porte-parole de leurs secteurs privé nationaux dans le domaine du conseil visant à améliorer l'engagement des entreprises dans les questions de développement.

Formés par le personnel de la Banque mondiale, les ALSP développent une expertise sur les activités du Groupe de la Banque mondiale. Les officiers propagent de l'information sur les opportunités commerciales du GBM (approvisionnement, SFI, AMGI, fonds de dépôt) et facilitent les contacts entre entreprises locales et le Groupe de la Banque, organisent des consultations sur les problématiques de développement d'intérêts pour le secteur privé (Climat d'investissement, Partenariat Public Privé, Fonds

carbone, VIH/SIDA, etc.) et fournissent de l'information sur les ressources de connaissances et les opportunités de partenariats proposées par la Banque. Même si les ALSP ne possèdent pas l'exclusivité en temps que point d'entrée des entreprises intéressées par le GBM, leurs « savoir d'initié » du Groupe de la Banque mondiale et des communautés d'affaires locales leur donnent un avantage compétitif certain.

Lancé en Europe en Janvier 1999 comme une initiative Banque mondiale, SFI et AMGI conjointe, le réseau ALSP inclut aujourd'hui quelques 67 ALSP à travers 51 pays : 33 en Europe et Asie Centrale, 11 en Afrique, 14 en Asie de l'Est et du Sud et 9 en Amérique du Nord et du Sud.

Le Groupe de la Banque mondiale est en contact continu, depuis plusieurs années, avec des milliers d'organisations intermédiaires à travers le monde. Avec le réseau ALSP, le Groupe s'engage dans un dialogue constant avec des individus qui vont pouvoir l'informer sur ce que la Banque mondiale devrait faire pour mieux accomplir sa mission centrale de lutte contre la pauvreté.