

Atelier sur l'accès à l'information de la Banque mondiale au profit des journalistes maghrébins

Casablanca, octobre 2007

Le bureau de la Banque mondiale au Maroc a organisé un séminaire de 3 jours à Casablanca au profit de 15 journalistes maghrébins.

L'évènement s'est déroulé sous le thème de la politique et des ressources d'information du groupe de la Banque mondiale et ses organes de gouvernance.

Le but de la politique d'information de la Banque mondiale est de faciliter l'accès à l'information, non seulement sur les projets et programmes de développement mis en place dans le cadre de sa stratégie de coopération, mais aussi sur les travaux analytiques et de recherche réalisés par les différentes institutions du groupe de la Banque mondiale. Car le partage de l'information est crucial pour assurer un développement efficace et durable. De plus, l'expérience a démontré que la concertation et le partage de l'information contribuent à améliorer la qualité des opérations financées par la Banque.

Cet atelier a donc permis aux participants de mieux connaître les structures et instruments de la Banque mondiale et de comprendre comment mieux accéder aux bases de données et aux sites web de la Banque. Le point a été mis sur une politique de divulgation de l'information qui

est en constante évolution vers une plus grande transparence. Il a aussi été démontré que les Centres publics d'information (CPI) facilitent l'accès aux sources d'informations disponibles, font mieux comprendre les thèmes du développement au public, et stimulent le débat public. Enfin, la présentation pratique des nouveaux sites Web maghrébins a permis de mettre en avant les outils qui seraient utiles au travail des journalistes au niveau des pays (emplacement des communiqués de presse, des dernières publications téléchargeables, des articles de fonds, des statistiques...). Ce séminaire a

également donné lieu à un débat sur l'accès et la circulation de l'information en général dans les pays du Maghreb.

Mme Françoise Clottes, chef du bureau de la Banque mondiale à Rabat a participé à l'ouverture des travaux de ce séminaire qui a ensuite été animé par M. Karem El Sharkawy, Conseiller principal en communication de la région MENA, par Mme Véronique Danforth, Chef de l'Unité de coordination des services publics d'information basée à Washington et par Mme Najat Yamouri, Responsable principale de communication pour le Maghreb.



Pour plus d'information, veuillez consulter les 3 sites Web des pays du Maghreb :
www.banquemondiale.org/algerie / www.banquemondiale.org/maroc
www.banquemondiale.org/tunisie