

RÉUNION DES RESPONSABLES DES CENTRES PUBLICS D'INFORMATION DU MAGHREB, MARRAKECH, DU 21 AU 24 MARS 2006

Bilan des travaux de la rencontre

En vue du renforcement des capacités des membres des équipes partenaires au sein des Centres Publics d'Information (CPI) de la Banque mondiale dans les pays du Maghreb, un programme de formation en faveur des responsables des CPI a été mis en place depuis 2003.

L'objectif de ce programme est de former les responsables des CPI aux techniques et outils de gestion de l'information et de communication qui leur permettent de mieux gérer leurs CPI et de mieux servir leur auditoire, tout en constituant une plate forme de dialogue et d'échange sur les thèmes de développement qui sont d'actualité. Lors de ces différents séminaires, une forte dynamique de groupe a pu s'amorcer entre les différents participants, permettant ainsi de créer et plus tard de consolider le réseau des CPI. Cette mise en réseau a permis aux responsables de tisser des liens de collaboration et d'appui entre leurs différentes structures.

C'est dans ce cadre qu'une sixième session de formation a été organisée du 21 au 24 mars dernier, à l'hôtel Kenzi Semiramis de Marrakech, en collaboration avec le Département des Relations Externes de la Région MENA (Moyen-Orient et Afrique du Nord) et l'Unité de Coordination des Services Publics

d'Information de la Banque mondiale.

Les CPI suivants, représentés par 14 participants des différentes institutions partenaires en Algérie, Maroc et Tunisie, ont pris part aux différentes séances de travail sur une durée de quatre jours.

Cette nouvelle session de formation a porté sur des aspects relatifs au rôle des CPI dans la dissémination de l'information autour des thématiques de développement qui sont prioritaires pour le Maroc, au processus de préparation des projets et études de la Banque mondiale ainsi que sur l'importance de la communication tout au long de ce processus.

Un autre aspect de la formation a porté sur l'élaboration et le suivi des plans d'actions et de développement des CPI dans l'objectif de promouvoir le rôle des CPI, en tant que vecteur de développement.

La rencontre s'est déroulée dans un esprit de coopération et d'échanges. Une des principales sessions de travail a concerné la nécessité de l'utilisation des indicateurs de résultats et de la collecte des statistiques pour mesurer et évaluer l'impact des activités des CPI sur le développement. Les participants ont d'autre part suivi

une session d'information, animée par Mme Najat Yamouri et monsieur José Lopez, sur l'impact de la dissémination de l'information autour des priorités de développement du pays, en présentant les outils et mécanismes de dissémination de l'information utilisés dans le cadre du Mémorandum économique du Maroc comme Best Practice. Cette présentation a été suivie d'une séance débat sur l'importance de la communication pour l'amélioration de l'impact des projets de développement et augmenter la prise de conscience de l'opinion publique des priorités et défis de développement dans le pays ainsi que des enjeux de réformes, tout en insistant sur le rôle des CPI dans ce processus.

Au cours des deux derniers jours, les participants ont exploré des aspects pratiques concernant la mise en place de plans d'action pour leurs CPI au titre de l'année 2007. L'objectif de cet exercice étant d'aider les responsables des CPI à identifier des actions qui les aideront à dynamiser les CPI, à mieux cibler leurs activités, à les faire connaître davantage et augmenter et à diversifier leurs audiences. Les plans d'action serviront de cadre directeur qui permettrait de mieux planifier les activités des CPI au cours de l'année à venir.

Des plans d'action pour dynamiser les Centres Publics d'Information du Maghreb

Les plans d'actions préparés ont reflété les objectifs et les propositions d'activités suivants :

- Elargir et diversifier l'auditoire des CPI (s'ouvrir davantage aux acteurs de la société civile, au secteur privé et au gouvernement)
- Renforcement du rôle du CPI en tant qu'espace de dialogue et de débat sur les probléma-

tiques de développement prioritaire pour le pays, et ce à travers l'organisation de plus de tables rondes (pas nécessairement animées par les experts de la Banque mondiale, mais également par des experts locaux/nationaux et des universitaires.)

- Promouvoir l'utilisation /l'exploitation des ressources électroniques et des bases de données statistiques de la Banque mondiale par les utilisateurs des CPI

- Associer les CPI et les faire participer dans différents initiatives/ manifestations de développement organisées au niveau local, national et régional.

L'objectif général des plans d'action est donc de faire des CPI, en plus d'un centre de ressources d'information sur le développement, une plateforme d'information sur le développement visant à encourager, stimuler et enrichir le dialogue autour des défis de développement de chaque pays et région.



Pour plus d'informations sur les CPI, consulter

CPIs Algérie :
<http://worldbank.aloline.com>

CPIs Maroc :
<http://worldbank.mtds.org>

CPIs Tunisie :
<http://worldbank.topnet.tn>

Une nouveauté de la rencontre des responsables des CPI 2007, est l'association des participants à une séance de travail organisée, le vendredi 23 mars, en collaboration avec l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Marrakech (ENCG). En effet, les responsables des CPI ont pris part aux travaux d'une matinée portes ouvertes, organisée par l'ENCG dans le cadre de sa semaine culturelle annuelle. Au cours de cette séance, monsieur Bachir Lakhdar, directeur de l'ENCG a fait une présentation de l'ENCG, de ses programmes de formation, de ses projets de coopération au niveau national et international ainsi que de sa stratégie de développement. Cette première intervention a été suivie d'une présentation interactive, par Mme Véronique Danforth, du Groupe de la Banque mondiale, sa constitution et missions. Monsieur Ferid Belhaj a ensuite débattu avec l'audience des activités de la Banque mondiale au Maroc ainsi que de sa stratégie de coopération avec le Royaume (CAS 2005 – 2009). La



matinée a connu également la projection d'un documentaire «Une course contre la montre : l'énigme de la croissance marocaine », élaboré dans le cadre du Mémorandum économique de la Banque mondiale pour le Maroc (CEM). La projection de ce documentaire a été suivie d'une présentation des principales recommandations et conclusions du CEM par monsieur José Calix Lopez. Les différentes présentations ont été suivies d'un riche débat entre les intervenants et les participants, autour de l'évolution du rôle de la Banque mondiale,

son intervention au Maroc et dans les pays en développement, ainsi qu'autour de la problématique de la croissance économique du Maroc et l'analyse faite par la Banque mondiale dans ce sens. Ont pris part aux travaux de cette matinée plus de 160 participants, constitués principalement d'enseignants universitaires des différentes facultés de l'Université Cadi Ayyad et de l'ENCG, de quelques représentants des secteurs privé et associatif de la région de Marrakech ainsi que d'étudiants chercheurs de l'ENCG.



L'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion (ENCG) est un établissement d'enseignement supérieur public pour la formation et la recherche dans les domaines des techniques commerciales et des sciences de la gestion des entreprises. Ouvert à partir de l'année universitaire 2004-2005, elle vient enrichir la palette de formations dispensées à l'Université Cadi Ayyad de Marrakech (UCAM), favorisant ainsi l'éclosion de formations qui répondent aux attentes de l'environnement socio-économique.

Pour plus d'informations, consulter :

<http://www.ucam.ac.ma/encg/>