



Nawafid Maroc s'éclipse après deux ans d'existence pour céder la place à Nawafid sur le Maghreb, reflétant ainsi les contours, l'évolution et l'importance du programme de la Banque mondiale en Algérie, au Maroc et en Tunisie, à travers son Département Maghreb.

Le groupe de la Banque mondiale est présent dans ces trois pays depuis plusieurs décennies à travers des programmes de coopération dont le but premier est d'accompagner chacun de ces pays du Maghreb central dans ses efforts de développement. Sur la base d'un partenariat et d'un dialogue qui ne cessent de se renforcer, nous recherchons ensemble l'excellence, l'efficacité et les résultats.

Pour répondre aux demandes de nos partenaires maghrébins, nous essayons d'apporter des contributions de qualité avec l'expertise internationale la plus diversifiée mais aussi la mieux adaptée aux contextes locaux. Nos instruments d'appui sont le financement de programmes de développement, le conseil et l'assistance technique, et le dialogue sur diverses problématiques de croissance et de développement mené de façon constructive et pérenne. Aujourd'hui, s'ajoute à ces efforts celui d'informer sur les programmes et les activités de la Banque et d'être à l'écoute de toutes les composantes de la société maghrébine de la manière la plus inclusive.

Il y a quelques années, la Banque mondiale a lancé une réforme de sa politique d'information et depuis n'a cessé d'élargir et de promouvoir l'accès à l'information, et ce, dans toutes les régions du monde.

En effet, sans la disponibilité de l'information sur les problèmes de développement, les contraintes à gérer et les choix, parfois douloureux, à faire, il est difficile pour les différentes parties prenantes de s'approprier les solutions et les réformes, de participer à leur mise en œuvre à travers des politiques et des programmes qui prennent en compte les besoins de toutes et de tous et, de là, à garantir leur réussite.

Les pays du Maghreb avec leurs richesses, leurs différences et leurs complémentarités doivent faire face, comme tous les autres pays en développement, à de grands défis qui nécessitent des réformes dont la réussite dépend, entre autres, de la participation et du dialogue avec les différents acteurs et composantes de la société. Dialogue qui ne peut être constructif que s'il est responsable et informé.

Nawafid, lettre d'information du Groupe de la Banque mondiale au Maghreb est un des canaux que nous proposons pour présenter au public maghrébin les activités, les approches et les analyses de la Banque mondiale sur les différentes problématiques de développement dans la région et dans chacun des pays concernés. Notre ambition est non seulement de mettre à la disposition des publics maghrébins un instrument d'échange et d'information avec la Banque mondiale mais surtout, un véhicule de dialogue entre les acteurs de développement au Maghreb.

Nawafid est, dans ce sens, ouverte à toute Maghrébine ou Maghrébin voulant contribuer ou exprimer son point de vue sur l'un ou l'autre des thèmes ou défis de développement que cette région doit relever. Elle reflétera aussi les réussites et les innovations dans chacun des pays ainsi que leurs réussites communes, tissées dans un effort commun par les acteurs maghrébins.

Dans ce premier numéro, vous trouverez des informations sur les opérations de la Banque dans chacun des trois pays du Maghreb : Algérie, Maroc et Tunisie ; des articles sur des projets dans chacun des trois pays et des informations sur des thèmes de développement communs à la région Maghrébine.

Dans la rubrique « Dossier », nous avons choisi de vous entretenir dans ce numéro, de la dimension Genre dans les politiques économiques, dans les systèmes de retraites et en tant que composante incontournable dans la compétitivité au niveau mondial.

Dans la rubrique « Événement », nous retraçons la visite de Monsieur Bourguignon, la première au Maghreb depuis sa nomination au poste de Premier vice-président et Economiste en chef de la Banque mondiale, avec tous les importants entretiens de haut niveau et les débats sur l'équité et le développement qu'il a eu avec différentes audiences : universitaires, représentants du secteur privé, représentants d'organisations non gouvernementales ou avec les media.

Par ailleurs, nous vous présentons dans ce numéro de Nawafid et dans chacun de ceux à venir, des articles sur les nouvelles études et publications phares que la Banque mondiale produit au niveau global, ainsi qu'une revue des activités des Centres Publics d'Information en Algérie, au Maroc et en Tunisie.

Nous espérons que Nawafid sur le Maghreb sera, grâce à vos contributions, vos propositions et commentaires, un petit pas vers la construction d'un Maghreb ouvert, prospère et solidaire.

Theodore O. Ahlers
*Directeur du Département Maghreb
à la Banque mondiale*