

ДОКУМЕНТЫ И ИНФОРМАЦИЯ

Общая информация для работодателей:

- «Почему нужно заниматься вопросами курения на рабочем месте: пособие для работодателя», ВОЗ, Региональный офис стран Европы, 2002 г. Публикация Европейского партнерского проекта ВОЗ по сокращению зависимости от табачных изделий. В Интернете: <http://www.euro.who.int/document/e74820.pdf>; бумажную копию можно получить в Инициативе по борьбе с табачными изделиями, Региональный офис стран Европы, ВОЗ. Объясняет причину почему в организациях необходимо устанавливать правила по борьбе с табаком, с точки зрения работодателя. Кратко, легко читается и понятно.
- «Курение на рабочем месте: тенденции, вопросы и стратегии», Здравоохранение в Канаде, 1996 г. Можно получить на Интернетe: http://www.hc-sc.gc.ca/hppb/cessation/air/workplace_smoking/index.html; или заказать в отделе публикаций, Здравоохранение в Канаде. Телефон: (613) 954-5995; Факс: (613) 941-5366. Всесторонний краткий обзор – тенденции, вопросы, влияние ограничений, экономика, соблюдение и общественная поддержка.

Экономический анализ:

- «Курение и прибыльность: стоимость курения на рабочем месте». Правление конференции Канады. Торонто, 1997 г. Можно получить на Интернетe: <http://www.hc-sc.gc.ca/hppb/cessation/air/bottomline/report.html>; или заказать в отделе публикаций, Здравоохранение в Канаде. Телефон: (613) 954-5995; Факс: (613) 941-5366. Краткое исследование, которое подсчитывает убытки работодателя вследствие курения сотрудника (производительность, пропущенные работодни, страховые взносы и места для курения).
- Экономика здоровья, безопасности и благосостояния; неприкрытая экономика: «Оценка экономического влияния вследствие создания здоровой рабочей среды», Министерство социальных дел и здоровья Финляндии и Международная организация труда - программа "Сейфуорк". <http://www.ilo.org/public/english/protection/safework/econo/barefoot.pdf>. Простое пособие о том, как оценивать затраты и пользу от проведения мероприятий по повышению безопасности на рабочем месте. Практическая методология для небольших компаний и других ответственных лиц.
- К.Е. Уорнер, Р.Дж. Смит, Д.Г. Смит, Б.Е. Фрайз, «Здоровье и экономическое значение программы по отказу от курения на рабочем месте: модельный анализ», Журнал профессиональной и экологической медицины 1996 г.; 38: 981- 992. Всесторонний модельный анализ программы отказа от курения на рабочем месте; включает выгоды для работодателя и пользу для общества. Полезное пособие для работодателей которые изучают потенциальные расходы и пользу от программ запрета курения.

Доказательства:

- Дж. Рипейс, И. Кавачи, С. Гланц, «Фактические данные о пассивном курении», УИСС, 1999 г. <http://www.tobaccopedia.org/cgi-bin/search/seek.cgi?ID=963401235>. Всесторонний анализ и общие доказательства вреда для здоровья вследствие пассивного курения. Четко объясняет то, почему вентиляция и очистка воздуха не могут снизить уровень табачного дыма до допустимых пределов. Кроме того, дается общий обзор исследований о влиянии запрета курения на доходы гостиниц, ресторанов и баров.

Практические пособия:

- «Табачные изделия на рабочем месте: решение проблем. Пособие для работодателей», ВОЗ, Региональный офис стран Европы, 2002 г. Публикация Европейского партнерского проекта ВОЗ по сокращению зависимости от табачных изделий. В Интернете: <http://www.euro.who.int/document/e74819.pdf>; бумажную копию можно получить в Инициативе по борьбе с табачными изделиями, Региональный офис стран Европы, ВОЗ. Поэтапное руководство о том, как принимать решительные и рентабельные меры для борьбы с курением на рабочем месте.
- «Отказ от курения на своем рабочем месте: пособие для руководителей», Департамент здравоохранения и соцобеспечения США, 2000 г. Можно получить на Интернетe: http://www.cdc.gov/tobacco/research_data/environmental/etsguide.htm. Подробно о затратах, последствиях и пользе от запрета курения на рабочем месте. Это пособие дает поэтапные инструкции о том, как разрабатывать и внедрять правила о запрете курения.
- «Пособие о сокращении употребления табачных изделий на рабочем месте: опыт провинции Альберта», Альянс по сокращению употребления табачных изделий в Альберте, 1999 г. Можно получить на Интернетe: <http://www.smoke-free.ca/WNTD2001-cdcontents/wntd2001-letscleartheair/Resources/Alberta/ATRAguidebook.pdf>. Поэтапное руководство о том, как помочь компаниям в вопросе планирования и внедрения программы по борьбе с курением.
- Дж. Мекей и др., «Руководство по запрету курения на рабочем месте». Представляет практическую и конкретную помощь, включая образец анкеты для сотрудников и правила по запрету курения, подробную информацию о затратах и пользе. Можно найти в Интернетe по ссылке на данном информационном листке: www.worldbank.org/hnp; серия "быстрым взглядом" (с любезного разрешения Дж. Мекей).

Расширенные версии серии «быстрым взглядом» с приложенным источником ресурсов и дополнительной информацией, которые находятся на Банковском сайте : www.worldbank.org/hnp



Запрет курения на рабочих местах

быстрым взглядом

Почему следует запретить курение на рабочих местах?

Курение наносит вред здоровью: курение наносит вред здоровью курящих и окружающих их людей. Курящие подвергаются гораздо большей опасности возникновения: инсульта, сердечного приступа и других сердечно-сосудистых заболеваний; рака легких, ротовой полости, гортани, мочевого пузыря, поджелудочной железы, почек и желудка; эмфиземы, бронхита и туберкулеза. Эти расстройства приводят к тяжелым формам заболеваний, вызывают утрату трудоспособности и преждевременную смерть. Из-за табачных изделий каждый год в мире происходит 4 миллиона смертных случаев и их количество продолжает быстро расти.

Табачный дым вреден также и для некурящих людей, которые подвергаются так называемому "вынужденному курению из-за прокуренного воздуха" или пассивному курению. В дополнение к раздражающему действию на глаза и органы обоняния, пассивное курение также повышает опасность возникновения рака легких, сердечно-сосудистых и респираторных заболеваний. Каждый год в США, вследствие сердечных заболеваний от пассивного курения, умирает приблизительно 35 000 - 65 000 некурящих людей взрослого возраста, а 3 000 - от рака легких (Калифорнийское управление охраны окружающей среды, 1997 г. и Федеральное управление охраны окружающей среды, 1993 г.). И это только незначительная доля всех смертных случаев в мире, вызванных пассивным курением.

Пассивное курение является типичным явлением на рабочих местах. В 1996 г., в Китае, приблизительно 130 миллионов взрослых некурящих людей подверглись пассивному курению на рабочих местах. В Великобритании, в 1999 г., более 3 миллионов некурящих непрерывно, или довольно часто, подвергались воздействию табачного дыма на работе. Во Франции, где существует законодательство ограничивающее курение в общественных местах, 40% работников все еще подвергается влиянию пассивного курения. Прокуренный воздух может вступать в реакцию с химическими веществами и радиацией на рабочем месте, вызывая дополнительное или кумулятивное воздействие и значительно увеличивая опасность возникновения многих профессиональных заболеваний. В некоторых странах работодатели несут правовую ответственность за охрану здоровья своих работников. Запрет курения на рабочем месте может сократить правовую ответственность работодателя, создать более безопасную производственную среду, укрепить здоровье рабочих и улучшить имидж фирмы в глазах общественности.

Работодатели, которые запрещают курение на рабочих местах и помогают своим сотрудникам бросить курить, получают экономическую выгоду

Работодатели несут убытки вследствие курения:

работодатели несут прямые и косвенные расходы из-за курения своих сотрудников, они включают:

- повышенное количество пропущенных работных дней;
- сокращение производительности на рабочем месте;
- повышенное количество ранних выходов на пенсию вследствие плохого здоровья;
- повышенные ежегодные затраты на медицинское

обслуживание курящих и более высокие затраты на страхование здоровья;

- повышенные страховые взносы по страхованию жизни;
- более высокие расходы на уход, техобслуживание и уборку;
- увеличение опасности возникновения материального ущерба из-за пожаров, взрывов и других несчастных случаев, связанных с курением;
- повышенные страховые взносы по страхованию от пожара.

В совокупности, эти затраты составляют значительные суммы. Шотландское исследование на рабочих местах в 1996 г. показало, что общие ежегодные затраты, вызванные курением работников в Шотландии, составляют примерно 750 миллионов долларов (невыход на работу вследствие курения - 60 миллионов долларов; потеря производительности - 675 миллионов долларов; ущерб от пожаров - 6 миллионов долларов (Перро и др., 1996 г.). В 1995 г. канадское исследование оценило **ежегодный объем затрат работодателей на одного курящего в 3 022 доллара** (в долларах США по курсу 2002 г., с корректировкой на инфляцию; первоначальная оценка в 1995 г. составляла 2 565 долларов США. Правление конференции Канады). Данные о стоимости затрат в развивающихся странах отсутствуют.

Такое пагубное воздействие пассивного курения на здоровье и производительность некурящих сотрудников идет в дополнение к тем затратам работодателей, которые вызваны курением.

Польза от запрета курения по месту работы намного превышает затраты на нее. Программы по борьбе с курением стоят относительно недорого и, в долгосрочном плане, приводят к позитивному финансовому салдо, которое гораздо превышает затраты на эти программы. Теоретическая модель для крупных работодателей США оценивает потенциальную долгосрочную чистую прибыль от программ по борьбе с курением в пределах 4,5 миллионов долларов (Уорнер и др., 1996 г.).

Существующие в гостиничной и ресторанной промышленности опасения о том, что запрет курения может нанести вред хозяйственным интересам, в значительной мере необоснованны. Все исследования гостиниц, баров и ресторанов, которые проводились в Канаде, Австралии и нескольких штатах США, показали, что запрет курения не приводит к сокращению объема хозяйственной деятельности.

Что могут сделать работодатели для борьбы с курением на рабочем месте??

Работодатели могут охранять здоровье своих сотрудников и сокращать связанные с курением затраты, если они будут запрещать курение на рабочих местах и внедрять программы, которые стимулируют курящих бросить свою привычку и помогают им. Запрет курения на рабочем месте сокращает пассивное курение для всех рабочих, снижает ежедневную дозу потребления табака сотрудниками, увеличивает количество бросивших курить, сокращает расходы на уборку и снижает опасность возникновения пожара. Правила, требующие запрета курения, внедряются легко. Степень соблюдения этих правил обычно высокая, особенно если сотрудники (курящие и некурящие) помогли разрабатывать эти правила и хорошо осведомлены о причинах их принятия. Как правило, курящие составляют меньшинство. Опросы показывают, что многие курящие и почти все некурящие поддерживают такие правила о запрете курения.

Цель - полный запрет курения на рабочем месте. **Для пассивного курильщика нет такого понятия, как безопасный уровень дыма. Вентиляция не может «очистить воздух» и защитить рабочих от дыма.** В качестве временной меры можно использовать закрытые комнаты для курения, но они должны постепенно упраздняться, когда это станет практически возможным. Кроме того, предоставление хорошо проветриваемых комнат для курения может быть дорогостоящим удовольствием.

Программы по месту работы для тех, кто хочет бросить курить, помогают облегчить процесс введения запрета на курение и увеличивают пользу для работников и работодателей. Программы по месту работы для тех, кто хочет бросить курить, эффективно снижают количество курящих среди сотрудников. Совокупный анализ 20 исследований, которые изучали программы по месту работы для тех, кто хочет бросить курить,

показал, что через 12 месяцев средняя доля людей бросивших курить составляет 13%, это намного выше чем средний показатель по стране (2,5%) среди всех курящих (США, данные 1990 г.). Процент бросивших был даже еще более высоким среди тех, кто курил очень интенсивно. Программы для тех, кто хочет бросить курить - это относительно недорогая, но очень рентабельная мера (Новотны и др., 2000 г.).

Учреждения в которых запрещено курить становятся обычным явлением по мере того, как люди осознают вред, который причиняют табачные изделия курящим и их окружению. Сейчас уже запрещено курение на большинстве авиалиний, во многих местах работы и общественных учреждениях под закрытым небом. Прослеживается глобальная тенденция - забота о безопасном и чистом воздухе внутри помещений.

Цели: защита рабочих от пагубного воздействия пассивного курения; пропаганда отказа от курения, для улучшения охраны здоровья сотрудников и повышения экономической выгоды работодателей.

Основные мероприятия	Получатели услуг/целевые группы	Показатели
Запрет курения на рабочем месте, защита сотрудников от пассивного курения		
<ul style="list-style-type: none"> Составьте правила о запрете курения, с активным привлечением сотрудников и руководителей. Объясните эти правила, причину их принятия и наказание за невыполнение. Внедряйте эти правила в соответствии с согласованным графиком. Следите за их выполнением, наказывайте нарушителей и проводите корректировку правил (если это необходимо). Примите решение о том, следует ли применять эти правила к клиентам, посетителям и заказчикам (желательно их применять). 	<p>Все сотрудники (включая руководителей).</p> <p>Заказчики, посетители и клиенты.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Написаны правила, которые четко описывают причины их принятия, временные рамки и места, отведенные для курения на работе (если они предусматриваются). ✓ Доля сотрудников, которые подвергаются воздействию пассивного курения на работе.
Помогая работникам бросить курить вы сокращаете опасность возникновения заболеваний и преждевременной смерти в результате курения		
<ul style="list-style-type: none"> Обеспечьте доступ к профессиональным консультантам, программам поддержки и фармакологическому лечению, включая терапию с заменителями никотина для тех рабочих, которые хотят бросить курить. Предоставьте всем рабочим информацию о пользе отказа от курения и о том, как поддерживать своих коллег. 	<p>Сотрудники которые курят.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Доля курящих, которые каждый год пытаются бросить курить. ✓ Доля тех лиц, которые все еще воздерживаются от курения спустя 12 месяцев после того, как бросили курить. ✓ Доля курящих сотрудников (и сокращение их количества).

Как добиться запрета курения на рабочем месте

- **Учредите комитет на работе.** В этот комитет должны входить представители всех отделов организации. Для успешного соблюдения правил по запрету курения очень важно заручиться поддержкой и помощью со стороны высшего руководства.
- **Вовлекайте в эту работу сотрудников и профсоюзы.** Для того, чтобы заручиться поддержкой рабочих в процессе воплощения этих правил и включения предложений со стороны рабочих в программу прекращения курения, очень важно вовлекать их во все аспекты. Перед началом осуществления инициативы по запрету курения важно узнать то, как относятся сотрудники и руководство к вопросу курения на рабочем месте. Для сбора необходимой информации используйте анкетные опросы, встречи и фокусные группы. Вовлекайте представителей всех отделов организации. Прислушайтесь к мнению курящих и некурящих и помните о том, что нужно полностью охватить те группы сотрудников, среди которых высокий процент курящих.
- **Сформулируйте правила в письменной форме.** Комитет должен сформулировать эти правила так, чтобы были четко указаны задачи и пути их достижения. По возможности включайте эти правила в другие программы и процедуры, связанные с охраной здоровья и безопасностью на рабочем месте. Такие правила должны включать:
 - цель принятия правил (устранение пагубного влияния на здоровье вследствие активного и пассивного курения);
 - взаимосвязь между запретом курения и корпоративными ценностями (например, показатели работы или важность сотрудников, как залога успеха);
 - временные рамки для их внедрения;
 - четкое пояснение того, разрешается ли курение в помещениях и если разрешается, то где именно;
 - количество и продолжительность разрешенных перерывов для курения (они не должны превышать перерывы для некурящих);
 - подробное описание помощи, которая может предоставляться курящим, например, консультации и поддержка при отказе от курения;
 - дисциплинарные меры или последствия при невыполнении правил;
 - фамилии контактных лиц, которые могут дать ответы на вопросы касающиеся этих правил.
- **Известите сотрудников об этих правилах.** Проинформируйте сотрудников с самого начала, задолго до внедрения правил. Внимание нужно сосредоточить на проблеме табачного дыма, а не курящего человека, и на вопросе здоровья и безопасности, а не прав индивидуума. Информация о пользе чистого воздуха для курящих и некурящих вероятно будет вызывать меньшую конфронтацию и большее восприятие, чем подчеркивание прав некурящих. Используйте доступные агитационные методы чтобы охватить всех сотрудников, особенно руководителей, которые должны

внедрять эти правила, и курящих, которые должны приспосабливаться к изменениям.

- **Обеспечьте курящих информацией и поддержкой.** Предоставляйте сотрудникам информацию об опасности курения и о пользе отказа от курения. Для предоставления информации используйте информационные бюллетени организации, плакаты, листовки, электронную почту и внутренние компьютерные сети. Предоставляйте практические рекомендации о том, как бросить курить. Предоставляйте поддержку тем курящим, которые желают бросить курить; она может включать посещение консультаций и групповых занятий в рабочее время, доступ к антитабачной фармакологической продукции (терапия заменителями никотина или бапропион). Бросить курить нелегко, потому что люди привыкают к никотину; но такие продукты увеличивают процент тех, кто успешно бросил курить. Прежде чем бросить окончательно, большинство курящих делает от 4 до 11 попыток бросить курить.
- **Установите дисциплинарные меры.** Разработайте в письменной форме процесс наложения дисциплинарных взысканий и четко объясните его всем сотрудникам. Следите за тем, чтобы руководители выполняли его соответствующим образом.
- **Соблюдайте график внедрения этих правил.** График должен иметь четкие этапы внедрения. После объявления этих правил необходимо установить переходной период, перед началом их внедрения, чтобы предоставить сотрудникам время для привыкания к новой среде. График внедрения не должен быть слишком длинным, чтобы не упустить момент. Разработка и внедрение должны в целом занимать от 4 до 12 месяцев.
- **Предоставляйте обучение.** Обучайте руководителей среднего и нижнего звена тому, как пропагандировать эти правила и следить за их выполнением. Предоставляйте обучение работникам профсоюзов и просветработникам по вопросу того, как следует прекращать курение и как оказывать поддержку коллегам. Обучайте медперсонал и ответственных за технику безопасности, чтобы они проводили консультации для курящих и направляли рабочих в имеющиеся программы по отказу от курения как на самом предприятии, так и за его пределами.
- **Проводите оценку и следите за внедрением правил.** Периодически оценивайте то, насколько эффективно достигают своих целей эти правила. Следите за отношением работников, рассматривайте любые проблемные области и принимайте решения по обновлению правил. Пересмотры рекомендуется проводить каждые 12-18 месяцев.

ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИЕ РЕСУРСЫ

- Программа Международной организации труда "Сейфворк": www.ilo.org/safework
Керин Хаканста: hakansta@ilo.org
- Отдел по вопросам курения и здоровья при Центрах по борьбе и профилактике заболеваний США
<http://www.cdc.gov/tobacco/index.htm>