



Информация на пачках сигарет



БЫСТРЫМ ВЗГЛЯДОМ

Информация о риске курения и об отказе от него полезна для курильщиков

На сегодняшний день в мире живет примерно 1,2 миллиарда людей которые постоянно курят, это приблизительно одна треть от всего населения мира в возрасте старше 15 лет, и это количество продолжает расти (Всемирная организация здравоохранения, 2002 г.). Исследования показывают, что **многие курильщики все еще не знают, что курение приводит к заболеваниям и преждевременной смерти**. А некоторые знают очень мало, кроме общего понятия, что «курение вредно» (даже в такой стране как США, где можно легко получить достаточное количество информации из многочисленных источников (USDHHS, 1989)). **Существует очевидная необходимость найти эффективные способы сообщения, предупреждения и предоставления информации для курильщиков о том, как можно сократить угрозы для их здоровья вызванные курением**. Решительно сформулированные, конкретные и крупные информационные предупреждения на упаковках табачных изделий передают важные медицинские послания, нацеленные на курильщиков.

Обязательные предупреждения на табачных изделиях - это **эффективный способ сообщения** курильщикам об опасности курения, они **призывают курильщиков бросить курение**, а некурящих людей - воздерживаться от него. Во многих странах на табачных изделиях требуются наличие медицинских предупреждений. Изучение этих предупреждений показывает, что они эффективны только тогда, когда в них содержатся многократные решительные и непосредственные обращения и когда они легко заметны (ВОЗ, 1997 г.). Опыт Канады показывает, что крупные предупреждения с фотографиями, которые были введены в 2000 - 2001 гг., эффективно препятствуют курению и повышают осведомленность общественности о том, как курение вредит здоровью (Энвироникс, 2002 г.). 633 канадских курильщика были опрошены через девять месяцев после введения новых, крупных иллюстрированных предупреждений, 58% из них указали, что эти изображения заставили их больше думать о влиянии курения на здоровье; 44% заявили, что новые предупреждения увеличили их желание бросить курить; и 38% курильщиков (которые пытались бросить курить в 2001 г.) сказали, что новые предупреждения сыграли определенную роль в их попытке бросить курить. Более решительные предупреждения в Австралии повысили на 29% долю тех людей, которые говорят, что они всегда замечают предупреждения, и на 7% долю тех людей, которые сообщают о том, что они по крайней мере один раз воздержались от курения вследствие предупреждений

(Борланд, 1997 г.). Исследования в Южной Африке и Европе сообщают о подобных результатах. Опросы показывают, что большая часть курильщиков (например, 70% в Канаде) хочет бросить курить. Такое отношение закрепляется решительными предупреждениями о вреде для здоровья и информацией о том, где можно получить помощь для того, чтобы бросить курить (Махуд, 1995 г.).

Предупреждения на пачках эффективно нацелены на курильщиков

Курильщики (и потенциальные курильщики) видят эти предупреждения в момент покупки, а также каждый раз, когда они берут сигарету или вытаскивают пачку сигарет, или просто видят пачку. Воздействие на курильщиков особенно важно



в развивающихся странах, где немногие люди имеют доступ к информации об опасности курения. Крупные предупреждения о вреде для здоровья снижают притягательную силу и привлекательность сигаретных пачек, сокращая вероятность того, что их будут считать модными принадлежностями. Решительные предупреждения также помогают создавать такую социальную обстановку, где отсутствие курения является нормой. Они могут сообщать курильщикам которые хотят бросить курить о том, куда обращаться за помощью.

Правовые и этические соображения

В некоторых странах понятие «согласие на основе полной информации» (или законы о защите потребителей) требует, чтобы курильщикам предоставлялась информация о влиянии курения на здоровье. По канадскому законодательству «согласие на основе полной информации считается существующим тогда, когда взрослые покупатели проинформированы о следующем: характер риска (например, о том, что курение приводит к раку легких и многим другим заболеваниям с потенциально летальным исходом); уровень опасности, включая прогноз о том, что будет если возникнет заболевание (например, что у рака легких очень высокий коэффициент смертности); и вероятность возникновения таких заболеваний». По прецедентному праву требуется, чтобы «как только обязательно давать предупреждение была установлена, ... предупреждение должно предоставляться четко и понятно, ... и в выражениях которые соразмерны с серьезностью потенциальной опасности» (Махуд, 1995 г.).

Опыт разных стран

Канада и Бразилия стали мировыми лидерами и сейчас требуют наличия крупных предупреждений на пачках сигарет, с изображениями и решительным текстом. В **Канаде** верхняя половинка передней и задней стороны пачки сигарет должна показывать одно из 16 предупреждений с изображением. Одно из 16 дополнительных подробных сообщений требуется внутри пачки, на вкладыше или на внутренней вынимающейся части пачки. **Бразилия** ввела подобные предупреждения в 2002 г. и запретила использование на пачках сигарет вводящих в заблуждение терминов: «легкие», «сверхлегкие», «слабые» и «супер-слабые». Вопрос наличия предупреждений с изображениями сейчас рассматривается в **Австралии и Таиланде**, а директива **Европейского сообщества** дает государствам-членам сообщества право выбора в отношении использования их.

Но во многих других частях мира, особенно в развивающихся странах, предупреждения или даются нерешительно, или имеют малый размер или не даются вообще. Более 40 развивающихся стран не требуют вообще никаких предупреждений. Исследование нормативных требований в отношении содержания, размера и месторасположения предупреждений о вреде курения в 45 странах обнаружило, что люди в развивающихся странах получают меньше информации о вреде курения (Афтаб и др., 1999 г.). Это недопустимо, тем более, что примерно 80% всех курильщиков в мире живут в развивающихся странах (Всемирный банк, 1999 г.).

Эффективные предупреждения на пачках сигарет

Подробные инструкции по всем аспектам должны включаться в законодательство или в нормативную базу, которая регулирует объем информации что необходимо иметь на пачке сигарет, чтобы компании не могли сделать эту информацию трудночитаемой или размытой.

■ **Размер:** в идеальном варианте предупреждения и информация должны занимать 50% передней и задней стороны пачки. Предупреждения должны быть достаточно крупными, чтобы они были легко заметны и читаемы. Опыт показывает, что уровень доверия к предупреждениям, а также понимание опасности от употребления табачных изделий, возрастают пропорционально с увеличением размера предупреждений (Etudes de marche Createc, 1999 г.).

■ **Содержание:**

- Для того, чтобы предупреждения были эффективными, они должны содержать ясное и четкое сообщение об опасности употребления табачных изделий, выраженное **простыми и решительными** словами. Сообщения должны формулироваться просто, на основном языке(ах) страны.

- **Они должны объяснять суть и величину риска, и что нужно делать для того, чтобы избежать или сократить этот риск. Они должны обращаться непосредственно к читающему, используя слово «Вы».** В тексте следует избегать технических оборотов.
- Желательно использовать слова которые привлекают внимание, такие как «ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ». Сообщение не должно разжигаться ссылками на правительственные ведомства или должностных лиц. (Однако, в Канаде суд постановил, что предупреждения должны ссылаться на правительство, потому что их могут рассматривать как заявления самих сигаретных компаний, которые имеют конституционное право на свободу слова, которое также истолковывается как право не говорить вообще ничего.)
- **Важно включать информацию о том, куда обращаться за помощью для того, чтобы бросить курить:** например, бесплатная телефонная линия для желающих бросить курить (как в Австралии, Бразилии, Европейском сообществе, Канаде и Южной Африке), адрес на Интернете и/или адрес учреждения где предоставляется дополнительная информация, советы для желающих бросить курить и/или рекомендация обращаться в лечебное учреждение для того, чтобы помочь бросить курить.
- **На пачках сигарет не должно быть ошибочных или вводящих в заблуждение терминов**, таких как «легкие», «с низким содержанием смол» или «мягкие», которые создают неправильное впечатление о том, что табачные изделия более безопасны при низком содержании смолы и/или концентрации

Примеры хороших предупреждений

- К сигаретам очень быстро привыкают.
- Немедленный отказ от курения сокращает риск возникновения серьезных заболеваний.
- Табачный дым наносит вред маленьким детям.
- Дым от вашей сигареты вредит окружающим людям.
- Курение приводит к раку легких.
- Курение может сделать вас импотентом.
- Вероятность возникновения курения выше у тех детей, которые обзавелись курящих взрослых.
- Курение в период беременности наносит вред вашему ребенку.
- Курение приводит к неприятному запаху из рта, потере зубов и раку ротовой полости.
- Курение может привести к медленной и болезненной смерти.
- Курение вызывает закупорку артерий, сердечные приступы и инсульты.

никотина. Эти вводные в заблуждение термины были запрещены в Бразилии и Европейском союзе, а несколько других стран рассматривают вопрос введения такого запрета.

- **Формат и шрифт:** предупреждение должно быть напечатано легко читаемым черным шрифтом на белом фоне (или наоборот). Необходимо использовать большие заглавные буквы. Следует избегать глянцевых поверхностей и металлических красок; матовая или нерельефная поверхность будет позволять читать предупреждения в более широком диапазоне освещения. Текст должен быть несмысленным, без возможности удалить его. Черная кромка должна окружать предупреждение так, чтобы она не мешала читать текст предупреждения или указанную информацию.
- **Месторасположение:** предупреждения должны находиться на передней и задней стороне пачки. Предупреждение не должно скрываться или затеняться другим письменным или графическим изображением и не должно исчезать из вида когда пачка открыта.
- **изображения:** предупреждения с изображениями доступны для неграмотных людей, они оказывают значительно большее влияние на желание бросить курить и на воздержание от курения, чем предупреждения без изображений (Лифильд и др., 1999 г.). Почти треть взрослых мужчин и половина всех взрослых женщин в странах с низкими доходами не умеют читать. Изображения помогают добиться того, чтобы эти люди также получали важную информацию, которая позволит им лучше защищать свое здоровье. Кроме предоставления новой информации изображения также вызывают интуитивную реакцию у тех, кто смотрит на них, поэтому их воздействие является одновременно познавательным (интеллектуальным) и чувственным (эмоциональным). Для улучшения визуальной эффективности изображения должны быть красочными, с максимально возможным размером.
- **Вкладыши в пачках:** дополнительная информация о здоровье может предоставляться на вкладышах, которые подобны тем, что используются в рецептурных лекарствах, или на внутренней вынимающейся части пачки (если она имеется). Кроме текстовой информации о табачной зависимости и советов о том, как бросить курить,

вкладыши должны содержать изображения которые иллюстрируют опасность табака.

- **Временные рамки:** время, которое дается компаниям для того, чтобы внедрить новые предупреждения, должно быть достаточным только для того, чтобы израсходовать существующие запасы пачек и напечатать новые. В Канаде нормативное регулирование вступило в действие через шесть месяцев. Компании производящие табачные изделия, как правило, просят о более длительном времени, но 3 - 6 месяцев - это достаточный срок.

Табачная промышленность обычно пытается задержать или заблокировать внедрение более эффективных предупреждений. Страны должны быть готовы к тому, что они столкнутся с этими проблемами. Юридические проблемы часто основаны на конституционных правах, таких как свобода слова или методов хозяйствования. В некоторых конституциях гарантируется право на жизнь, и стимулирование курения (или отсутствие предупреждения о последствиях для здоровья) может трактоваться как нарушение этого права. Доводы в пользу регулирования табачных изделий, включая более решительные предупреждения об угрозе здоровью, очень существенны, особенно с точки зрения прав человека и прав потребителя. Табачные компании должны выполнять по крайней мере такие же обязательства в отношении полного информирования пользователей об опасности использования их продукции, как и фармацевтические компании. Более того, нормативное регулирование вопросов наличия предупреждений о вреде курения на табачных изделиях не должно избавлять табачные компании от ответственности за ущерб причиненный вследствие использования их табачных изделий.

По различным причинам может отсутствовать политическое желание начинать или внедрять реформы по борьбе с табачными изделиями. Некоторые политические руководители боятся того, что регулирование табачной продукции будет пагубно сказываться на экономике и повышать безработицу. Но значительный экономический опыт показывает, что деятельность по контролю за табачными изделиями, как правило, не оказывает никакого отрицательного воздействия на занятость, и может даже увеличивать занятость. Тем не менее, политические проблемы продолжают существовать вследствие влияния и силы этой промышленности. Эффективное сотрудничество между органами здравоохранения, медработниками и СМИ может служить противовесом влиянию табачных компаний. Необходимо также проводить интенсивные кампании в СМИ и лоббирование на местном уровне. Этот вопрос может изображаться как моральная и юридическая обязанность табачных компаний должным образом информировать потребителей после того, как они на протяжении десятилетий вводили потребителей в заблуждение.

Примеры хороших изображений

- сердце человека с мышцами поврежденными вследствие инфаркта миокарда
- здоровое легкое и легкое с раком
- дети и беременные женщины
- человеческий мозг с последствиями инсульта
- больная ротовая полость

Ресурсы

Примеры канадских и бразильских предупреждений и изображений о вреде курения:

http://www.hc-sc.gc.ca/english/media/photos/tobacco_labelling/index.htm

Национальное ведомство по охране здоровья (бразильские предупреждения о вреде курения, на португальском языке)
http://www.anvisa.gov.br/divulga/noticias/040601_1.htm

Оценки и рекомендации

- www.cancer.ca Канадское общество по борьбе с раком (поиск по слову «warnings»)
- <http://www.hc-sc.gc.ca/hecs-sesc/tobacco/research/archive> Министерство здравоохранения Канады - включая исследования и опросы для оценки влияния предупреждений о вреде курения и лучшие методы работы
- <http://www.nsra-adnf.ca> Ассоциация по борьбе за права некурящих (NRSA), Канада, особенно издание «Предупреждения о вреде курения на пачках сигарет в Канаде», в разделе «Правда и предупреждения».
- <http://www.uicc.org/programmes/tobacco/> Международный союз по борьбе с раком (UICC)

Документы

Канадское общество по борьбе с раком. «Контроль табачной эпидемии: избранные доказательства в поддержку запрета любой рекламы и пропаганды табачных изделий и установления требований о наличии на пачках сигарет крупных предупреждений о вреде курения, с изображениями. Оттава: Канадское общество по борьбе с раком, Международный союз по борьбе с раком, апрель 2001 г. www.globalink.org/tobacco/docs/packaging/evidence.doc

Коррао М.А., Гуиндон Г.Е., Шарма Н., Шокухи Д.Ф. (редакторы). «Опыт регулирования табачных изделий в разных странах», Американское общество по борьбе с раком, Атланта, Джорджия, 2000 г.
<http://www5.who.int/tobacco/page.cfm?sid=57>

Международный союз по борьбе с раком, Международный союз по борьбе с туберкулезом и заболеваниями легких, Всемирная федерация по вопросам сердечного здоровья, Международная неправительственная коалиция по борьбе с табачными изделиями. Меморандум «Предупреждения на пачках».

<http://www.ontario.cancer.ca/Siteboth/files/TOBUICCwarn inglabels.pdf>

Всеамериканская организация здравоохранения. Разработка законодательства для регулирования табачных изделий. Май 2002 г.; дает общие информационные и правовые примеры мероприятий по регулированию табачной продукции, включая примеры предупреждений.

http://www.paho.org/English/HPP/HPM/TOH/tobacco_legislation.pdf

Литература

Афтаб М., Д. Колбен, П. Лури. «Международные методы обозначения предупреждений на сигаретах». «Борьба с табачными изделиями», 1999 г.; 8:368–372.

Р. Борланд, «Предупреждения о вреде курения и связанные с курением познавательные и поведенческие факторы», «Зависимость», ноябрь 1997 г.; 92(11):1427–35.

Энвироникс рисерч груп лимитед. «Оценка новых типов предупреждений на сигаретных пачках», январь 2002 г. http://www.cancer.ca/ccs/internet/standard/0,3182,3172_334419_436437_langId-en,00.html

Энвироникс рисерч груп лимитед. «Проверка предупреждений о вреде курения, заключительный отчет». Июнь, 1999 г. http://www.hc-sc.gc.ca/hecs-sesc/tobacco/pdf/health_warning_testing_final.pdf

Г. Махуд, «Канадская система предупреждений на пачках сигарет», «Контроль табачных изделий», 1995 г.; 4:10–14.

Департамент здравоохранения и соцобеспечения США. «Сокращение негативного влияния курения на здоровье: 25 лет прогресса». Отчет Министра здравоохранения, 1989 г.

Всемирный банк. «Обуздание эпидемии: экономика и правительственное регулирование табачных изделий», Всемирный банк, 1999 г., смотри также: П. Джа и Ф. Чалупка (редакторы). «Регулирование табачных изделий в развивающихся странах», издание OUP для Всемирного банка и Всемирной организации здравоохранения, 2000 г., обе публикации находятся на Интернетe: www.worldbank.org/tobacco

У. Затонски, К. Пшевозняк, М. Поревски. «Положительное воздействие на здоровье в Польше крупных предупреждений на пачках сигарет», доклад на 2-ой европейской конференции по вопросам влияния табачных изделий на здоровье, Лас-Пальмас, Гранд Канария, Испания, 23–27 февраля 1999 г.