



Борьба с табачными изделиями



БЫСТРЫМ ВЗГЛЯДОМ

Почему сокращение потребления табака имеет приоритетное значение?

Табак становится одной из самых важных причин смерти в мире. Ожидается, что к 2030 г. От потребления табака будут ежегодно погибать более чем 9 миллионов людей, причем половину из них составят люди в возрасте 35-69 лет (ВОЗ 2002). Табачная эпидемия всё больше и больше распространяется в развивающиеся страны, в которых проживает основная часть курильщиков мира (84% или 1 миллиард). Почти половина мужчин в странах, характеризующихся с низким уровнем доходов курят ежедневно, и доля курильщиков постоянно возрастает. Например, распространенность курения среди мужчин в Китае возросла с 40% в 1950-е годы до 63% в 1996 г. (данные Китайской академии профилактической медицины, 1996 г.). Также быстро растёт распространенность курения среди женщин. К 2020 г. на долю развивающихся стран придётся до 70% всех случаев смерти, вызванных потреблением табака. Путем сокращения распространенности курения можно предотвратить многие случаи смерти и заболеваний.

Курение и бедность. В качестве основных факторов, вызывающих беспокойство, а также ввергающих семьи в бедность, малообеспеченные люди часто называют приступы болезни, высокую стоимость лечения и преждевременную смертность. Отмечено, что среди мужчин с низким уровнем образования и малым доходом доля курящих выше, следовательно, их здоровье подвержено большему риску. Потенциальные затраты на сигареты также явно выше у малообеспеченных людей: деньги, потраченные на сигареты, помогли бы накормить их семьи. Часто табак составляет значительную долю затрат семьи: малообеспеченные домашние хозяйства в Болгарии с, минимум, одним курильщиком тратили на табачные изделия 10,4% от общего дохода в 1995 г.; домашние хозяйства в городах Тибета – 5,5% своего месячного располагаемого дохода в 1992 г., а 2716 домашних хозяйств в районе Миньханг в Китае – 17% своего дохода (Гонг и др., JAMA 1995, 274:1232-4).

Вред, который курильщики косвенно наносят окружающим их людям, загрязняя окружающую среду, ещё в большей особенно нерождённым и маленьким детям, а также ещё в большей мере заставляет предпринимать меры по снижению потребления табака. 710 млн. детей живут в семьях, в которых кто-нибудь курит (Лопез, ВОЗ, 1999 г.). Многие курящие люди не осознают всех рисков, связанных с курением, начинают курить в раннем возрасте, и намного позднее раскаиваются в этом и стремятся бросить вредную привычку. Например, среди опрошенных в 1995 г. во Вьетнам курильщиков 61% заявили, что они хотели бы бросить курить, а 44% уже

пытались сделать это (Дженкинс и др., 1997). В Китае и других развивающихся странах средний возраст, в котором люди начинают курить, сокращается с 20 лет до подросткового. Никотин вызывает сильную зависимость, поэтому важно убедить человека, особенно молодого, не начинать курить. Поскольку значительная доля случаев смерти от потребления табака придётся на 1.3 миллиард людей, курящих в настоящее время, убеждение и помощь в отказе от курения являются главными мерами по снижению заболеваемости и смертности от потребления табака.

Рамочная конвенция по борьбе с табачными изделиями (FCTC)

Конвенция FCTC, первый договор с ВОЗ, была одобрена государствами-членами ВОЗ в мае 2003 г. Все страны, которые ратифицируют эту Конвенцию, будут обязаны: в течение 5 лет ликвидировать любую рекламу, поощрение и спонсорство табачных изделий (за редким исключением для тех стран, конституции которых не разрешают вводить полный запрет); требовать наличия предупреждающих этикеток, занимающих по крайней мере 30% от общей площади пачки сигарет (а рекомендуется не менее 50%); запретить употребление вводящих в заблуждение названий табачной продукции, таких как «легкие» и «мягкие»; оградить некурящих от табачного дыма в общественных местах. Конвенция FCTC также рекомендует строго регулировать вещества, содержащиеся в табачной продукции, повысить налоги на табачные изделия, координировать международную борьбу с контрабандой табачных изделий и пропагандировать программы для профилактики, прекращения и исследования проблем курения.

Ведущая роль в национальных усилиях по борьбе с потреблением табака обычно принадлежит Министерству здравоохранения, ассоциациям врачей и другим группам в области охраны здоровья, или активным группам, борющимся против курения. В некоторых странах ведущую роль играют НПО, женские и молодёжные организации, юристы, экономисты и экологи. Важное значение имеют также министерства финансов, экономического планирования и налогообложения, так как высокие налоги на табак являются единственным, наиболее эффективным способом сокращения его потребления. Среди других заинтересованных сторон можно выделить: министерство сельского хозяйства и фермеров, министерство труда и промышленности, группы работающих по найму, министерство образования, средства массовой информации, розничных торговцев и спортивные группы (спонсорство).

Февраль 2004 г.

Эффективные с точки зрения затрат меры вмешательства, направленные на снижение смертности и заболеваемости в связи с потреблением табака

Меры, направленные на снижение спроса на табачные изделия, являются чрезвычайно эффективными с точки зрения затрат и занимают одно из самых важных мест в списке «идеальных приобретений» в сфере общественного здоровья.

Цель: сокращение потребления табака с целью снижения смертности и заболеваемости в связи с потреблением табака

Основные виды вмешательств	Лица, получающие выгоду/ фокусные группы	Показатели, характеризующие процесс
Более высокие налоги на сигареты и другие табачные изделия	Курильщики Потенциальные курильщики (особенно молодёжь)	✓ цена на сигареты/биди и др. табачные изделия (с поправкой на инфляцию) ✓ величина налога, выраженная в процентах от конечной стоимости реализации
Неценовые меры		
Запреты/ограничения на курение в общественных местах и на рабочих местах: в школах, медицинских учреждениях, общественном транспорте, ресторанах, кинотеатрах и др.	Некурящие, получающие защиту от табачного дыма в окружающей среде	✓ Свободные от курения общественные пространства и места
Всесторонний запрет на рекламирование и продвижение всех табачных продуктов, фирменных и торговых знаков ¹	Курильщики и потенциальные курильщики (особенно молодёжь) Общественное отношение к курению	✓ Степень, в которой соблюдаются законы и нормативы, а также контролируется их исполнение.
Улучшение осведомлённости потребителей: контрреклама, освещение в средствах массовой информации, доведение результатов научных исследований до сведения потребителей	Курильщики и потенциальные курильщики Общественное отношение к курению	✓ Знания о вреде, наносимом здоровью потреблением табака, отношение к курению
Крупные, непосредственные предупредительные обозначения на сигаретных пачках и других табачных изделиях	Курильщики	✓ % поверхности сигаретной пачки, отведенной под размещение предупредительного обозначения, информационное послание, предписание используемого цвета/фона
Оказание помощи курильщикам, желающим бросить курить, включая улучшенный доступ к лечению препаратами, замещающими никотин, и другой терапии, направленной на отказ от курения	Курильщики	✓ Число бывших курильщиков, отказавшихся от курения
Показатели, характеризующие воздействие потребления курения/мониторинг потребления табака (из данных единовременных исследований):		
Распространенность курения среди взрослого населения: процентная доля людей в возрасте 15 лет и старше, которые потребляют какой-либо табачный продукт, по крайней мере один раз в день (курящие ежедневно/регулярно), или время от времени, процентная доля лиц, когда-либо куривших.		
Интенсивность: среднее количество сигарет (или других табачных изделий), выкуриваемых/потребляемых ежедневно.		
Изменение поведения: процентная доля лиц, куривших в прошлом, но полностью прекративших курение в настоящее время.		
Потребление среди молодёжи: процентная доля молодых людей, потребляющих в настоящее время какой-либо табачный продукт (определяется, как потребление какого-либо табачного продукта в течение одного или нескольких дней в течение последних 30 дней).		
Возраст начала курения: возраст, в каком нынешние и бывшие курильщики впервые начали выкуривать по крайней мере одну сигарету в день.		
Примечание: Глобальное исследование курения среди молодёжи проводится во многих странах при поддержке со стороны ВОЗ и CDC. См.: http://tobacco.int/en/youth/gyts/html (сайт ВОЗ) или http://www.cdc.gov/tobacco/global/GYTS.htm (сайт CDC)		

¹Если полный запрет невозможен, следует стремиться к введению жёстких ограничений и активно осуществлять контррекламу.

Полученные данные свидетельствуют о том, что: (полезная информация)

- Достижение наилучших результатов происходит тогда, когда осуществляются комплексные меры по снижению потребления табака. Многим странам удалось значительно уменьшить долю курящих людей и, следовательно, снизить заболеваемость раком, сердечно-сосудистыми и респираторными заболеваниями, а также количество случаев рождения детей с пониженным весом.
- Повышение цен является самой эффективной и экономической мерой, особенно в отношении молодых людей и малоимущих слоёв населения, которые – ввиду необходимости – должны чутко реагировать на изменение цен. В странах со средним и низким доходом повышение цен на 10% приводит к снижению потребления на 8%. Более высокие налоги приводят к получению дополнительных государственных доходов.
- Почти во всех странах, по мере того, как люди переключают свои расходы с табака на другие товары, не происходит сокращения рабочих мест. По мере снижения спроса на табачные изделия сокращается количество рабочих мест в сфере выращивания табака, производства и распространения его готовой продукции, но это сокращение компенсируется созданием новых рабочих мест в других отраслях в ответ на изменение структуры расходов. Если всемирное потребление табака понизится, некоторым странам (Малави и Зимбабве) и районам в других странах, где экономика сильно зависит от табака, может потребоваться помощь в переуплотнении.
- Снижение всемирного спроса на табак, вероятно, будет происходить медленно и постепенно из-за увеличения численности населения, повышения доходов и социальных норм, формирования зависимости, рекламирования и поощрения потребления табака.
- Большинство мер по ограничению предложения табака (запреты, ограничения доступности табака для молодежи, замена другими культурами и торговые ограничения) оказались неэффективными. Борьба с контрабандой является исключением и той мерой по ограничению предложения, которую необходимо всячески поддерживать.
- Пострадают ли малообеспеченные курильщики от повышения цен на табачные изделия? Те, кто решит бросить курить или сократить потребление табачных изделий, выиграют от улучшения здоровья и повышения дохода. Те, кто не бросит курить или не сократит потребление, несмотря на повышение цен, будут платить больше. Если этот вопрос является насущным, то можно подумать о компенсации посредством снижения налогов/цен на другие товары (например, основные виды продовольствия) или проведения адресных программ, направленных на снижение потребления.
- Многие курильщики хотят бросить курить и могут воспользоваться помощью. Большинство из тех, кто бросает курить, делают это без чьей-либо помощи, но никотиновая зависимость делает процесс очень тяжёлым. Доля бросивших курить может существенно возрасти в результате консультаций со стороны медицинских работников, по «телефонам помощи тем, кто решил бросить курить», со стороны формальных и неформальных групп поддержки и вспомогательной терапии, включая замещение никотина (NRT). Этому будет способствовать поощрение свободной (без рецепта) продажи никотин-замещающих препаратов. Есть много потенциальных возможностей для консультирования и оказания помощи в отказе от курения, например, при лечении туберкулёза.
- Что может оказать воздействие на молодёжь? Самым эффективным средством для снижения/отказа от потребления табачных изделий среди молодёжи является повышение цен. Запреты на продажу молодёжи табачных изделий являются трудными и дорогостоящими в осуществлении мероприятиями. Политику следует строить таким образом, чтобы влиять на обычные источники, из которых молодые люди получают свои сигареты или другие табачные изделия. Например, некоторые страны ограничили доступность для молодёжи табачных изделий (особенно сигарет) путём введения запрета на их продажу через автоматы розничной торговли. Следует решительно запретить свободное распространение табачных изделий и товаров, рекламирующих их (футболки, блокноты и т.д.).
- Предупреждения о вреде курения на сигаретных пачках должны быть крупными (занимающими по крайней мере 30% от общей площади, а рекомендуемая величина - не менее 50%), чёткими (например, чёрный шрифт на белом поле), выполнены на местных языках и нести ряд конкретных, целенаправленных, периодически меняющихся информационных посланий. Следует широко распространять информацию о губительном воздействии табака на здоровье и преимуществах отказа от курения.
- Табачная промышленность утверждает, что реклама и продвижение продукции воздействуют лишь на долю рынка, а не на уровень потребления. Однако страны, которые ввели всеобъемлющий запрет на рекламу и продвижение табачных изделий, смогли снизить потребление табака намного быстрее и до более низкого уровня, чем другие страны. Частичные запреты не являются эффективными. Если политически возможным является лишь частичный запрет, то есть все основания ввести обязательную контррекламу (например, Доктрина соблюдения справедливости в

США и Южной Африке, где государственная радиокорпорация ежедневно бесплатно выделяет эфир для программ, направленных против курения, получая, одновременно, существенный доход от рекламирования сигарет).

- Усилия, направленные на сокращение курения, сталкиваются с такими серьезными трудностями как: никотиновая зависимость; социальное давление;

агрессивный маркетинг и продвижение табачной продукции; другие насущные проблемы здравоохранения; переоценка экономической значимости табака и узкие интересы тех, кто живёт за счёт продажи сигарет и получает от этого прибыль. Скромные усилия могут спасти миллионы жизней и предотвратить многие заболевания, в том числе и среди малообеспеченных людей, без нанесения долгосрочного вреда экономике.

Имеющиеся ресурсы:

Специалисты Всемирного банка и МВФ:

- Группа по вопросам табака (HDNHE): Джой де Бейер, Айда Юрекли, Сабрина Хаффман. Армин Фидлер является членом Совета сектора NHP, ответственным по вопросам табака. Электронная почта: jdebeyer@worldbank.org, ayureki@worldbank.org.
- Налоговый департамент МВФ (Питер Хеллер и Эмиль Санли) – помощь по вопросам оценки потенциальных выгод от повышения налогов на табак и проведения обсуждения этих проблем с Министерством финансов и другими налоговыми органами.

Документы и информация:

- «Сдерживание эпидемии: правительства и экономическая подоплека борьбы против табака», Всемирный банк (1999) («Curbing the Epidemic: Governments and the Economics of Tobacco Control», World Bank, 1999). В режиме «он-лайн» находится на сайте: <http://worldbank.org/tobacco>. В печатном виде может быть получено из Infoshop, или в группе по вопросам табака. Краткое, легко читаемое и понятное изложение проблемы. Выполнен анализ и обобщение исследований и основных экономических и социальных вопросов, относящихся к борьбе против табака. Издание осуществлено на 18 языках, включая английский и русский, имеется также брошюра с обобщением «ключевых результатов» и слайды в формате «пауэр-поинт».
- «Борьба с потреблением табака в развивающихся странах», Джха и Шалупка (редакторы), обзор, подготовленный для Всемирного банка и ВОЗ, 2000 г. Содержит подробные доклады, послужившие основой при подготовке публикации «Сдерживание эпидемии». Можно получить на Интернетe: www.worldbank.org/tobacco
- <http://worldbank.org/tobacco> – информация по вопросам экономики потребления табака в некоторых странах, данные по конкретным странам, слайды, полезные сайты (см., в частности, ВОЗ /TFI и CDC).

- Подробная информация о мероприятиях по борьбе против табака в проектах в области здравоохранения, финансируемых Всемирным банком. Обращаться к Сабрине Хаффман, HDNHE, Всемирный банк. Электронная почта: shuffman@worldbank.org

- NATIONS – National Tobacco Information Online System (Национальная информационная система по вопросам табака в режиме «он-лайн»). Хорошая база данных, полученных в результате исследований о распространённости курения, а также другая конкретная информация по странам, подготовленная ВОЗ/CDC/Всемирным банком/Американским обществом борьбы против рака – <http://www.cdc.gov/tobacco/nations.htm> или через <http://worldbank.org.tobacco>, или через сайт ВОЗ/TFI.

- Информационные бюллетени из серии “Быстрым взглядом” о веских причинах необходимости запрета курения на рабочем месте, и путей осуществления его, и о требуемой информации на упаковках табачных изделий можно получить на Интернетe: www.worldbank.org/phataglance и www.worldbank.org/tobacco

Комплект исследовательского инструментария («How to toolkit») для анализа экономических вопросов

Представлены подробное описание методов анализа взаимосвязи между ценой на табак и его потреблением, уровнем налогов и доходами, вариантов установления и регулирования налогов на табачные изделия, информация о контрабанде, занятости и воздействии налоговых мер на малоимущих. Описаны потребности в данных и соответствующие источники информации, конкретизированы аналитические модели и подходы к интерпретации результатов оценки. В предварительном варианте находится на сайте: <http://worldbank.org/tobacco> (нажать на Tools for Analysis).

Расширенная версия серии «быстрым взглядом» со ссылками на ресурсы и дополнительной информацией находится на сайте Всемирного банка по проблеме Здоровье-питание-население : www.worldbank.org/hnp.