

1. Краткое содержание исследования

Консультативная служба иностранных инвестиций (FIAS), совместная служба Международной финансовой корпорации и Всемирного банка, провела настоящее исследование для Министерства экономического развития и торговли России (МЭРТ) и Федерального агентства по лесному хозяйству (Рослесхоза). Оно включает современный анализ развития добровольной лесной сертификации в России как инструмента корпоративной социальной ответственности (КСО) с целью ее дальнейшего развития в лесном секторе путем устранения административных барьеров, а также показывает возможности внедрения подобного опыта в других секторах российской экономики.

В исследовании рассматривается развитие в мире добровольной лесной сертификации как инструмента обеспечения доверия к продавцам лесной продукции в том, что они не продают продукцию из древесины, заготовленной способами, ведущими к разрушению окружающей среды. Показано, что развитие лесной сертификации обусловлено требованиями рынка, при этом спрос на сертифицированную лесную продукцию растет вместе с ростом экологической ответственности корпораций. Одновременно, государственные органы, занимающиеся закупками, также останавливают свой выбор на такой «этической» лесной продукции, а политические инициативы, такие как FLEG(T), направлены на искоренение торговли нелегальной древесиной.

Россия остается одним из важнейших участников в мировой торговле лесной продукцией, она по-прежнему обладает огромными лесными ресурсами, имеющими глобальное экологическое значение, которые также имеют значительное социальное и экономическое значение для страны.

Российская лесная промышленность, вслед за ростом требований к корпоративной социальной ответственности на международном уровне, резко увеличила добровольную сертификацию управления лесами. В России в настоящее время развивается сертификация по схеме Лесного попечительского совета (FSC). В исследовании также рассматриваются и иные показатели КСО в России, такие как экорейтинги, системы отслеживания происхождения древесины и т.д.

Традиционная практика управления лесами испытывает сложности вследствие несоответствия нормативной базы международным стандартам. В свою очередь сертификация ведет к гармонизации международного и Российского законодательства, инициирует позитивные изменения в управлении лесами. В исследовании анализируются издержки на проведение сертификации (как основной индикатора корпоративной социальной ответственности) и преимущества, полученные от сертификации российских компаний. Разработанная модель показывает, что в краткосрочном плане компании несут определенные издержки, которые во многом компенсируются за счет повышения эффективности, однако в долгосрочном плане они получают экономические преимущества.

Расходы на сертификацию могут быть значительными для компаний, следующих принципам КСО, но государственные органы могут оказать им содействие в развитии сертификации через поддержку региональных центров, предлагающих услуги по обучению в области сертификации, более картированию и сохранению лесов высокой природоохранной ценности и иным программам на региональном уровне. Для малых компаний существует возможность более «дешевой» сертификации по программе групповой сертификации и сертификации целых лесхозов, а не отдельных арендных площадей.

Сертификация ведет к существенному улучшению лесоводственной практики, в основном за счет улучшения планирования, но она все еще отстает от лучших мировых образцов из-за нехватки финансирования развития инфраструктуры и новых технологий, а также из-за имеющихся противоречий в законодательстве. Роль общественных организаций в деле исправления наиболее критических различий между Российской и международной практикой должна быть увеличена. Речь идет, прежде всего, о развитии законодательной базы и пресечения нелегальных рубок, сохранения лесов высокой природоохранной ценности и т.д.

В основном сертификация проводится крупнейшими компаниями отрасли, что в определенной степени маскирует хроническую нехватку инвестиций в лесном секторе. Особенно необходимы инвестиции в планирование, инфраструктуру и оборудование, необходимые для лесного хозяйства и лесозаготовительной отрасли. Создание благоприятного инвестиционного климата и успешное привлечение инвесторов в развитие инфраструктуры и обновление лесозаготовительных технологий, усилит эффект сертификации, что позволит вывести лесной сектор России в один ряд с лучшими международными примерами.

Производителям продукции с добавленной стоимостью сертификация откроет новые рынки и принесет дополнительную прибыль. Государственные и общественные лесопромышленные организации могли бы сыграть большую роль, или, в крайнем случае, стать более активными, в создании имиджа российских лесов как глобального ресурса устойчивой лесной продукции на ключевых для России рынках.

Отмечены перспективы других отраслей экономики в использовании опыта лесного сектора по развитию практики КСО. В частности уже существует система сертификации Морского попечительского совета (MSC), примеры которой уже имеются в России. Общественность могла бы способствовать дальнейшему развитию подобных инициатив, основываясь на успехах FSC сертификации в России.

Как следствие недостатка финансирования, российское сельское хозяйство в настоящее время является «органическим». Нужно воспользоваться этой ситуацией и продвигать международную маркировку российской сельскохозяйственной продукции, что должно стать ключевым для российской общественности и будут содействовать росту сельскохозяйственного экспорта.

В исследовании даны рекомендации для дальнейших действий в следующих отраслях:

- Обновление лесного законодательства и нормативной базы, до уровня международных требований КСО и наилучшего опыта;
- Создание партнерств между обществом и частным бизнесом для снижения затрат на проведение и выполнение требований сертификации;
- Инвестиции в имидж российской лесной продукции, широкое обучение принципам корпоративной социальной ответственности;
- Поддержка малых компаний в маркетинге лесной продукции;
- Распространение информации об успехах корпоративной социальной ответственности в лесном секторе для ее применения в сельском хозяйстве и рыбной отрасли.

2. Рекомендации

Адаптация законодательства и нормативных документов к требованиям КСО:

1. Определить национальную политику корпоративной социальной ответственности и сертификации
2. Поощрять долгосрочную аренду и передачу полномочий по лесоуправлению арендаторам. Использовать сертификацию, либо намерение провести сертификацию (и другие показатели КСО) в качестве преимущества при проведении конкурсов на аренду лесного фонда.
3. Гармонизировать российское лесное законодательство, особенно нормативную базу с требованиями российского экологического законодательства, используя требования сертификации в качестве своеобразного моста.
4. Продвигать и поощрять экосистемное управление лесным хозяйством, основанное на ландшафтном планировании, поощряя адаптацию необходимых норм и правил к конкретным территориям.
5. Пересмотреть лесоустроительную инструкцию и стимулировать новаторские подходы в практике лесоустройства с тем, чтобы планирование соответствовало бы требованиям сертификации и КСО.
6. Пересмотреть существующие правила рубок и лесовосстановления в рамках подготовки новых правил практики ведения лесного хозяйства. Серьезно пересмотреть существующие правила рубок ухода, взяв за основу нормативы коммерческих рубок ухода (прореживания и проходных рубок) для интенсивной модели лесного хозяйства (на примере Псковского модельного леса).

7. Продолжать снижение таможенных сборов на импортируемое оборудование для лесного хозяйства и лесозаготовки.
8. Поддержать применение новых технологий лесозаготовок путем адаптации существующих правил рубок.

Партнерства и развитие человеческого потенциала:

9. Развивать партнерства органов управления и корпоративного сектора (на базе со-финансирования лесных программ КСО), включая выделение и сохранение лесов высокой природоохранной ценности, сохранение биоразнообразия в эксплуатируемых лесах.
10. Развивать партнерства в развитии сети лесных дорог (с целью внедрения более интенсивного лесопользования) и совершенствовании технологий лесозаготовок.
11. Совершенствовать инвестиционный климат для стимулирования инвестиций Международной финансовой корпорации (IFC), Европейского банка реконструкции и развития (EBRD) и других доноров в развитие инфраструктуры, такой как лесные дороги и обновление лесозаготовительной техники.
12. Оказать техническое содействие региональным центрам сертификации по обучению в области социальных аспектов сертификации, по биоразнообразию и мониторингу редких видов, по региональным программам выделения и сохранения лесов высокой природоохранной ценности, по обучению в области верификации контролируемой древесины и пр.
13. Содействовать развитию сертификационных центров в тех субъектах РФ, где сертификация находится на раннем этапе развития (например на Дальнем Востоке России, в Читинской области и Республике Бурятия).

Инвестиции в добровольную лесную сертификацию как в «бренд», развитие КСО при поставках лесоматериалов на внутренний рынок и обучение персонала

14. Организовать маркетинговую кампанию, распространяя информацию о российских лесах и российских сертифицированных лесопромышленных компаниях на лучших рынках сбыта.
15. Разработать совместно с Министерством экономического развития и торговли программу государственной закупки российской сертифицированной лесной продукции.
16. Продвигать использование сертифицированных лесоматериалов на внутреннем рынке, совместно с такими компаниями как «ИКЕА», «Оби», «Ашан» и другими.
17. Разработать масштабные программы обучения, направленные на развитие специализации КСО в корпоративном секторе, а

также для государственных органов управления, включая Рослесхоз и Росприроднадзор.

18. Оказать поддержку программам по продвижению сертифицированной продукции для специалистов по маркетингу компаний.
19. Предложить специализированным организациям (Рослесозащита, Авиалесоохрана и пр.) разработать соответствующие программы обучения для частного сектора.
20. Продвигать и поощрять вовлечение местного населения в планирование управления лесопользованием, а также поощрять соблюдение прав коренных народов.

Поддержка компаниям малого и среднего бизнеса

21. Шире применять групповую сертификацию и сертификацию SLIMF для вовлечения малого и среднего бизнеса в программы КСО.
22. Поддерживать сертификацию лесхозов, с целью улучшения работы компаний – арендаторов, относящимся к малому и среднему бизнесу.

Применение опыта лесного сектора в других секторах

23. Организовать министерский семинар по КСО для того, чтобы продемонстрировать результаты практики КСО в лесном секторе с точки зрения улучшения практики и возможностей использования международной сертификации как инструмент государственного мониторинга эксплуатации природных ресурсов.
24. Организовать семинары по КСО для частного сектора сельского хозяйства и рыболовства для распространения преимуществ международной сертификации для практики управления и проникновения на рынки на основе опыта, заимствованного из лесного сектора.
25. Стимулировать разработку стандартов по ответственному управлению в нефтегазовом секторе, используя опыт лесного сектора.