



# VERS UNE STRATÉGIE DE LA BANQUE MONDIALE SUR LE COMMERCE INTERNATIONAL

Washington DC, 25 avril 2010

# Sommaire

1

- Contexte
- La Banque Mondiale et le Commerce International
- Leçons Retenues
- Approche Proposée
- Vers une Stratégie
- Votre Avis



# Contexte: Commerce International

2

- Le Commerce international a progressé deux fois plus rapidement que le produit intérieur brut
- Commerce: plusieurs domaines interconnectés
- Connecter les personnes aux marchés internationaux et renforcer les capacités peuvent améliorer les opportunités économiques pour tous



# Contexte: Agenda Politique Commerciale Complexe

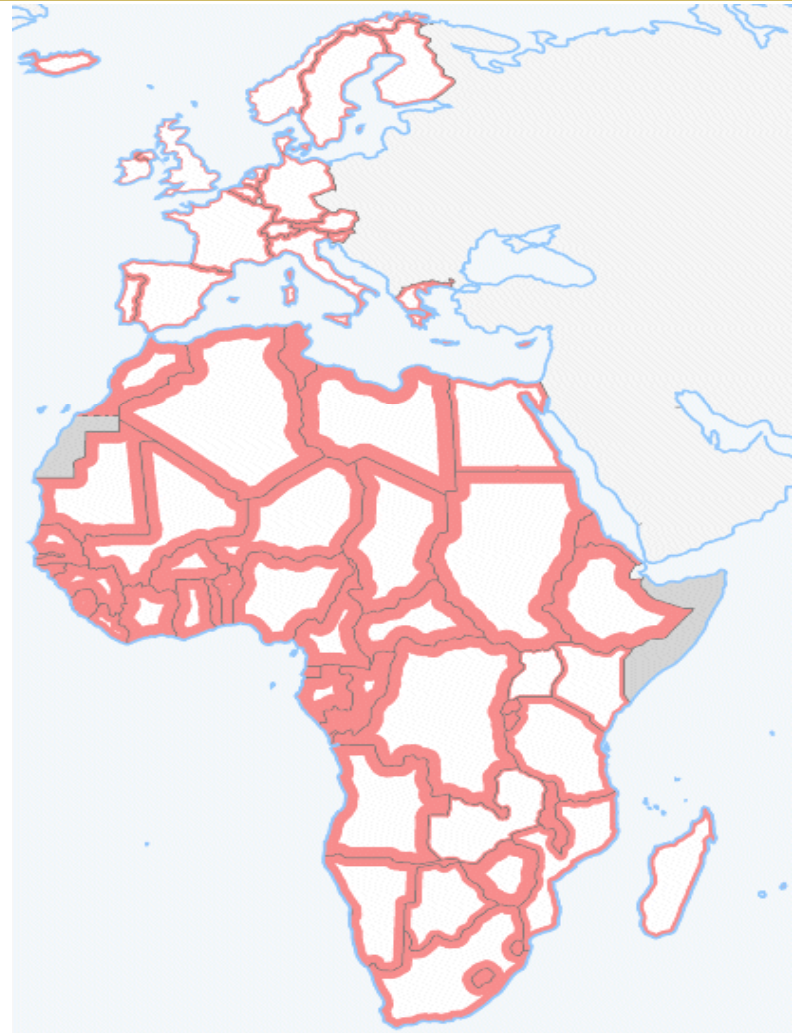
3

- Plusieurs contraintes au commerce international et à la compétitivité relèvent des “behind the border”
  - Coût élevé des services comme intrants
  - Blocages dans les chaînes d’approvisionnement
- Accords internationaux couvrent de plus en plus des réglementations domestiques, au delà de l’accès aux marchés.
- Réforme des Politiques Commerciales demeure néanmoins une priorité dans certains pays.

# Contexte: Frontières Denses

4

- Frontières denses créent des coûts de transactions élevés.
- Ce sont des barrières importantes à l'intégration régionale et globale.



# Contexte: Crise Economique

5

- La crise a affecté le commerce et mis en évidence le besoin pour les pays de:
  - ▣ Diversifier les marchés, produits et services;
  - ▣ coopérer; et
  - ▣ Renforcer les systèmes de protection sociale.



# La Banque Mondiale et le Commerce

6

## MULTIDIMENSIONNEL ET TRANSVERSAL

Assistance Technique et Renforcement des Capacités	36 projets par an WBI - Nouveau programme de transfert des connaissances Sud-Sud
Analyse et Conseil en Politique Commerciale	70+ notes analytiques, études pays et régionales par an
Financement, Prêts et Crédits	\$ 7.5 milliards concessionnels en 2007-2008, principalement pour la compétitivité des exportations et la facilitation des échanges IFC/SFI – investissements, et financement du commerce
Programmes Globaux et Partenariats	Analyse pour appuyer l'intérêt des pays dans les accords internationaux de commerce Participation dans l'initiative Aid for Trade
Données, Indicateurs and Recherche	Logistics Performance Index, World Trade Indicators, Agricultural Distortions Database 50+ papiers de recherche, livres et rapports par an

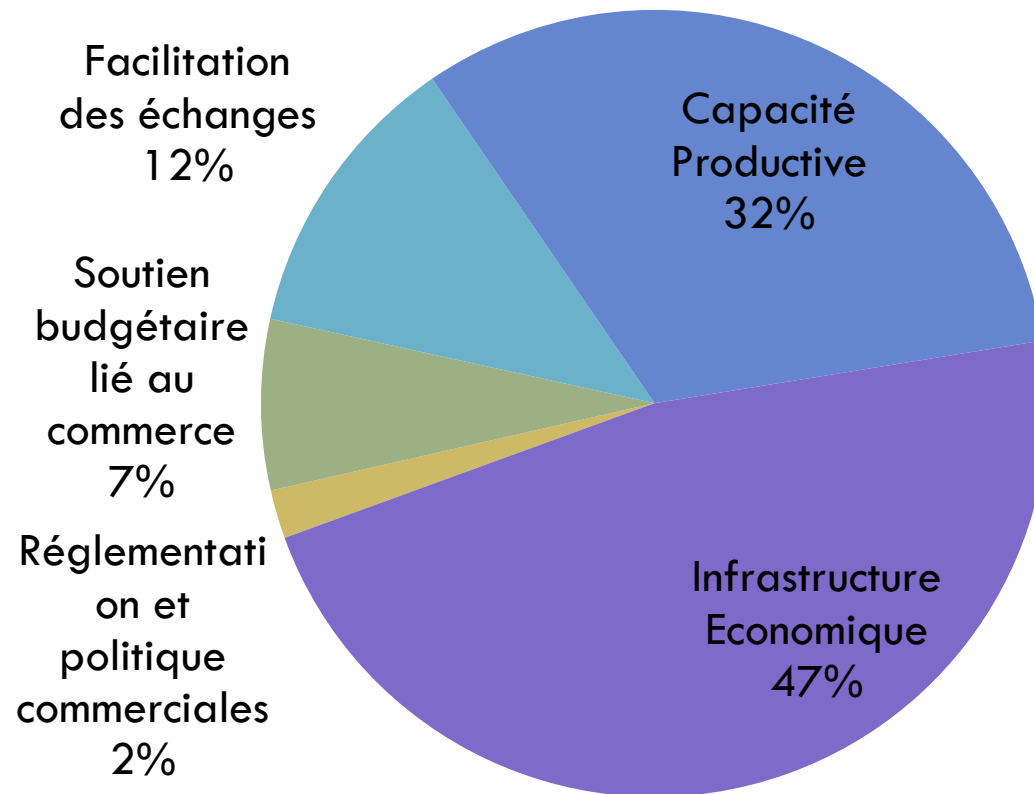
# La Banque Mondiale et le Commerce

7

- Niveau Pays
  - ▣ Deux-tiers des Stratégies Pays incluent le commerce comme thème principal
- Niveau Global
  - ▣ Recherche qui appuie l'intérêt des pays dans les accords internationaux de commerce
- Niveau Régional
  - ▣ Investissement dans l'infrastructure au niveau régional— a la fois “hard” et “soft”
- Secteur Privé
  - ▣ Près de la moitié des prêts concessionnels liés au commerce (aid for trade) de la Banque Mondiale soutient directement le secteur privé (IFC/SFI)

# Portefeuille Commerce de la Banque Modiale

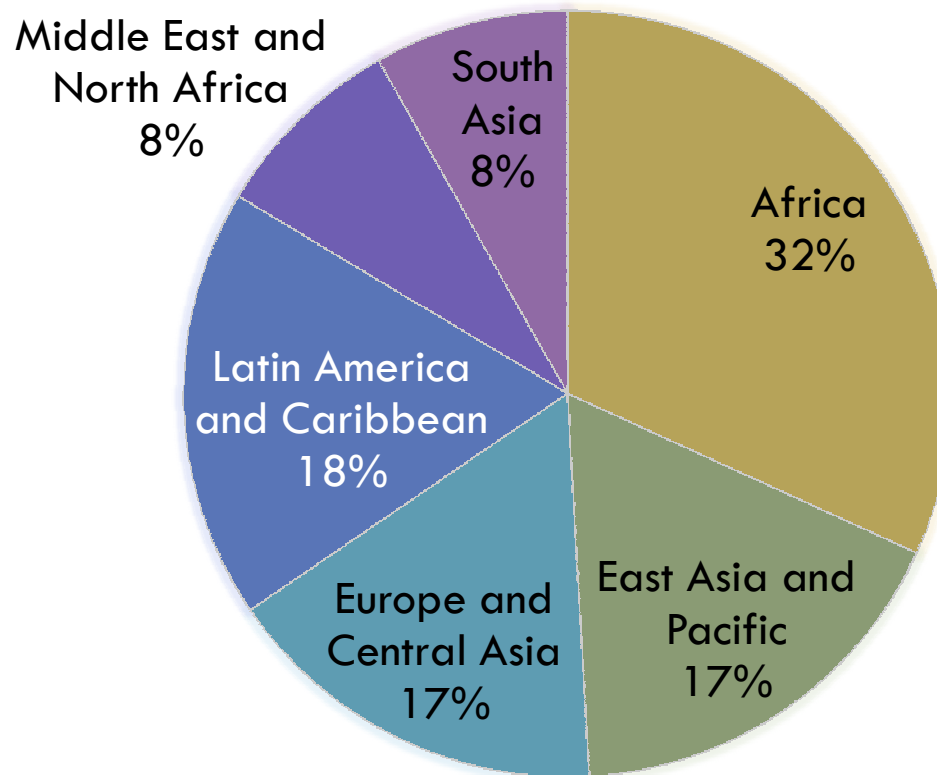
8



FY2008 World Bank and IFC commitments

# Prêts de la Banque Mondiale pour le Commerce

9



FY2009 IDA and IBRD commitments

# Leçons Retenues

- Le Commerce International peut être un moyen déterminant pour soutenir la croissance et réduire la pauvreté.
  - ▣ Le Marché international offre des opportunités économiques pour les ménages, les entreprises et les agriculteurs.
  - ▣ La capacité à concrétiser ces opportunités est un élément clé
  - ▣ Des politiques d'accompagnement sont nécessaires pour bénéficier de l'ouverture commerciale.
  - ▣ L'ouverture au commerce favorise la croissance par les économies d'échelle, le mouvement des personnes et le transfert des idées.

# Approches Proposées: Thèmes

11



## COMPETITIVITE

- Dans le Pays
  - Réformer les politiques commerciales
  - Réduire les coûts
  - Améliorer la chaîne de valeur
- Les Marchés d'Exportations
  - Contraintes



## FACILITATION & LOGISTIQUE

- Gestion des douanes et frontières
- Services logistiques
- Corridor de passage
- Infrastructures de Transport



## FINANCE

- Programmes de financement du commerce - IFC
- Agences de Crédit Export
- Assurance pour les opérations de Commerce
- Fond de roulement (FDR) pour PME exportatrices



## COOPERATION

- Intégration Régionale
- WTO-Doha Round
- Recherche, renforcement des capacités et « advocacy »
- Participation à l'initiative Aid for Trade
- Actions collectives pour que le commerce serve au développement



## DONNEES ET SUIVI

- Données comme bien public
- Suivi et évaluation
- Amélioration de la Statistique Nationale

# Approches Proposées : Partenariats

12

- Organisations Internationales
  - OMC, CNUCED, CCI, WCO, OCDE, Banques Régionales de Développement
- Partenaires pour le développement
  - Bailleurs, partenariat global
- Secteur Privé et Organismes de la société civile

# Approches Proposées : Nos Atouts

13

- Utiliser au mieux les capacités de la Banque Mondiale
  - ▣ Biens publics mondiaux et capacité de recherche
  - ▣ Présence dans les Pays
  - ▣ Expertise multi-sectorielle
  - ▣ Transferts de connaissance entre les pays

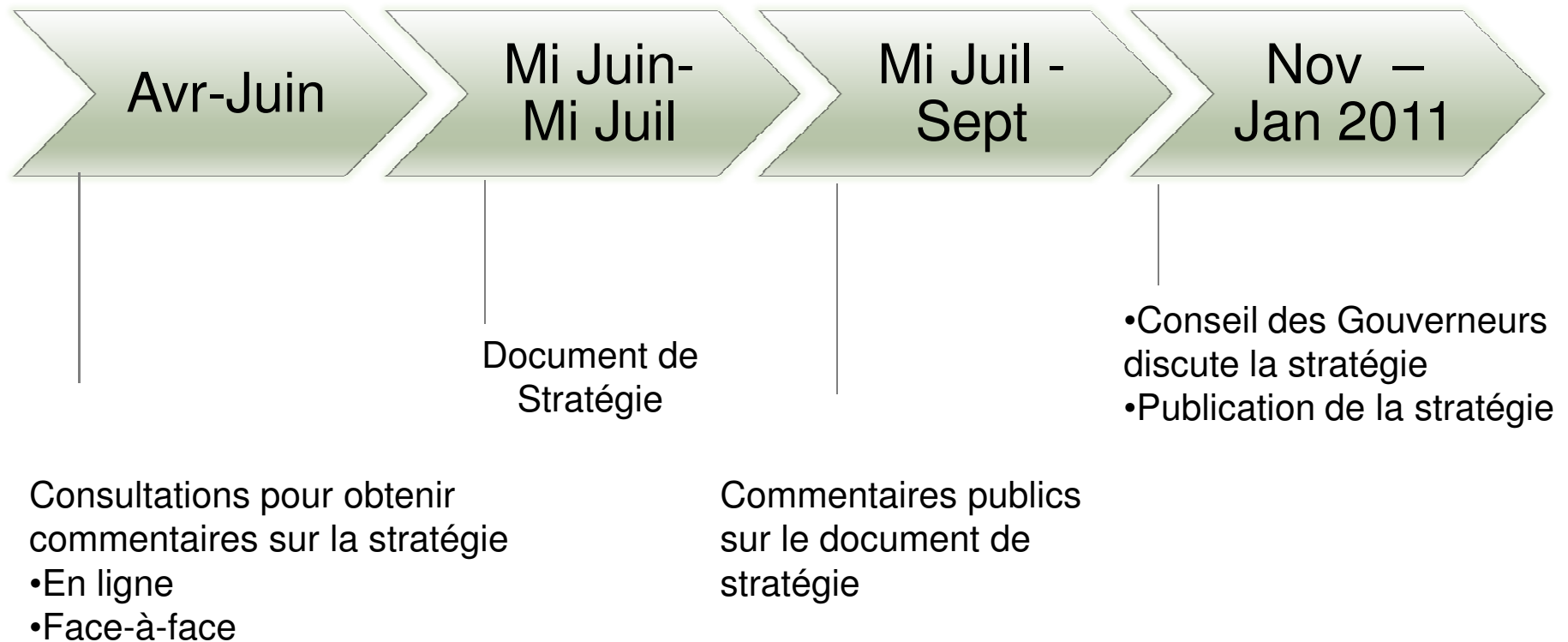
# Approches Proposées : Basée sur le Résultat

14

- Suivi et Evaluation des activités de la Banque Mondiale
  - Suivi des Opérations
    - Suivi des Résultats
    - Indicateurs sectoriels pour les projets de commerce
  - Evaluations d'Impact
  - Indicateurs Globaux
    - Indicateurs d'évaluation pour mesurer le succès des réformes et de la politique d'aide au commerce (Aid for Trade)
- Implications en termes de collection de données

# Calendrier

15



# Nous souhaitons vos commentaires!

16

1. Abordons-nous les problèmes pertinents?
2. Offrons-nous un ensemble d'activités adéquates?
3. Est-ce que la Banque Mondiale joue correctement son rôle par rapport aux autres partenaires à l'initiative « aid for trade »?



Visit the world bank's website  
to share your views, stay updated,  
and get more information.

<http://www.worldbank.org/tradestrategy>

---

MERCI!