

## ***<sup>2</sup>Summary Feedback: Country Consultation on Trade Strategy***

Country: \_\_\_\_\_ Sénégal \_\_\_\_\_

Place: \_\_\_\_\_ Siège Banque mondiale Dakar \_\_\_\_\_ Date of Meeting: \_09 juillet\_ 2010 \_\_\_\_\_

Total Number of Participants: \_\_\_\_\_

### **Summary**

Respondent Type	Stakeholder Comments / Feedback
<p><b>1. The proposed areas of focus in the World Bank Group trade strategy are: trade competitiveness, trade finance, trade facilitation and logistics, trade cooperation, and the development of data, indicators, and information systems. How well do these address and balance the needs of developing countries in using trade to promote economic growth and poverty reduction?</b></p>	
Government	<p><b>Conseiller Technique, Ministère de L'Economie et des Finances</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les thèmes proposés couvrent tous les domaines du commerce international. Le document (document de cadrage de la stratégie pour le commerce international) de la Banque mondiale fait l'aveu qu'elle avait une vision restrictive tournée vers la libéralisation.</li> </ul> <p><b>Directeur du commerce intérieur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- « Je ne suis pas d'accord avec la stratégie de la Banque mondiale. Je préfère une stratégie de la Banque pour l'Afrique »</li> <li>- La part des exportations sur le marché africain est beaucoup plus importante qu'avec le reste du monde.</li> <li>- Les pays comme l'Inde, le Brésil et les autres pays émergents se sont barricadés derrière des protections pour se lancer sur la voie du développement. L'orateur déclare: "Je ne suis pas d'accord qu'on s'insère dans le commerce international. Le Fmi et la Banque mondiale ont démantelé toutes les barrières tarifaires alors que ces mêmes barrières existent dans tous les pays développés." Il ajoute: « aucun pays ne s'est développé en pensant d'abord à l'extérieur». Pour lui, il faut d'abord conquérir le</li> </ul>

	<p>marché intérieur et le marché africain.</p> <p><b>Directeur du commerce extérieur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Réaction aux propos du directeur du commerce extérieur sur la différence entre le marché intérieur et le marché extérieur : «le marché extérieur n'est que le prolongement du marché intérieur. Il n'y a pas de rupture séquentielle entre les deux marchés. Tout est question d'orientation pour développer le commerce »</li> </ul> <p><b>Une participante, Spécialiste en Suivi/Evaluation du PDMAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les axes stratégiques identifiés sont en adéquation avec les préoccupations</li> <li>- Quel est le lien entre la stratégie globale de la Banque mondiale et les orientations pour les pays.</li> </ul> <p><b>Réponse de la Banque Mondiale :</b> «Il est important de faire le lien. Les politiques sectorielles de la Banque mondiale vont être revues à la lumière des spécificités des pays. «Il y aura également des consultations pour les stratégies pays»</p> <p><b>Directrice ASEPEX (Agence sénégalaise de promotion des exportations)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Il y a un grand préalable : la volonté politique expresse de redimensionner l'administration du commerce dans le dispositif du commerce. Il faut redonner du pouvoir à cette administration d'autant que le commerce est un levier important pour le développement.</li> </ul>
Private Sector	<p><b>Président ONAPES (opérateur économique exportateur) :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les thèmes proposés sont pertinents et abordent les questions liées au commerce. Toutefois on peut ajouter d'autres thèmes comme la qualité. On ne peut pas traiter des thèmes sur le commerce en omettant la gestion de la qualité au sens large. Les questions de l'organisation des filières d'exportation au niveau des pays et au niveau régional doivent être inclus dans les thèmes. Grosso</li> </ul>

	<p>modo, les thèmes sont stratégiques et recourent les préoccupations du commerce international.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le plus important c'est le contenu : qu'est-ce que la Banque mondiale va mettre dans le contenu?</li> <li>- Il a exprimé son désaccord avec le Directeur du commerce intérieur. Il fait remarquer dans ce sens: «je ne suis pas d'accord avec le Directeur du commerce intérieur en tant que professionnel des exportations. Le marché intérieur et le marché extérieur sont des réalités et doivent fonctionner en même temps et se compléter». Il ajoute : «s'ouvrir sur le marché extérieur n'est pas contradictoire au développement des filières locales.</li> </ul>
Academia, Research	
Non-Governmental Organization	
Development Organization	<p><b>Un représentant de la Banque mondiale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Il faut une rationalisation et une intégration des flux économiques internes</li> <li>- Le marché intérieur et le marché extérieur sont complémentaires. Il faut graduellement construire et développer le commerce de manière concrète.</li> <li>- Distribuer les capacités de développement dans les différents pays pour donner une cohérence globale.</li> <li>- La Banque mondiale va donner une réponse institutionnalisée par des instruments aux préoccupations soulevées.</li> </ul> <p><b>Un représentant de la Banque mondiale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le grand défi réside dans la manière de donner du contenu aux différents thèmes</li> <li>- Les questions soulevées posent les problématiques de l'industrialisation et de la sécurité alimentaire</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comment développer le commerce des services?</li> <li>- Quelle approche régionale et comment faire le lien entre les stratégies nationales et régionales</li> <li>- Soutenir les organisations d'appui au développement</li> <li>- Comment appuyer le secteur privé</li> </ul> <p><b>Le Directeur par intérim de la Banque mondiale</b></p> <p>Ce processus de consultations se justifie par une volonté de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- utiliser la stratégie globale dans la stratégie d'assistance pays</li> <li>- se soumettre à un exercice de transparence</li> <li>- enterrer la Banque mondiale des années 70 et sa vision unilatérale</li> </ul> <p>La nouvelle stratégie va mettre l'accent sur l'agriculture et les services. «Nous avons déjà les éléments de la stratégie. La question est maintenant de savoir comment mettre en œuvre cette stratégie et mettre en cohérence les différents aspects pour produire un effet boule de neige créer une dynamique de développement du commerce»</p>
Media	
Parliamentarian	
Think Tank	
Professional or Industry Association	<p><b>Conseiller Technique auprès du Ministère du commerce</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Absence du thème de diversification verticale et horizontale : les pays émergents ont fait de ce thème un élément central de leur politique commerciale.</li> <li>- Revoir les aspects liés au processus et les interrelations entre les thèmes et les priorités</li> </ul>

<add others as necessary>	
Respondent Type	Stakeholders Comments / Feedback
<b>2. How should the World Bank Group allocate its activities between work at the global level and work at the country level?</b>	
Government	<p><b>Conseiller Technique, Ministère de L'Economie et des Finances</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Il faut mettre l'accent sur la protection et la compétitivité : on ne peut pas commercer si on ne produit pas.</li> <li>- Il faut intervenir dans le domaine des facteurs de coûts de production</li> <li>- Appui à la production alimentaire qui est très lié au commerce international. La forte dépendance aux importations alimentaires pose le problème de la sécurité alimentaire. En développant le marché intérieur on limite les importations.</li> <li>- Financement du commerce : qu'est-ce que la banque mondiale fait pour le financement du commerce ?</li> </ul>
Private Sector	<p><b>Une conseillère en organisation</b></p> <p>Pour elle au niveau local on doit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Examiner la structure de la balance commerciale</li> <li>- Faire de la réduction de la balance commerciale un objectif de la politique commerciale</li> <li>- Renforcer les institutions de défense des consommateurs</li> </ul> <p><b>La Directrice AFIBA (cabinet conseil en management)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Toutes les politiques commerciales sont conçues pour de grandes entreprises. Or la création de richesses et d'emplois se font au niveau des PME. D'où la nécessité d'accompagner les PME par la</li> </ul>

	<p>mise en place des conditions propices au développement des PME. Comment la Banque entend s'y prendre concrètement.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'Afrique est consulté trois mois après le démarrage des consultations : cela ne reflète t-il pas la place marginale que la Banque mondiale accorde à l'Afrique ?</li> </ul> <p><b>Président ONAPES (opérateur économique, exportateur fruit et légumes)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Il est important d'aller plus en profondeur dans le partenariat avec le secteur privé</li> <li>- Il n y a pas de problème de commercialisation en Afrique, il y a un problème de production. La Banque doit appuyer cette production</li> </ul>
Academia, Research	
Non-Governmental Organization	
Development Organization	
Media	
Parliamentarian	
Think Tank	
Professional or Industry Association	<p><b>Directeur Général du bureau de consultation, AGIR &amp; PROMOUVOIR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Quelle est la place la place du commerce international dans notre stratégie de développement ? Est-ce qu'il y a même une stratégie ?</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le commerce est au début et à la fin du développement. Il faut développer les services. Le secteur des services représente 63% du PIB. Aux Etats-Unis, les services représentent 82%. Et l'orateur de s'interroger : quelle est la politique du Sénégal pour développer pour développer le secteur des services ? L'Etat n'agit que sous la pression extérieure.</li> <li>- Il faut inverser le déficit de la balance commerciale en développant le secteur des services.</li> <li>- Il faut placer le secteur privé au cœur de la stratégie pour le commerce</li> </ul> <p><b>Conseiller Technique auprès du ministère du commerce</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Renforcement de capacités : il faut un appui à la production plutôt qu'une assistance technique. le problème c'est moins la commercialisation que la production</li> <li>- Renforcement de capacités : il faut un appui à la production plutôt qu'une assistance technique. le problème c'est moins la commercialisation que la production</li> </ul>
<add others as necessary>	
Respondent Type	Stakeholders Comments / Feedback
<p><b>3. At the country level, the World Bank Group supports developing countries through several means: financing; technical assistance and capacity building; and research and policy analysis. Which mix of activities would be most effective in helping countries use trade to promote economic growth and poverty reduction?</b></p>	
Government	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Il faut mettre l'accent sur la protection et la compétitivité: on ne peut pas commercer si on ne produit pas.</li> <li>- Il faut intervenir dans le domaine des facteurs des coûts de production</li> <li>- Appui à la production alimentaire qui est très lié au commerce international. La forte dépendance aux</li> </ul>

	<p>importations alimentaires pose le problème de la sécurité alimentaire. En développant le marché intérieur on limite les importations.</p> <p>- Financement du commerce : qu'est-ce que la banque mondiale fait pour le financement du commerce ?</p>
Academia, Research	
Non-Governmental Organization	
Development Organization	
Media	
Parliamentarian	
Think Tank	
Professional or Industry Association	
<add others as necessary>	
Respondent Type	Stakeholders Comments / Feedback
<b>4. Compared to other providers of Aid for Trade, where does the World Bank Group have the greatest strengths in supporting countries on trade issues?</b>	
Government	
Private Sector	
Academia, Research	
Non-governmental Organization	

Development Organization	
Media	
Parliamentarian	
Think Tank	
Professional or Industry Association	
<add others as necessary>	
Respondent Type	Stakeholders Comments / Feedback
<b>5. In which areas of the World Bank Group's current trade program should other partners – such as regional development banks, bilateral donors, and international agencies –take the lead?</b>	
Government	<p>Conseiller Technique aupres du ministere des finances</p> <p>- Appui à l'Union africaine pour l'intégration des marchés en Afrique</p>
Private Sector	
Academia, Research	
Non-governmental Organization	
Development Organization	
Media	
Parliamentarian	

Think Tank	
Professional or Industry Association	
<add others as necessary>	
Respondent Type	Stakeholders Comments / Feedback
<b>6. How can the World Bank Group help address regional integration challenges?</b>	
Government	<p>Conseiller Technique aupres du ministere des finances</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre l'accent sur la dimension régionale : comment créer des mécanismes pour approfondir cette intégration dans le domaine commercial.</li> <li>- Il faut conquérir le marché intérieur (national et régional)</li> <li>- Appui à l'Union africaine pour l'intégration des marchés en Afrique</li> </ul>
Private Sector	<p><b>Président ONAPES (opérateur économique, exportateur fruit et légumes)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le Sénégal est le pays le plus enclavé des pays de l'Uemoa : il faut créer des infrastructures adéquates qui permettent au pays de s'ouvrir sur le Mali et sur le reste des pays de l'Uemoa</li> </ul> <p><b>Une conseillère en organisation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'Afrique est sous représentée dans les négociations commerciales. Est-ce qu'il ne devrait pas y avoir une représentation africaine dans ces négociations ?</li> <li>- Développer les chemins de fer d'autant qu'on peut quadriller facilement le territoire</li> </ul>

	<p><b>Directeur du commerce extérieur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Il faut s'orienter vers le marché régional. Il y a énormément d'entraves à la libre circulation et aux droits d'établissement au point qu'il y a lieu de s'interroger sur la volonté politique.</li> </ul>
Academia, Research	
Non-Governmental Organization	
Development Organization	
Media	
Parliamentarian	
Think Tank	
Professional or Industry Association	<p><b>Plusieurs intervenants</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Il faut avoir une approche régionale dans la démarche notamment sur la monnaie commune et l'Union douanière constamment reportée</li> </ul>
<add others as	

<i>necessary&gt;</i>	
Respondent Type	Stakeholders Comments / Feedback
<b>7. What other comments and or suggestions do you have?</b>	
Government	
Private Sector	
Academia, Research	
Non-Governmental Organization	
Development Organization	
Media	
Parliamentarian	
Think Tank	
Professional or Industry Association	
<i>&lt;add others as necessary&gt;</i>	

**Questions for Clarification (in this section, please note questions in need of clarity and the answers provided for these)**

Question	World Bank Group Response

