



VERS UNE STRATÉGIE DE LA BANQUE MONDIALE SUR LE COMMERCE INTERNATIONAL

Dakar, 9 juillet 2010

Sommaire

1

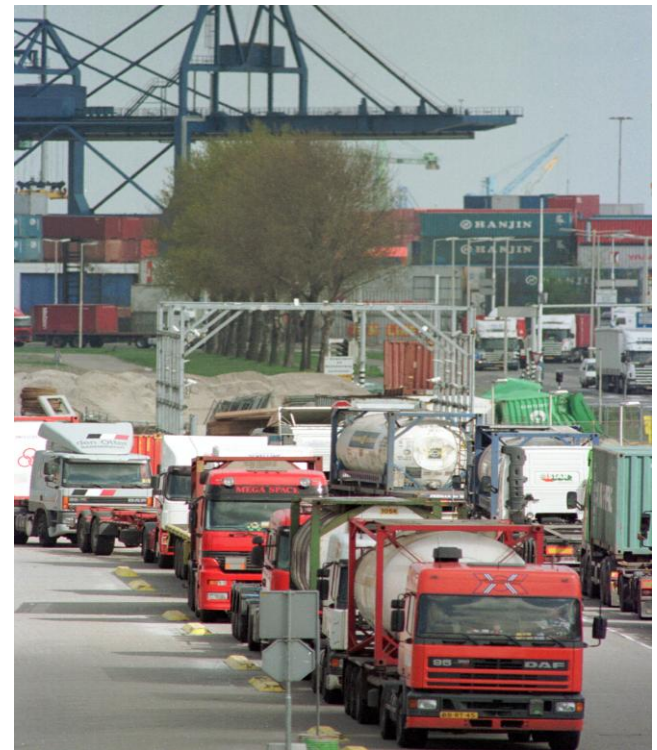
- Contexte
- La Banque Mondiale et le Commerce International
- Leçons Retenues
- Approche Proposée
- Calendrier: Vers une Stratégie
- Votre Avis



Contexte: Commerce International

2

- A progressé deux fois plus rapidement que le PIB
- Plusieurs domaines interconnectés
- Connecter aux marchés internationaux et renforcer les capacités améliorent opportunités pour tous



Contexte: Agenda Politique Commerciale Complexe

3

- Contraintes au commerce international et à la compétitivité relèvent des conditions internes
 - ▣ Coût élevé des services comme intrants
 - ▣ Blocages dans chaînes d'approvisionnement
- Accords internationaux : réglementations domestiques et accès aux marchés.
- Réforme des Politiques Commerciales demeure néanmoins une priorité dans certains pays.

Contexte: Agenda Politique Commerciale pour l'Afrique

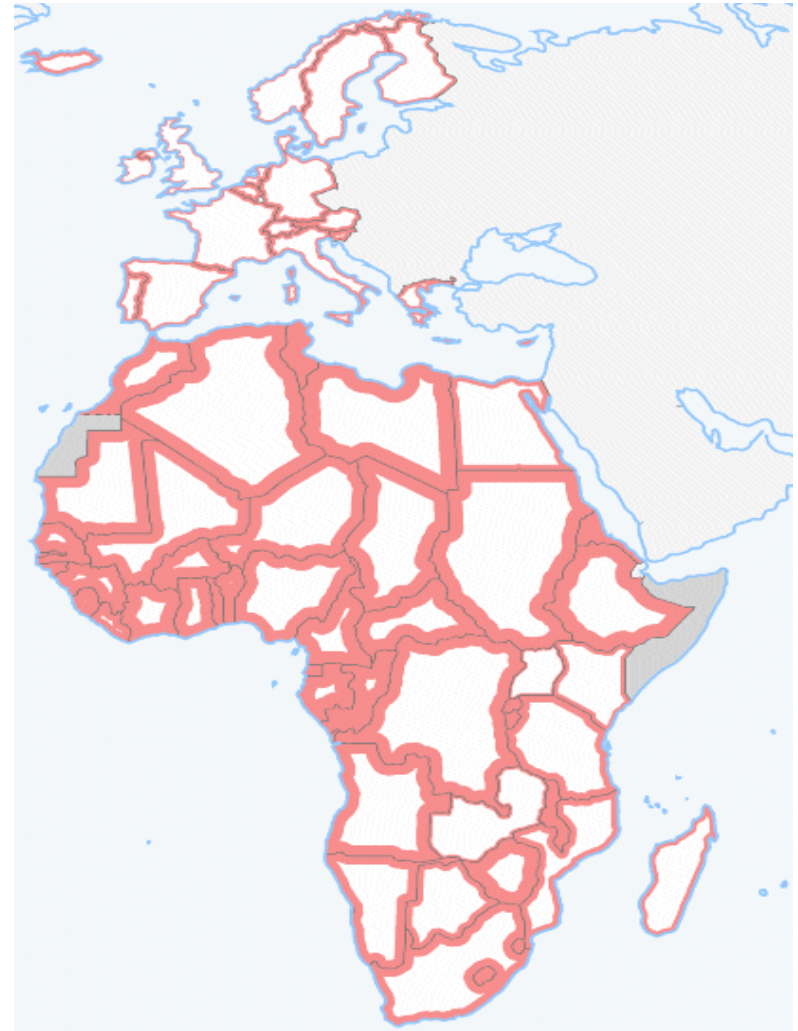
4

- ▣ Les années 1980: PAS et politique industrielle
- ▣ Les années 1990: DSRP et cadre institutionnel (gouvernance)
- ▣ Depuis 2001:
 - Négociations commerciales multilatérales
 - Actions complémentaires: Aide pour le commerce, Cadre Intégré
 - Questions internes

Contexte: Frontières Denses

5

- Frontières denses créent des coûts de transactions élevés.
- Ce sont des barrières importantes à l'intégration régionale et globale.



Contexte: Crise Economique

6

- La crise a affecté commerce et mis en évidence nécessité de:
 - ▣ Diversifier les marchés, produits et services;
 - ▣ coopérer; et
 - ▣ Renforcer les systèmes de protection sociale.



La Banque Mondiale et le Commerce

7

MULTIDIMENSIONNEL ET TRANSVERSAL

Assistance Technique et Renforcement des Capacités	36 projets par an WBI - Nouveau programme de transfert des connaissances Sud-Sud
Analyse et Conseil en Politique Commerciale	70+ notes analytiques, études pays et régionales par an
Financement, Prêts et Crédits	\$ 7.5 milliards concessionnels en 2007-2008, principalement pour la compétitivité des exportations et la facilitation des échanges IFC/SFI – investissements, et financement du commerce
Programmes Globaux et Partenariats	Analyse pour appuyer l'intérêt des pays dans les accords internationaux de commerce Participation dans l'initiative Aid for Trade
Données, Indicateurs and Recherche	Logistics Performance Index, World Trade Indicators, Agricultural Distortions Database 50+ papiers de recherche, livres et rapports par an

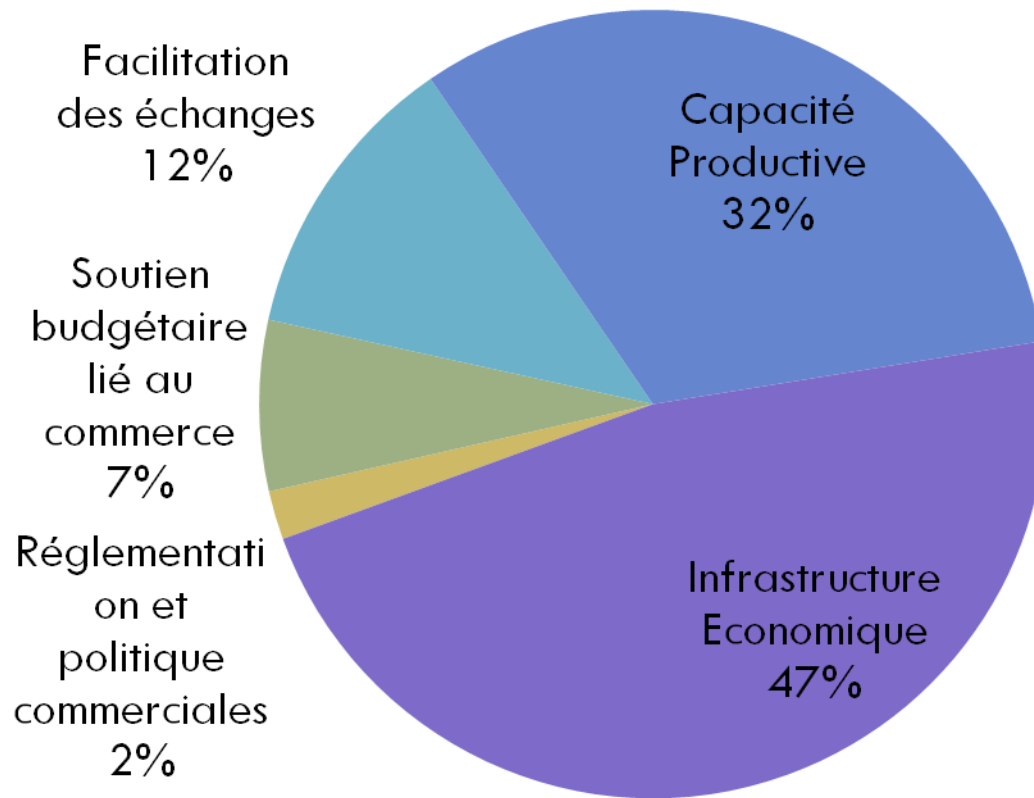
La Banque Mondiale et le Commerce

8

- Niveau Global: appuie aux négociations OMC
- Niveau Pays: Deux-tiers des Stratégies Pays incluent le commerce comme thème principal
- Niveau Régional: Investissement dans l'infrastructure légère et lourde
- Secteur Privé: Près de la moitié des prêts concessionnels liés au commerce pour le secteur privé (aide pour le commerce, SFI)

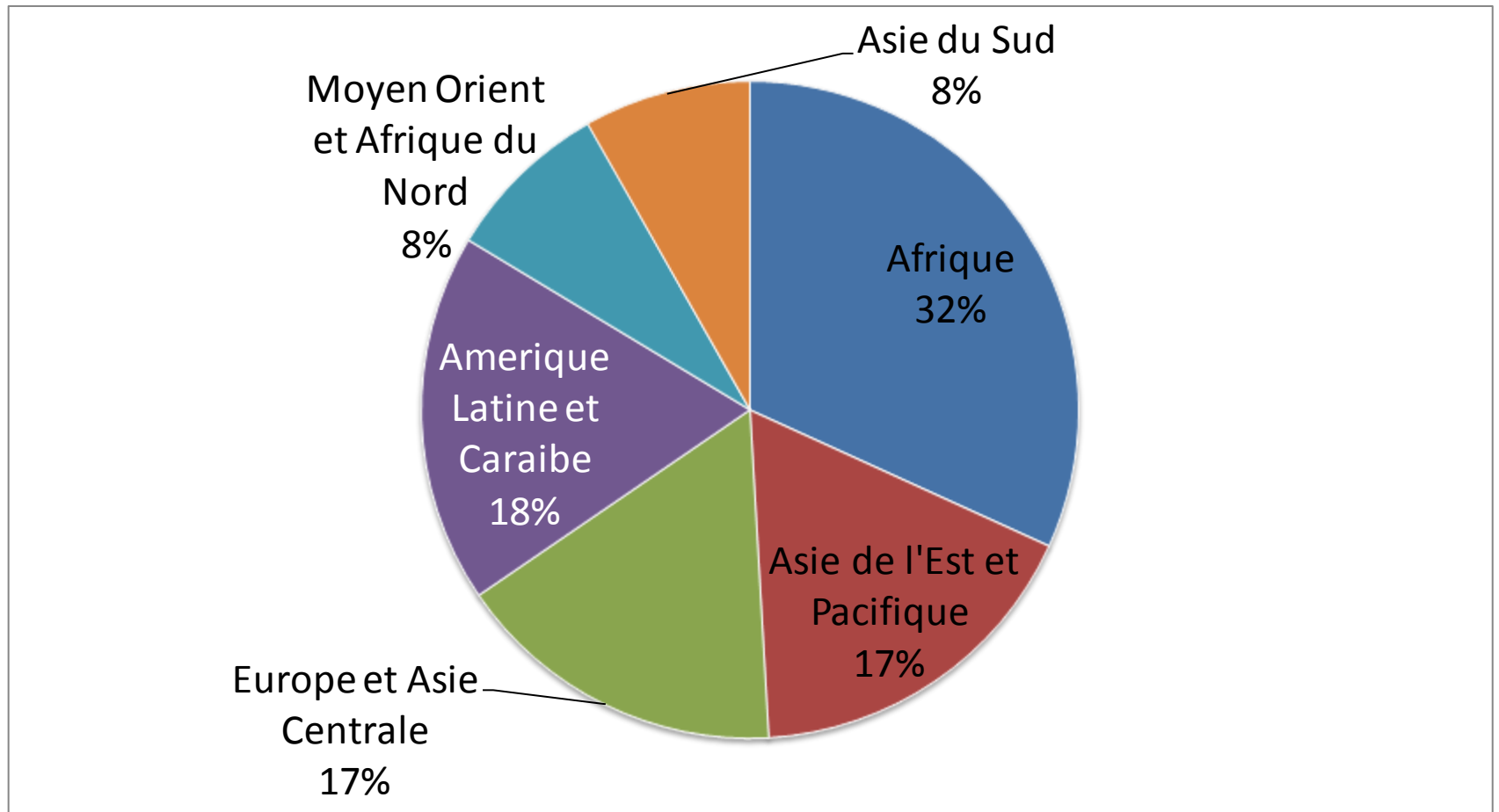
Portefeuille Commerce de la Banque Modiale

9



Prêts de la Banque Mondiale pour le Commerce

10



Leçons Retenues

11

Moyen déterminant pour la croissance et réduire la pauvreté.

- ▣ Offre des opportunités économiques pour les ménages, les entreprises et les agriculteurs.
- ▣ Capacité un élément clé: politiques d'accompagnement nécessaires
- ▣ L'ouverture favorise la croissance: économies d'échelle, mouvement des personnes, transfert des idées.

Approches Proposées: Thèmes

12

1. **Compétitivité**
2. **Facilitation des échanges et logistique commerciale**
3. **Financement du commerce**
4. **Coopération en matière de commerce**
5. **Données, indicateurs et systèmes d'information liés au commerce**

Approches Proposées : Partenariats

13

- Organisations Internationales
 - OMC, CNUCED, CCI, OMD, OCDE, Banques Régionales de Développement
- Partenaires pour le développement
 - Bailleurs, partenariat global
- Secteur Privé et Organismes de la société civile

Approches Proposées : Nos Atouts

14

- Utiliser au mieux les capacités de la Banque Mondiale
 - Biens publics mondiaux et capacité de recherche
 - Présence dans les Pays
 - Expertise multi-sectorielle
 - Transferts de connaissance entre les pays

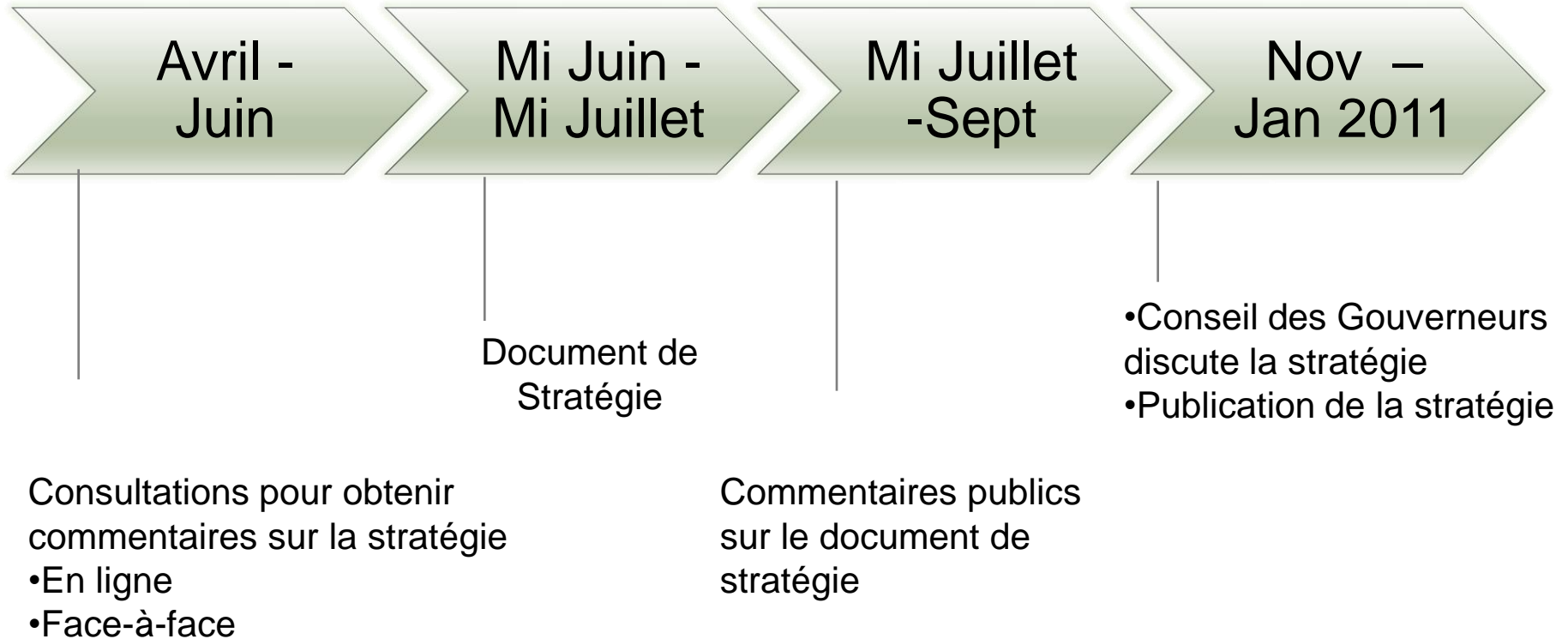
Approches Proposées : Basée sur le Résultat

15

- Suivi et Evaluation des activités
 - ▣ Suivi des Opérations (Suivi des Résultats; Indicateurs sectoriels pour les projets)
 - ▣ Evaluations d'Impact
 - ▣ Indicateurs Globaux pour mesurer le succès des réformes et d'aide pour le commerce
 - ▣ Implications en termes de collecte des données

Calendrier

16



Nous souhaitons vos commentaires!

17

1. Abordons-nous les problèmes pertinents?
2. Offrons-nous un ensemble d'activités adéquates?
3. Allocation des efforts?
4. Rôle par rapport dans l'initiative aide pour le commerce?



Visiter le site web de la BM pour
donner opinions, suivre le débat, et
avoir plus d'information.

<http://www.worldbank.org/tradestrategy>

MERCI!