

# Мониторинг и оценка результатов

## Комбинированные методы



## Модель комбинированного метода

- Объединяет количественные и качественные методы на всех этапах сбора данных и анализа для более серьезного мониторинга и оценки
- Опирается на факты, выраженные словами (качественный метод), и статистику представленную цифрами (количественный метод)
- Объединяет глубину (качественный) и объем (количественный)
- Преодолевает недостатки обоих методов
- Позволяет проводить многоуровневый анализ (уровень индивидуума, семьи, сообщества, организации и т.п.)
- Усиливает аргументированность путем триангуляции

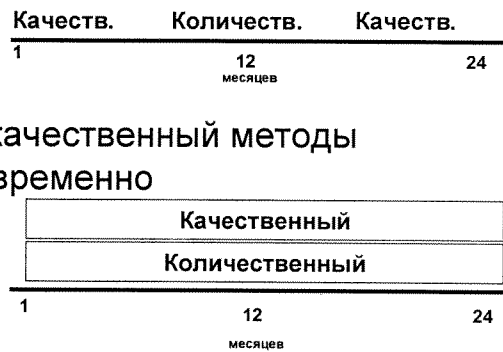
## Основные подходы

### Последовательный

- Количественный и качественный методы используются один после другого

### Параллельный

- Количественный и качественный методы используются одновременно



## Последовательный подход

### Пример 1:

- Качественное исследование для определения вопросов и концепций/индикаторов [качественный метод]
- Выборочный опрос с вопросами, предусматривающими единственный ответ [количественный метод]
- Результаты исследования [количественный]
- Качественное исследование для объяснения вопросов, возникших в результате статистического анализа [качественный]

## Последовательный подход

### Пример 2:

- Выборочный опрос с вопросами, предусматривающими единственный ответ [количественный метод]
- Идентификация ключевых групп или тем для исчерпывающего анализа и определение предметов исследования [количественный метод]
- Исследования на конкретных примерах, наблюдение за участниками и другие качественные приемы с отобранными подгруппами [качественный метод]

## Параллельный подход комбинированного метода

Уровень	Метод	Темы
Условия проекта (контекст)	качественный	• влияние экономических, политических и институциональных факторов на реализацию проекта и его результаты
Организация: школа, клиника	качественный	• обращение с разными группами • качество предоставления услуг
Индивидуум и домохозяйство	количеств.	• исследование домохозяйств • тесты

## Подходы к сбору общих данных

- Опросы (на бумаге, по почте, через Интернет)
- Интервью
- Фокусные группы
- Наблюдения
  - Наблюдение за участниками
  - Структурированные наблюдения
  - Неструктурированные наблюдения
  - Фотографии и видеозапись
- Анализ документации и продукции (например, результатов исследования)

## Количественные данные: достоинства и недостатки

Мы иногда (не всегда) находим следующие достоинства и недостатки

### Достоинства

- Обобщение
- Статистическое представление
- Оценка размера и распределения влияния
- Четкое документирование методов
- Стандартизованный подход
- Статистический контроль необъективности и воздействия внешних факторов

### Недостатки

- Может не охватывать в достаточной степени многие типы информации (например, контекст)
- Может не срабатывать в “трудно достижимых” группах (напр. перемещенные лица)
- При уменьшении данных теряется информация
- Разработка инструментов сбора и сам сбор данных могут требовать значительного времени

## Сбор количественных данных

- Позволяет рассчитать изменения, которые произошли после проведения проектных мероприятий
- Использует укрупнение для вынесения суждений
- Используется для создания поясняющих или прогнозирующих моделей
- Позволяет проанализировать модели и закономерности
- Позволяет в некоторой степени сравнить условия
- Позволяет проанализировать тенденции
- Предоставляет общий обзор, который содержит информацию для последующего качественного анализа
- Позволяет проанализировать независимые переменные и внешние факторы, которые могут спутать интерпретацию влияния проекта

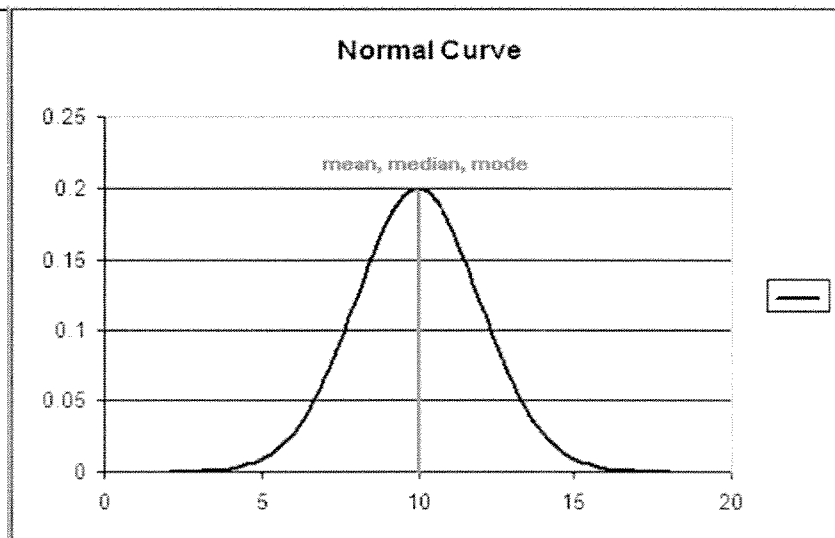
## Показатели центральной тенденции

- **Три показателя:** Мода, медиана и среднее значение
- **Мода:** наиболее часто встречающийся ответ
- **Медиана:** срединная точка распределения
- **Среднее значение:** среднее арифметическое

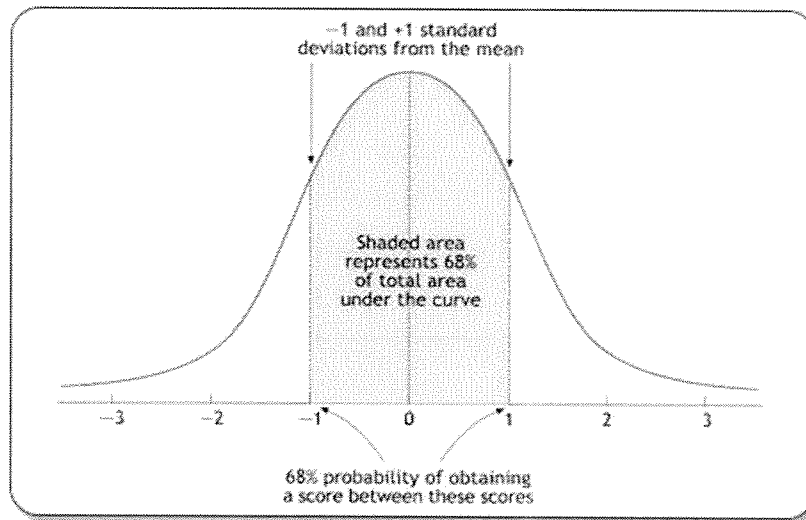
## Измерение расширения: разброс и стандартное отклонение

- **Разброс:** разница между наибольшим и наименьшим значением
- **Стандартное отклонение:** измеряет распределение значений – удаление от среднего показателя
- Небольшое стандартное отклонение: небольшое распределение; большинство данных или значений близки к среднему показателю
- Большое стандартное отклонение : большинство данных или значений далеки от среднего показателя

## Анализ количественных данных: нормальная кривая



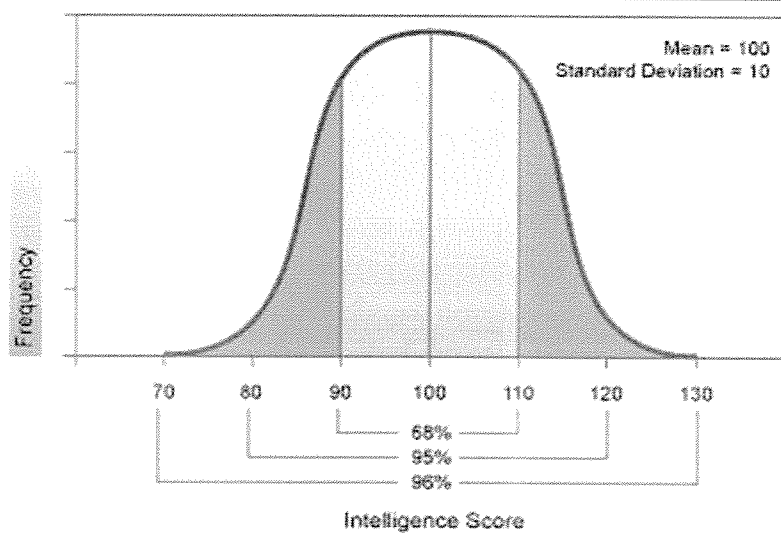
## Понимание того, как использовать нормальное распределение



WORLD BANK INSTITUTE  
Promoting knowledge and learning for a better world

13

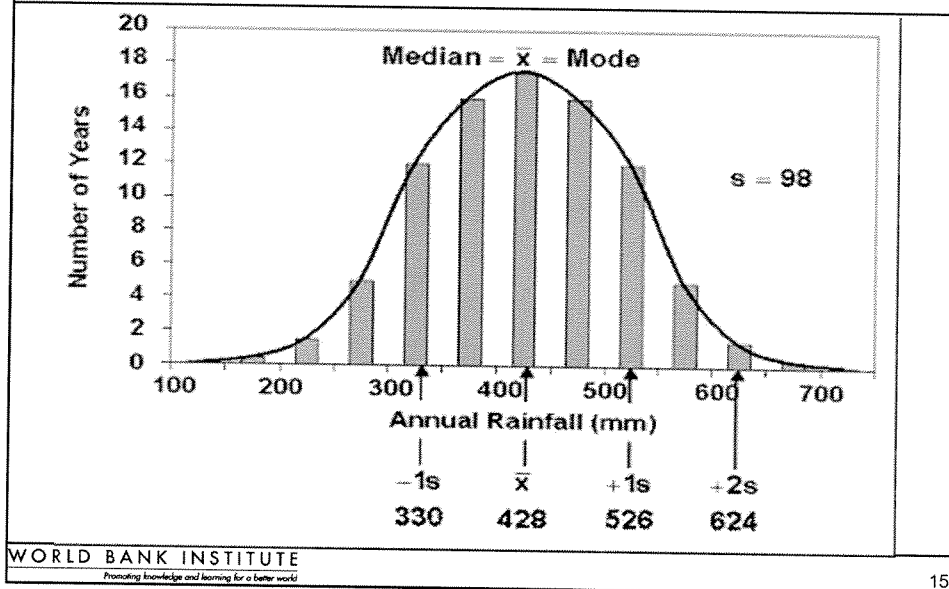
## Нормальное распределение и коэффициент интеллекта



WORLD BANK INSTITUTE  
Promoting knowledge and learning for a better world

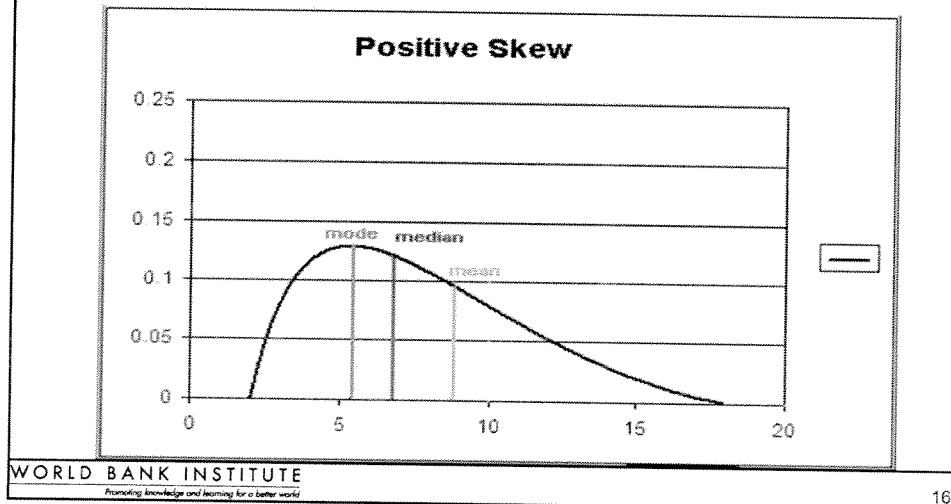
14

# Использование нормального распределения



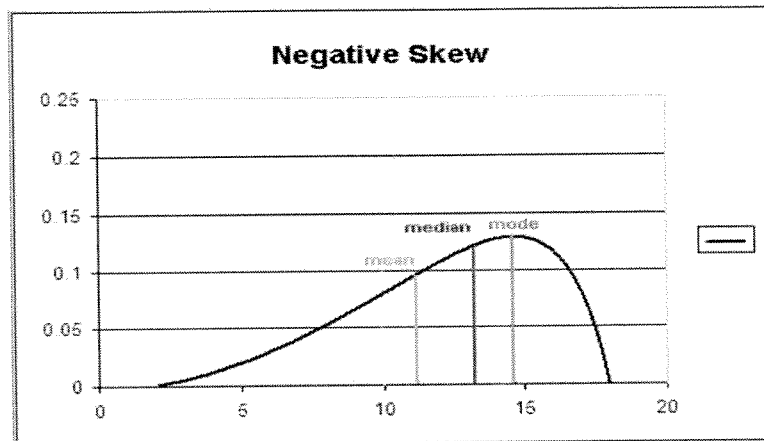
# Позитивная асимметрия

Позитивная асимметрия: Правый хвост длиннее и несколько больших цифр искажают средний показатель – средний показатель искусственно завышен.



# Негативная асимметрия

Левый хвост длиннее и несколько чрезвычайно маленьких цифр искажают среднее значение – средний показатель искусственно занижен.



## Качественные данные: достоинства и недостатки

Мы иногда (не всегда) находим следующие достоинства и недостатки

### Достоинства

- Гибкость в получении данных
- Выборка фокусируется на самых важных объектах
- Глобальный фокус ("большая картина")
- Многочисленные источники дают возможность комплексного понимания
- Повествовательная форма более доступна для неспециалистов
- Триангуляция усиливает аргументированность результатов

### Недостатки

- Недостаточная обобщаемость
- Многочисленные точки рассмотрения – трудно достичь консенсуса
- Отдельные факторы не изолированы
- Методы интерпретации могут оказаться чересчур субъективными
- Подготовка анализа может занять значительное время

## Анализ качественных данных: Индуктивный анализ

- “Главная цель индуктивного подхода - обеспечить появление результатов исследования от часто повторяющихся, доминирующих или существенных тем, присущих сырым (необработанным) данным, без ограничений, накладываемых структурированными методологиями ”

Dr. David Thomas

<http://www.health.auckland.ac.nz/hrmas/resources/qualdataanalysis.html>



## Пример

1. Какое ваше общее мнение о новой дороге?

На дороге уже **слишком много** выбоин.

На дороге **слишком много крутых поворотов**, и она опасная.

Я могу **приезжать в город каждый день** вместо двух раз в неделю благодаря новой дороге.

**Более быстрое прибытие** на работу позволяет моему мужу проводить больше времени дома и уделять внимание семье .

Она хороша. Я могу ездить на рынок **быстрее**, поскольку она ровная и разгруженная.

## Анализ качественных данных: Индуктивный анализ – цели

- Сгущение обширных и разнящихся сырых текстуальных данных в краткий формат резюме.
- Установление четких связей между целями исследования и кратко изложенными результатами, полученными из сырых данных, и обеспечение как прозрачности (способность быть продемонстрированным другим лицам), так и защищенности (оправданности, принимая во внимание цели исследования) этих связей.
- Разработка модели или теории об основоположной структуре опыта или процессов, которые очевидны в тексте (сырые данные).

Dr. David Thomas

<http://www.health.auckland.ac.nz/hrmas/resources/qualdatanalysis.html>

WORLD BANK INSTITUTE  
Promoting knowledge and learning for a better world

21

## Анализ качественных данных: Индуктивный анализ – общий процесс

1. Тщательно и полностью прочтите качественные данные.
2. Выявите темы или категории из утверждений (или фраз), обнаруженных в количественных данных.
3. Определите все утверждения (или фразы) для каждой темы или категории, которые соответствуют такой теме.
4. Определите связи и взаимоотношения между темами (или фразами).
5. Сократите число тем или категорий (от 3 до 8).
6. Создайте модель на основе ведущих тем или категорий

WORLD BANK INSTITUTE  
Promoting knowledge and learning for a better world

22

## Анализ качественных данных: Дедуктивный анализ

- “Дедуктивный анализ включает анализ данных в соответствии с существующими рамками (например, Цепочка результатов).”

<http://www.wmich.edu/evalctr/checklists/qec/checkpoint9.htm>

## Анализ качественных данных: Дедуктивный анализ – общий процесс

1. Проанализируйте модуль или рамки проекта.
2. Определите категории или группы данных до анализа данных.
3. Прочтите качественные данные тщательно и полностью.
4. Соотнесите утверждения (или фразы) в качественных данных с подходящей категорией или группировкой, основываясь на модели или рамках проекта.

## Пример контент анализа (анализа содержания)

1. Какое ваше общее мнение о новой дороге?

Условные вопросы

На дороге уже **слишком много** выбоин.

На дороге **слишком много крутых поворотов**, и она опасная.

Я могу **приезжать в город каждый день** вместо двух раз в неделю благодаря новой дороге.

**Более быстрое прибытие** на работу позволяет моему мужу проводить больше времени дома и уделять внимание семье.

Она хороша. Я могу ездить на рынок **быстрее**, поскольку она ровная и разгруженная.

Эффективность

## Кодировка контента

### Маркировка кодов и категория

Желтый = доход увеличился

Зеленый = улучшился доступ к рынкам и клиентам

Розовый = улучшились возможности трудоустройства

Голубой = улучшился доступ к образованию

Серый = обход деревень и меньший доход

Фиолетовый = загрязнение воздуха

Красный = проблемы транспортного движения и безопасности на дорогах

Я могу продавать свои продукты на **нескольких рынках**, что позволяет мне зарабатывать больше денег каждый день.

Теперь моя дочь может **посещать ПТУ в городе**, поскольку **теперь в город ходят автобусы**.

Мой доход увеличился, поскольку я смог найти **лучшую работу в городе**.

Иногда у меня возникает желание, что **лучше б дорогу не строили**. Теперь у нас **интенсивное транспортное движение на более высокой скорости**.

Теперь здесь **намного больше машин**. Выхлопные газы повлияли на **дыхательные способности моей бабушки**.

После завершения строительства дороги **меньшее количество путешественников останавливаются у моего магазина**. Теперь они **объезжают село**, и мой **месячный доход снизился на 30%**.

Теперь у нас **больше денег**, поскольку мой муж может **ездить на еще одну работу**.

**Большее количество детей могут посещать ПТУ в городе** благодаря **регулярному автобусному обслуживанию**.

Моя жена смогла найти работу на **пол ставки в городе**, и наш **семейный доход увеличился**.

**Повысилось загрязнение воздуха**, но **общий доступ к большему количеству рынков помог росту моей компании, что увеличило мои доходы**.

## Матрица кодирования

Образец закодированных и документальных данных в файле Excel.

Идентификация опрашиваемого	Улучшил доступ рынка	Повышение дохода	Улучшение доступа к средним школам	Улучшение возможностей трудоустройства	Более интенсивное транспортное движение	Несчастные случаи на дороге	Загрязнение воздуха	Объезд деревни	Улучшение здравоохранения
C128	X	X							
K245			X						
M358		X		X					
Etc...									
Total	20	26	15	18	11	5	10	8	16

## Деятельность: качественный анализ

1. Определи партнера за своим столом.
2. Один человек в каждой паре проведет индуктивный анализ качественных данных.
3. Один человек в каждой паре проведет дедуктивный анализ (используя предоставленные категории).
4. Закодируйте данные, содержащиеся в распечатках.
5. Сравните свои пометки после завершения работы (Достоверность между кодировщиками / между оценщиками).

## Деятельность: качественный анализ

- После завершения вашего анализа вместе с партнером сравните результаты с другими участниками.
- После завершения работы обсудите вместе с членами вашей группы следующее:
  - Какие были слабые стороны и ограничения в процессе дедуктивного анализа?
  - Какие были слабые стороны и ограничения процесса индуктивного анализа?
  - Как бы вы могли использовать оба подхода в своей работе?

## Разные подходы к измерению разных предполагаемых результатов

Инструменты сбора данных

	Опрос	Интервью	Фокусные группы	Наблюдения	Обзор документации
Воздействие А		X		X	X
Воздействие В	X			X	
Продукт А	X		X		
Результат А		X			X
Результат В	X			X	X

## Триангуляция

- Обоснованность оценки показателей процесса, результата или влияния можно усилить при сравнении оценки из двух или более независимых источников:
  - Доход домохозяйства, указанный в анкете
  - Наблюдения: качество дома, потребительские товары, качество одежды

## Триангуляция

- Триангуляция требует, чтобы систематически сравнивались разные оценки
  - Если возникают расхождения, важно понять и объяснить разницу
    - Разные методы сбора данных измеряют разные вещи?
    - Некоторые методы оценки более надежны/точны чем другие?
- Если расхождения не могут быть объяснены, это следует указать в отчете об оценке.