



# Опыт организации адресного гидрометобеспечения потребителей информации в России



*10-12 ноября 2009 г.*

АНО «Метеоагентство  
Росгидромета»  
И.В.Грепачевский



# Содержание доклада

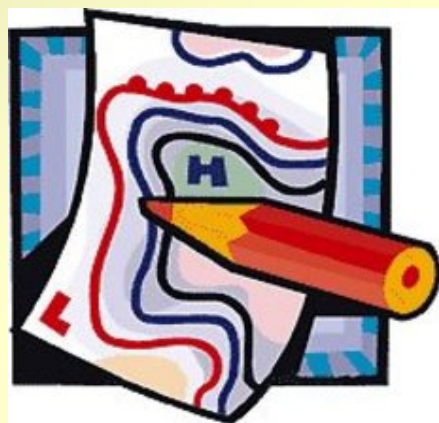
- I. Роль и значение адресного гидрометобеспечения в реализации стратегических целей развития гидрометеорологической деятельности
- II. Анализ текущего состояния специализированного гидрометобеспечения
  - ✓ Нормативные основы адресного гидрометобслуживания
  - ✓ Создание организационной системы адресного гидрометобеспечения
  - ✓ Внедрение маркетинговых исследований
  - ✓ Основные показатели адресного гидрометобеспечения
  - ✓ Проблемные вопросы развития адресного гидрометобеспечения
- III. Основные направления развития адресного гидрометобеспечения
- IV. Предложения к сотрудничеству



# Мировые тенденции будущего развития гидрометобеспечения

**«... переместить акцент с подготовки информации на предоставление улучшенного обслуживания »**

*(Стратегический план ВМО. Женева, май 2007 г.)*





## Основные задачи по развитию адресного обслуживания потребителей в Стратегическом плане ВМО



- ❖ расширение предоставления метеорологической, гидрологической, климатической информации
- ❖ повышение эффективности использования информации
- ❖ улучшение понимания потребностей пользователей информации
- ❖ демонстрация потребителям экономической выгоды от использования информации
- ❖ решение задачи представления количественных показателей определенности и/или неопределенности информации
- ❖ укрепление партнерства с другими организациями
- ❖ разработка образовательных учебных программ



# Адресное обслуживание потребителей метеорологической информации вносит существенный вклад в достижение стратегических целей гидрометслужбы



- обеспечение потребностей государства и населения в гидрометеорологической и геофизической информации
- обеспечение своевременного предупреждения об опасных гидрометеорологических явлениях на локальном уровне



# Первоочередные цели использования адресной информации

Обеспечение готовности к стихийным бедствиям и реагирование на них



Обоснование экономических потерь для дальнейшей компенсации ущерба (восстановления и ликвидации последствий бедствий гидрометеорологического характера), в т.ч. используя инструменты страхования от погодных рисков



Смягчение последствий от стихийных бедствий путем заблаговременного предупреждения



Планирование и оптимизация производственной и хозяйственной деятельности в зависимости от прогнозируемых погодных условий





# Факторы, способствующие реформированию системы гидрометобеспечения

- Изменение государственного устройства России
- Реформирование структуры экономики
- Внедрение новых нормативно-правовых основ функционирования хозяйствующих субъектов

*от директивного представления информации потребителям*



*к адресной форме обслуживания потребителей*





# Основные направления деятельности по развитию адресного гидрометеорологического обеспечения



- ◆ разработать новые нормативные основы гидрометеорологического обеспечения информацией общего назначения и специализированной гидрометинформацией
- ◆ создать новую организационную систему представления специализированной гидрометинформации
- ◆ подготовить кадры, способные организовать, представлять и развивать гидрометеорологическое обслуживание в новых рыночных условиях экономики
- ◆ внедрить маркетинговые технологии, направленные на расширение представления информации сегментным группам пользователей



# Основные нормативно-правовые и технические документы Росгидромета, в области адресного гидрометобеспечения

- ❖ ФЗ «О гидрометеорологической службе» от 19 июля 1998 г. №113-ФЗ
- ❖ ФЗ «Воздушный кодекс Российской Федерации» от 19 марта 1997 г. № 60-ФЗ
- ❖ Постановление Правительства «Об информационных услугах в области гидрометеорологии и мониторинга загрязнения окружающей природной среды» от 15 ноября 1997 года №1425 с последующими изменениями
- ❖ Положение о Федеральной службе по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды, утв. Постановлением Правительства РФ от 23 июля 2004 г. № 372
- ❖ Соглашения Росгидромета с министерствами и ведомствами о гидрометеорологической поддержке их деятельности
- ❖ Порядок взаимодействия организаций Росгидромета при предоставлении гидрометеорологического обслуживания
- ❖ Межведомственные документы: СНИПы «Строительная климатология», «Инженерные изыскания в строительстве», свод правил «Инженерные гидрометеорологические изыскания»



# Распределение сети метеоагентств по территории России



Всего 15 Метеоагентств и 11 филиалов Метеоагентства Росгидромета

Численность работников свыше 2800 человек



## ◆ Тематика отраслевых совещаний за 2005-2009 гг.

- Специализированное гидрометеорологическое обеспечение туризма и отдыха. Кисловодск, 2005г.
- Качество специализированного гидрометобеспечения и вопросы его совершенствования. Самара, 2006 г.
- Специализированное гидрометобеспечение нефтегазовой отрасли и объектов ее инфраструктуры. Архангельск, 2007 г.
- Состояние и перспективы развития работ по оценке экономического эффекта предотвращенного ущерба от использования гидрометеорологической информации различными отраслями экономики. Нижний Новгород, 2008 г.
- Специализированное гидрометеорологическое обеспечение транспорта. Санкт-Петербург, 2008 г.
- Агрометеорологическое обеспечение устойчивого развития сельского хозяйства в условиях изменения климата. Обнинск, 2009 г.
- Региональные совещания по авиаметобеспечению проводятся 2 раза в год





# Курсы повышения квалификации

(На базе Института Повышения Квалификации кадров Росгидромета)

## *Темы учебных курсов повышения квалификации:*

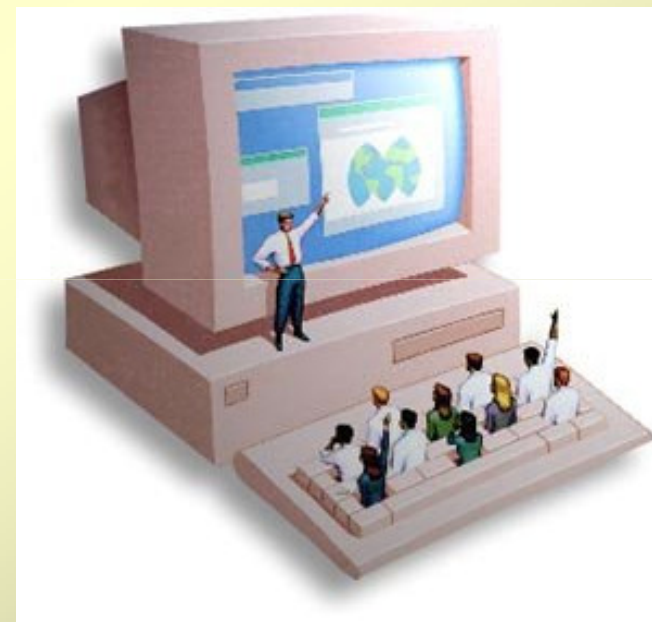
- Организация метеорологического обеспечения авиации
- Метеорологические прогнозы для обеспечения авиации
- Агриметеорологические прогнозы и обеспечение заинтересованных потребителей агриметеорологической информацией, включая страхование
- Специализированное гидрометобеспечение отраслей экономики и вопросы качества обслуживания потребителей
- Экономическая метеорология
- Обеспечение современных требований различных категорий потребителей климатической продукцией и информацией
- Гидрологические расчеты основных характеристик рек и озер в пунктах гидрометеорологических наблюдений





## Темы учебных курсов повышения квалификации на основе системы дистанционного обучения (СДО)

- **Авиационная метеорология для техников-метеорологов**
- **Крупномасштабные и мезомасштабные особенности синоптических процессов над Евразией и их влияние на деятельность авиации, части 1 и 2**
- **Современные маркетинговые технологии СГМО**





# «МЕТЕОСПЕКТР» ОТРАСЛЕВОЙ ЖУРНАЛ ГИДРОМЕТСЛУЖБЫ РОССИИ

## ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ:

Важнейшие мероприятия Росгидромета  
Нормативно-правовая база СГМО  
Конференции, совещания, семинары  
Экономика и финансы  
Маркетинг и реклама гидрометпродукции и услуг  
Международное сотрудничество  
Специализированные выставки  
Новости, события, юбилеи  
Идеи, предложения, дискуссии  
Из истории гидрометслужбы  
Мозаика

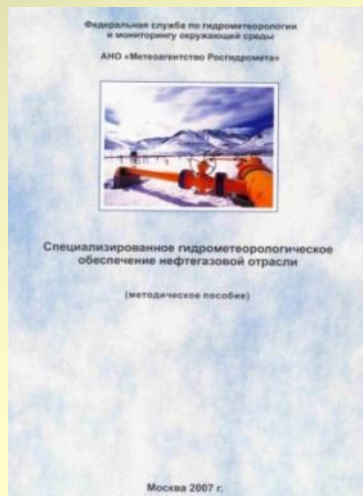
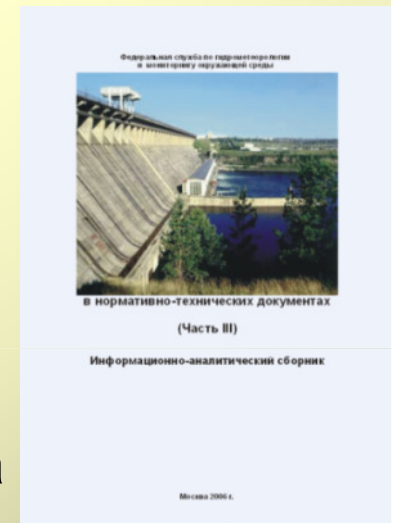


- Издается с 2000 года
- Периодичность издания – 4 номера в год
- Тираж номера 200 экземпляров
- Всего издано 35 номеров журнала
- Учредители: Росгидромет и Метеоагентство Росгидромета



# Перечень методических руководств и пособий, подготовленных Метеоагентством Росгидромета

- Руководство по организации информационного метеорологического обслуживания населения
- Развитие специализированного гидрометобеспечения страхового бизнеса
- Методы и технологии расчета параметров и характеристик для специализированного гидрометеорологического обеспечения туризма и отдыха



- Специализированное гидрометобеспечение нефтегазовой отрасли
- Климат и железнодорожный транспорт
- Руководство по терминологии и оценке специализированных гидрометпрогнозов



# Перечень методических руководств и пособий, подготовленных Метеоагентством Росгидромета

(продолжение)

- Каталог нормативно-правовых и технических документов в области гидрометеорологии и мониторинга окружающей среды
- Гидрометеорологическая информация в нормативно-технических документах (выпуски 1,2,3)
- Маркетинг в области специализированного гидрометобеспечения различных отраслей экономики
- Специализированное гидрометобеспечение нефтегазовой отрасли
- Руководство по проведению государственной гидрометеорологической экспертизы материалов и документов, используемых для обоснования инвестиций и разработки предпроектной и проектной документации в строительстве



# Основные работы в области маркетинга

Маркетинговые исследования СГМО и потребительского спроса на СГМИ в секторе ЖКХ 2006 г.



Маркетинговые исследования потребительского спроса на СГМИ со стороны населения 2008 г.



ERROR: stackunderflow  
OFFENDING COMMAND: ~  
STACK: