

Dành cho cán bộ NHTG

Số thứ tự: _____

Ngày nhận: _____



Ngày Sáng Tạo Việt Nam 2008 An toàn Thực phẩm

Mẫu đơn

(Viết đơn bằng tiếng Việt, nếu có thể kèm theo cả bản tiếng Anh. Có thể đánh máy hoặc viết tay câu trả lời cho các câu hỏi theo mẫu sau trên giấy khác và không đóng hồ sơ tham dự thành quyền)

I. CHI TIẾT DỰ ÁN

- Tên đề án:** Sinh viên tôn vinh các hàng quán bình dân thông qua bình chọn
- Địa điểm thực hiện đề án:** Phường Thanh Xuân Bắc và Thanh Xuân Nam thuộc quận Thanh Xuân, Hà Nội
- Cơ quan/cá nhân thực hiện:** Mô tả ngắn gọn về tổ chức/nhóm/cá nhân thực hiện đề án, theo gợi ý sau : Được thành lập từ bao giờ? Ai sáng lập? Thành viên bao gồm những ai? Có bao nhiêu nhân viên? Chuyên môn và kinh nghiệm công tác của nhân viên? Bộ máy quản lý và tổ chức như thế nào (đề nghị vẽ sơ đồ tổ chức)? Mục tiêu của tổ chức là gì? Ngân sách cho các hoạt động lấy từ đâu? Kể tên một vài dự án đã thực hiện và quá trình thực hiện những dự án đó? Nguồn tài chính cho những dự án này lấy từ đâu? Có dự án nào từng nhận tài trợ từ một trong những nhà tài trợ cuộc thi này chưa? Nếu có, kể tên dự án và kết quả thực hiện dự án đó

4. Cơ quan/cá nhân thực hiện:

3.1. Cơ sở pháp lý:

Trung tâm Hành động vì Sự phát triển Đô thị có tên giao dịch là Action for the City. Trung tâm được thành lập ngày 22 tháng 12 năm 2006 dưới Liên hiệp các hội Khoa học Kỹ thuật Việt Nam (quyết định thành lập số 1768/QĐ-LHH). Ngày 12 tháng 1 năm 2007 Trung tâm được Bộ Khoa học Công nghệ cấp giấy chứng nhận đăng ký hoạt động khoa học công nghệ số A-591.

3.2. Nguồn nhân lực:

Hiện tại trung tâm có 6 cán bộ với trình độ thạc sỹ và cử nhân trong những chuyên ngành sau : xã hội học, quản lý giáo dục, luật, quản trị kinh doanh. (Danh sách các cán bộ nằm trong phụ lục 1)

Đồng tổ chức:



Đồng tài trợ:



Australian Government
AusAID

Canada



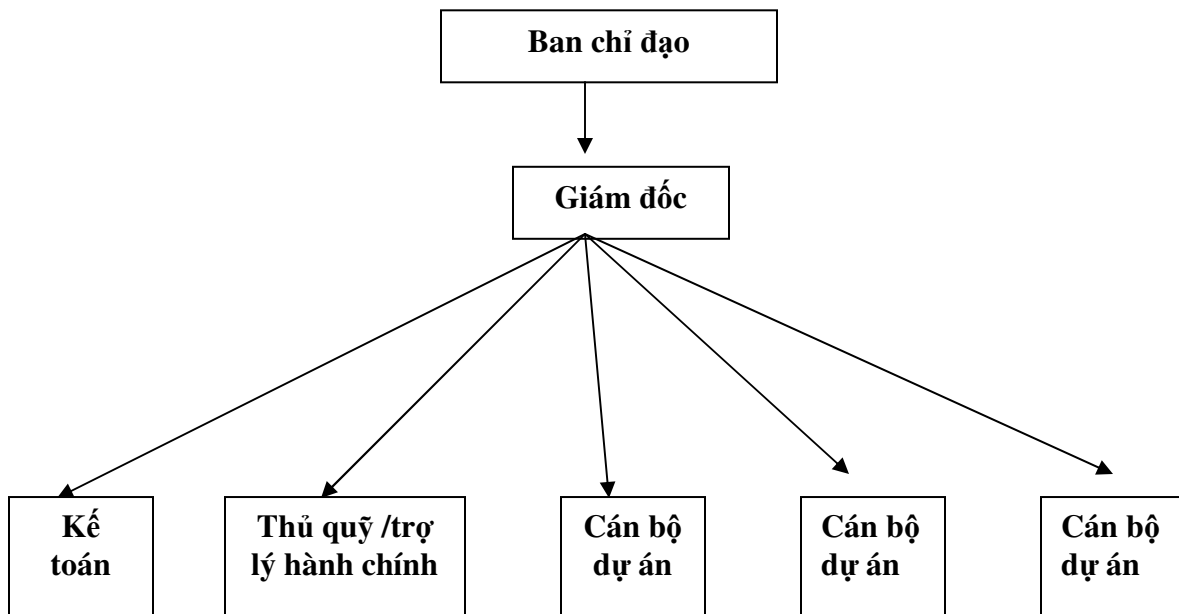
nzaid
New Zealand's International
Aid & Development Agency



Trung tâm có Ban chỉ đạo bao gồm các nhà hoạt động xã hội, các cán bộ các tổ chức quốc tế và các nhà chuyên môn về lĩnh vực phát triển đô thị (*Danh sách Ban chỉ đạo nằm trong phụ lục 2*)

3.3. Bộ máy quản lý :

Bộ máy quản lý của Trung Tâm đảm bảo tính minh bạch và tính trách nhiệm. Ban chỉ đạo đóng vai trò độc lập với Ban giám đốc .Ban Giám đốc giám sát việc quản lý tài chính cũng như việc quản lý chương trình.



3.4. Sứ mệnh, mục đích và chiến lược:

- Sứ mệnh : Nâng cao chất lượng môi trường sống ở Hà Nội và các thành phố của Việt Nam.
- Mục đích : Nâng cao chất lượng môi trường tự nhiên, môi trường xã hội và môi trường cơ sở hạ tầng tại các thành phố của Việt Nam.
 - Về môi trường tự nhiên : (i) giảm thiểu việc sử dụng năng lượng, (ii) giảm thiểu các nguồn rác thải, (iii) giảm ô nhiễm do các phương tiện giao thông gây ra
 - Về môi trường cơ sở hạ tầng : (i) tăng diện tích cây xanh, (ii) phát triển các dịch vụ nhà ở cho người thu nhập thấp và trung bình, (iii) phát triển các mô hình nhà thân thiện với môi trường
 - Về môi trường xã hội : (i) giảm nghèo, (ii) tăng cường khả năng tiếp cận các dịch vụ xã hội của các nhóm thiệt thòi, (iii) đẩy mạnh quyền của các nhóm yếu thế và thiệt thòi.
- Chiến lược :
 - Nâng cao năng lực và tạo quyền cho người dân để họ có thể xác định các nhu cầu liên quan đến chất lượng cuộc sống, tìm và thực hiện các giải pháp cho các nhu cầu đó
 - Là cầu nối giữa cộng đồng với các nhà hoạch định chính sách
 - Sử dụng các phương tiện thông tin đại chúng là công cụ để tác động tạo thay đổi trong cộng đồng đô thị

3.5. Nguồn tài chính của tổ chức:

- Ngân sách hàng năm: 65,374 USD

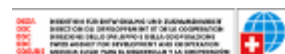
Đồng tổ chức:



Đồng tài trợ:



Canada



- Nguồn thu từ các hoạt động nghiên cứu, tư vấn, đào tạo : 3,835 USD
- Tài trợ của cá nhân: 6,105 USD
- Tài trợ của tổ chức quốc tế thông qua dự án : 55,434USD

3.6. Các dự án đang triển khai:

- Dự án «*Sông Tô Lịch--những góc nhìn qua ảnh*».Mục đích của dự án này nhằm nâng cao ý thức và vai trò của người dân sống tại phường Thịnh Quang, quận Đống Đa và người dân Hà Nội đối với môi trường sông Tô Lịch. Dự án này được thực hiện từ tháng 9/2007 đến tháng 6/2008 do Quỹ Môi trường SIDA tài trợ. Dự án đã làm việc cùng 19 thanh niên phường Thịnh Quang, qua đó các thanh niên chụp ảnh và ghi chép các câu chuyện về môi trường sông Tô Lịch nơi họ đang sinh sống cùng gia đình. Dự án đã tổ chức hai cuộc triển lãm tại cộng đồng, thu hút hơn 10,000 người dân đến xem và thảo luận về các vấn đề ô nhiễm môi trường. Dự án sẽ tổ chức triển lãm cho đồng đảo người dân thủ đô tại Bảo tàng Dân tộc học vào ngày 1/6/2008.
- Dự án : »*Nâng cao năng lực các tổ chức phi chính phủ ở Việt Nam, Philipin và Đông Ti Mo để thiết kế các dự án chống đói nghèo đô thị*» do tổ chức FUNDESO của Tây Ban Nha tài trợ từ tháng 10/2007 đến tháng 10/2008. Dự án đã thực hiện các khóa tập huấn về thiết kế và quản lý dự án chống đói nghèo đô thị, đã tổ chức hội thảo trao đổi kinh nghiệm giữa các tổ chức phi chính phủ 3 nước Việt Nam, Philipin và Đông Ti Mo tại Hà Nội. Dự án hiện đang tiến hành các khảo sát về đói nghèo đô thị tại xã Minh Khai huyện Từ Liêm và phường Phúc Tân quận Hoàn Kiếm.
- Dự án "*Ngày không xe máy*" được giải thưởng Ngày Sáng tạo Việt Nam năm 2007 do SDC tài trợ. Dự án đã tiến hành Ngày Giao thông Xanh tại hơn 10 trường đại học ở Hà Nội và thu hút sự tham gia của hơn 40 cơ quan và nhóm tại Hà Nội. Có hơn 3000 người đã tham gia Ngày Giao thông Xanh 16/5/2007(www.giaothongxanh.org)
- Dự án « *Nâng cao vị thế của thanh niên khiếm thị ở Hà Nội thông qua đào tạo nghề và cung cấp cơ hội làm việc bền vững, ổn định* ». Dự án này xây dựng một mô hình hòa nhập xã hội và kinh tế của người khiếm thị, một nhóm người thiệt thòi của Hà Nội. Dự án đào tạo nghề xoa bóp cho người khiếm thị và kỹ năng kinh doanh để họ có thể tự điều hành một trung tâm massage chuyên nghiệp (www.justmassage.org.vn)

3.7. Tài trợ từ Ngân hàng Thế giới:

Dự án "*Ngày không xe máy*" được giải thưởng Ngày Sáng tạo Việt Nam năm 2007 do SDC tài trợ.

5. Địa chỉ liên hệ của cơ quan/cá nhân tác giả đề án:

Tên: Trung tâm Hành động vì Sự phát triển Đô thị (Action for the City)

Địa chỉ: Số 1 Phạm Ngũ Lão, Hà Nội

Điện thoại: 2700 184 Email: vidothi@gmail.com

Tên người chịu trách nhiệm về dự án: Trần Thị Hải

Chức vụ: Cán bộ dự án

Điện thoại: 0973981679

Email: hhtt2003@yahoo.com.au

Đồng tổ chức:



Đồng tài trợ:

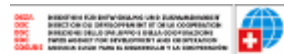


Australian Government
AusAID

Canada



nzaid
New Zealand's International
Aid & Development Agency



6. Tài khoản ngân hàng của cơ quan/cá nhân tác giả đề án (nếu có):

Tên tài khoản (tài khoản tiền đồng VN):

Tên tài khoản : Trung tâm Hành động vì Sự phát triển Đô thị

Tên chủ tài khoản : Đặng Hương Giang

Số tài khoản : 108. 202924 22. 011

Tại ngân hàng : TECHCOMBANK- chi nhánh Hoàn Kiếm

Địa chỉ ngân hàng : 72 Trần Hưng Đạo, Hoàn Kiếm Hà Nội

Tài khoản tiền : tiền đồng Việt Nam

II. NỘI DUNG ĐỀ ÁN

Mô tả sáng kiến bạn đề xuất, ít nhất phải có những thông tin sau đây:

- 1) **Điều kiện kinh tế xã hội của cộng đồng** : mô tả sơ bộ điều kiện kinh tế xã hội tại địa phương dự định thực hiện đề án, nêu rõ các khó khăn, thách thức mà đề án sẽ góp phần giải quyết và nêu rõ tầm quan trọng của những khó khăn thách thức đó.

Phường Thanh Xuân Bắc và Thanh Xuân Nam, quận Thanh Xuân, Hà Nội là địa bàn tập trung nhiều trường đại học của Hà Nội như đại học Khoa học Tự nhiên, Đại học Khoa học Xã hội Nhân văn, Đại học Hà Nội... Đây cũng là khu vực có hơn 30,000 sinh viên (từ các trường trên và các đại học khác như Đại học An ninh, Đại học Kiến trúc, Đại học Đại Nam...) ở trọ tại nhà dân và ở các khu ký túc xá. Cùng với số lượng lớn sinh viên đi học và ở trọ trên địa bàn là hàng trăm các hàng quán phục vụ nhu cầu ăn uống và giải trí như quán cơm bình dân, quán ăn sáng, quán chè quán cà phê...Phần lớn các hàng quán phục vụ sinh viên vi phạm các quy định về an toàn thực phẩm như mua thực phẩm không rõ nguồn gốc, chế biến chưa bảo đảm vệ sinh, điều kiện vệ sinh chung của hàng quán còn hạn chế...

Khi thiết kế dự án này chúng tôi đã tiến hành phỏng vấn nhanh sinh viên trường đại học Hà Nội và đại học Khoa học Tự nhiên. Phần lớn các sinh viên được phỏng vấn đều nhận thức được nguy cơ về an toàn thực phẩm từ các hàng quán khu vực xung quanh trường và khu dân cư. Tuy nhiên các sinh viên trả lời phỏng vấn cho rằng vì túi tiền hạn hẹp nên họ không có sự lựa chọn nào khác. Sinh viên cũng cảm thấy khó khăn trong việc tìm các giải pháp tác động đến người bán hàng để nâng cao chất lượng phục vụ. Dự án này sẽ hỗ trợ sinh viên tiến hành các hành động tập thể nhằm nâng cao nhận thức của người bán hàng về an toàn thực phẩm đồng thời gây áp lực (thông qua các biện pháp khuyến khích) để họ tăng cường vệ sinh an toàn thực phẩm.

- 2) **Mục tiêu** : Đề án nhằm giải quyết vấn đề gì, tại sao cần phải tìm giải pháp cho vấn đề đó; nêu rõ mục đích chung và mục tiêu cụ thể của đề án, phạm vi địa lý và cộng đồng dân cư mà đề án sẽ tác động tới, và các hoạt động/phương pháp đề án sẽ thực hiện để đạt được mục đích và mục tiêu mà đề án đưa ra.

Vấn đề chính mà dự án sẽ tập trung giải quyết là sự hạn chế của các giải pháp mang tính tập thể của sinh viên để khuyến khích cũng như gây áp lực với người bán hàng. Dự án sẽ hỗ trợ để sinh viên có các giải pháp sáng tạo như « bình chọn công khai các cửa hàng ăn uống trên internet », « trao giải định kỳ cho các cửa hàng ăn uống đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm », « tổ chức giao lưu giữa sinh viên với người bán hàng và cộng đồng dân cư về vấn đề an toàn thực phẩm »... Thông qua những giải pháp trên sinh viên sẽ tạo được sức mạnh tập thể để

Đồng tổ chức:



Đồng tài trợ:



Australian Government
AusAID

Canada



nzaid
New Zealand's International
Aid & Development Agency

OSHA
BENEFICIALES EN BENEFICIALES EN BENEFICIALES EN
BENEFICIALES EN BENEFICIALES EN BENEFICIALES EN
BENEFICIALES EN BENEFICIALES EN BENEFICIALES EN
BENEFICIALES EN BENEFICIALES EN BENEFICIALES EN



khuyến khích các cửa hàng thực hiện tốt về vệ sinh an toàn thực phẩm, đồng thời tạo áp lực để các cửa hàng khác cải thiện an toàn thực phẩm.

Dự án sẽ được tiến hành trên địa bàn phường Thanh Xuân Bắc và Thanh Xuân Nam thuộc quận Thanh Xuân, Hà Nội. Đối tượng chính mà dự án sẽ tác động tới là 450 chủ các cửa hàng ăn uống khu vực xung quanh trường đại học Hà Nội và đại học Khoa học Tự nhiên và 32,000 sinh viên của hai trường đại học này. Ngoài ra hàng chục nghìn người dân sinh sống tại địa bàn dự án cũng được hưởng lợi khi chất lượng vệ sinh và an toàn thực phẩm của các cửa hàng ăn uống được cải thiện.

Mục đích của dự án:

Nâng cao vệ sinh an toàn thực phẩm của các hàng ăn uống phục vụ sinh viên và người dân.

Mục tiêu cụ thể :

- Nâng cao năng lực nhóm sinh viên nòng cốt trường đại học Hà Nội và đại học Khoa học Tự nhiên trong việc tuyên truyền về an toàn thực phẩm và phát động các phong trào để nâng cao sức mạnh tập thể của sinh viên với tư cách người tiêu dùng

- Nâng cao sức mạnh tập thể của sinh viên với tư cách người tiêu dùng để khuyến khích và tác động đến chủ các cửa hàng ăn uống

Phương pháp thực hiện

Dự án sẽ sử dụng chiến lược "sức mạnh tập thể của người tiêu dùng" để tác động đến chủ các cửa hàng ăn uống. Các nhóm sinh viên nòng cốt tại khoa Môi trường (đại học Khoa học Tự nhiên) và khoa Quản trị Kinh doanh Du lịch (đại học Hà Nội) sẽ được tập huấn về truyền thông và về kỹ năng tổ chức. Các sinh viên này sẽ tuyên truyền cho các sinh viên khác trong trường về an toàn thực phẩm và phát động các hoạt động tập thể như: bầu chọn cửa hàng ăn uống đảm bảo an toàn thực phẩm, giao lưu giữa sinh viên và chủ cửa hàng ăn uống, trao giải thưởng cho các cửa hàng ăn uống đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm. Những hoạt động tập thể trên sẽ tổ chức sinh viên thành cộng đồng của người tiêu dùng, qua đó nâng cao tiếng nói của họ đối với các cửa hàng ăn uống trong khu vực. Những điển hình tốt về vệ sinh an toàn thực phẩm sẽ được biểu dương trong cộng đồng và đem lại cho chủ cửa hàng uy tín xã hội cũng như lợi ích kinh tế (lượng khách hàng tăng). Đồng thời, các cửa hàng có điểm bình chọn thấp sẽ chịu áp lực để cải thiện dịch vụ.

- 3) **Tính sáng tạo của đề án:** Ý tưởng của đề án có điểm gì đặc biệt khác với những đề án hoặc ý tưởng khác ở địa phương? Đề án này có đưa ra hoặc áp dụng phương pháp tiếp cận mới hoặc cách làm nào mới không? Ý tưởng, phương pháp tiếp cận hoặc cách làm tương tự đã được thử nghiệm hoặc áp dụng ở đâu chưa? (Lưu ý: tính sáng tạo của đề án có thể được xem xét qua việc xác định nhóm người được hưởng lợi, địa bàn thực hiện, phương thức thực hiện, phương thức hỗ trợ về tài chính hoặc kỹ thuật, hoặc có cách làm mới cho những phương pháp đã hoặc đang được thực hiện v...v.)

Dự án này là dự án đầu tiên ở Hà Nội thực hiện chiến lược "sức mạnh người tiêu dùng" để yêu cầu các cửa hàng ăn uống chịu trách nhiệm về an toàn thực phẩm. Các cơ quan chức năng của nhà nước đã và đang tiến hành các biện pháp kiểm tra giám sát vệ sinh an toàn thực phẩm, tuy nhiên phạm vi của vấn đề cần sự tham gia tích cực của cộng đồng, đặc biệt là người tiêu dùng. Mặc dù người tiêu dùng với tư cách cá nhân đã và đang phản hồi với chủ cửa hàng ăn uống về

Đồng tổ chức:



Đồng tài trợ:

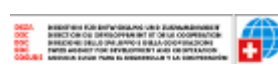


Australian Government
AusAID

Canada



nzaid
New Zealand's International
Aid & Development Agency



chất lượng, tuy nhiên sức mạnh cộng đồng của họ chưa được phát huy. Một trong các hoạt động chính của dự án là sinh viên tổ chức bình chọn các cửa hàng ăn uống trên forum mạng, thông qua các tiêu chí công khai.

Cách tiếp cận "bình chọn của người tiêu dùng" đã được sử dụng đối với nhà hàng ăn uống ở các nước, và được cộng đồng hưởng ứng bởi tính minh bạch và trung thực. Trong dự án này, các sinh viên nòng cốt sẽ phối hợp với chuyên gia về vệ sinh an toàn thực phẩm và y tế công cộng để xác định các tiêu chí bình chọn cửa hàng ăn uống. Sau đó, các tiêu chí này sẽ được công khai hóa trên forum mạng của sinh viên hai trường đại học để đồng đạo sinh viên tham gia bình chọn.

Tính sáng tạo của dự án còn thể hiện ở chỗ sinh viên tự thực hiện các hoạt động dự án, với sự trợ giúp kỹ thuật từ bên ngoài. Ví dụ sinh viên sẽ đặt tiêu chí bình chọn cửa hàng ăn uống, tự bình chọn, tổ chức hoạt động giao lưu với cộng đồng và trao giải thưởng cho các cửa hàng ăn uống, đồng thời tuyên truyền về các cửa hàng này để sinh viên đến với các cửa hàng này nhiều hơn. Vì sinh viên trực tiếp học tập và sinh sống ở địa bàn dự án, nên họ sẽ có những tác động trực tiếp hơn đến chủ các cửa hàng và đến các sinh viên khác.

Một đặc điểm sáng tạo của dự án là áp dụng các biện pháp khuyến khích và biểu dương đối với các cửa hàng ăn uống thực hiện tốt về vệ sinh an toàn thực phẩm. Thông lệ hiện nay là phê bình các cửa hàng không thực hiện tốt vệ sinh an toàn thực phẩm trên các phương tiện thông tin đại chúng, nhưng lại thiếu khuyến khích đối với các điển hình tốt. Một quan điểm nữa là các hàng quán bình dân (hay còn gọi là «cơm bụi») do giá bán thấp nên chất lượng nghiêm nhiên là không đảm bảo. Dự án này sẽ góp phần thay đổi quan điểm trên và khuyến khích khái niệm mới "cơm bình dân sạch". Có rất nhiều sáng kiến không đắt tiền có thể áp dụng ở cửa hàng ăn uống như giấy ăn sạch, bàn ăn sạch bếp nấu ăn sạch, rau sạch... Thông qua dự án này, các chủ cửa hàng ăn uống sẽ được khuyến khích để áp dụng các biện pháp trên, và nỗ lực của họ sẽ được đền bù bằng số lượng khách hàng ngày càng tăng. Các buổi trao giải bình chọn cho các cửa hàng đồng thời là các buổi tuyên truyền về an toàn thực phẩm và các biện pháp đảm bảo an toàn thực phẩm.

4) **Các tiêu chí thành công của đề án** : làm thế nào để biết được đề án có thành công hay không?
Tiêu chí thành công cần bao gồm:

- (a) **Kết quả:** Các kết quả cụ thể và các tác động trực tiếp lên những người hưởng lợi: đề xuất cách đánh giá kết quả về số lượng (các con số cụ thể) lẫn chất lượng (các thông tin liên quan đến việc người được hưởng lợi cảm thấy thế nào và nhận xét gì về các hoạt động). Ví dụ : ước lượng số người hưởng lợi từ đề án; đề án dự định sẽ góp phần thay đổi nhận thức, thái độ và hành vi của cộng đồng như thế nào?
- Ít nhất 20 sinh viên nòng cốt thuộc khoa Môi trường (đại học Khoa học Tự nhiên) và khoa Quản trị Kinh doanh Du lịch (đại học Hà Nội) được đào tạo và tập huấn về an toàn thực phẩm, kỹ năng truyền thông và phương pháp tổ chức, vận động
 - Các tiêu chí bình chọn quán ăn uống đảm bảo vệ sinh được xác định bởi các sinh viên và các chuyên gia về an toàn thực phẩm và cán bộ y tế công cộng

Đồng tổ chức:



Đồng tài trợ:

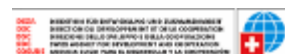


Australian Government
AusAID

Canada



nzaid
New Zealand's International
Aid & Development Agency



- Ít nhất 5000 sinh viên tham gia bình chọn trên mạng internet
- Ít nhất 6 cuộc giao lưu giữa sinh viên, người bán hàng và cộng đồng dân cư phường Thanh Xuân Nam và Thanh Xuân Bắc được tổ chức để tuyên truyền về an toàn thực phẩm và trao giải cho các cửa hàng
- Ít nhất 200 chủ cửa hàng tham gia các buổi giao lưu
- Ít nhất có 100 cửa hàng nâng cao vệ sinh an toàn thực phẩm sau khi tham gia dự án

(b) **Tính khả thi:** Đề án phải có khung thời gian thực hiện và kinh phí có tính thực tế và khả thi. Đề án phải được thực hiện trong vòng một năm. Những đề án yêu cầu khoản kinh phí quá lớn so với tài trợ của chương trình mà không có kế hoạch bổ sung nguồn tài chính thì sẽ không được coi là không phù hợp. nêu rõ khả năng tổ chức, khả năng tài chính và kinh nghiệm của đơn vị/cá nhân thực hiện đề án. Liệu đề án sẽ gặp phải những khó khăn thách thức nào khi triển khai không, nếu có đề nghị đưa ra các giải pháp? Kết quả của đề án sẽ được duy trì như thế nào và trách nhiệm của đơn vị/cá nhân thực hiện sau khi đề án kết thúc?

Trung tâm Hành động Vì Đô thị có kinh nghiệm thực hiện các dự án nhằm tăng cường sự tham gia và sức mạnh của cộng đồng. Năm 2007 dự án "Ngày không xe máy" đã huy động được hơn 3000 sinh viên và người dân tham gia. Vào ngày 16 tháng 5 năm 2007 (Ngày Giao thông Xanh), hơn 3000 người đã đi bộ, đi xe đạp và xe buýt đến cơ quan và trường học. Trong dự án này, Trung tâm đã hợp tác với 10 trường đại học và 42 cơ quan và nhóm tình nguyện tại Hà Nội. Các cán bộ của Trung tâm có kinh nghiệm về truyền thông và về tổ chức phong trào.

Các khó khăn gặp phải là sự chống đối của các cửa hàng ăn uống khi họ được "điểm thấp" trong quá trình bầu chọn của sinh viên. Tuy nhiên, các buổi giao lưu giữa sinh viên, cộng đồng và chủ cửa hàng nhằm mục đích tăng cường đối thoại, tăng cường hiểu biết giữa các bên chứ không mang tính "bêu xấu các cửa hàng".

Dự án dựa vào nhóm sinh viên nòng cốt của đại học Khoa học Tự nhiên và địa học Hà Nội. Khi dự án kết thúc, việc bầu chọn vẫn tiếp tục vì cơ sở dữ liệu nằm trong forum trên mạng của trường đại học nên không cần chi phí bảo dưỡng. Forum trên mạng là một hình thức để các sinh viên giao lưu và trao đổi ý kiến. Forum trên mạng cũng đã trở thành nếp của sinh viên để tìm hiểu thông tin. Dự án này sẽ dựa vào forum trên mạng để đảm bảo tính bền vững.

Đồng tổ chức:



Đồng tài trợ:



Australian Government
AusAID

Canada



nzaid
New Zealand's International
Aid & Development Agency



(c) **Tính bền vững và khả năng nhân rộng:** đề án có khả năng được mở rộng sang các nhóm đối tượng khác hoặc địa phương khác không, đề án sẽ được đánh giá cao nếu ý tưởng có thể áp dụng trên quy mô lớn hoặc có kế hoạch cụ thể để nhân rộng mô hình của đề án không? Các đề án chứng tỏ được khả năng nhân rộng và áp dụng rộng rãi, bao gồm kế hoạch chi tiết cho các hoạt động nhân rộng sẽ được đánh giá cao.

Dự án có khả năng nhân rộng sang các trường đại học khác và các khu vực như khu công nghiệp. Đặc điểm của phương pháp bình chọn qua mạng là phù hợp với giới trẻ, những người yêu thích internet. Dựa vào giáp pháp bình chọn qua internet dự án sẽ góp phần tạo ra nếp văn hoá "tôn trọng người tiêu dùng" của các chủ cửa hàng ăn uống nói riêng và giới doanh nghiệp nói chung.

Hiện nay thông qua dự án "Ngày không xe máy" Trung tâm đã có mối quan hệ với 8 trường đại học (Học viện Báo chí Tuyên truyền, Đại học Văn hóa, Đại học Công nghiệp, Đại học Giao thông, Đại học Công đoàn, Đại học Đại Nam, Cao đẳng Môi trường và Đại học Dược). Các nhóm sinh viên nòng cốt từ những trường đại học này thường xuyên đến văn phòng Trung tâm và trao đổi các sáng kiến hoạt động xã hội. Các nhóm sinh viên nòng cốt này sẽ nhân rộng dự án đến các trường đại học của họ.

5) Các chi tiết khác bạn muốn trình bày thêm để giúp chúng tôi hiểu hơn sáng kiến và đề án của bạn.

III. KẾ HOẠCH THỰC HIỆN

Xin cho biết kế hoạch hoạt động và khung thời gian của các hoạt động: kế hoạch hoạt động cần thể hiện chính xác dự định thực hiện các hoạt động trong các giai đoạn khác nhau của đề án. Các hoạt động này cần được hoàn thành trong một khung thời gian nhất định

#	Hoạt động	Thời gian
1	Xây dựng nhóm sinh viên nòng cốt tại hai trường	Tháng 8/2008
2	Tập huấn về an toàn thực phẩm cho sinh viên nòng cốt	Tháng 9/2008
3	Tập huấn về kỹ năng truyền thông cho sinh viên nòng cốt	Tháng 9/2008
4	Tập huấn về kỹ năng tổ chức, quản lý nhóm và xây dựng phong trào cho sinh viên nòng cốt	Tháng 9/2008
5	Sinh viên nòng cốt tiến hành điều tra và đánh giá thực trạng an toàn thực phẩm	Tháng 10/2008
6	Sinh viên nòng cốt và các chuyên gia xây dựng tiêu chí bình chọn cửa hàng ăn uống	Tháng 11/2008
7	Tiến hành bình chọn trên internet forum của hai trường	Tháng 11-12/2008

Đồng tổ chức:



Đồng tài trợ:



Australian Government
AusAID

Canada



nzaid
New Zealand's International
Aid & Development Agency



Chị Trần Thị Hải, cán bộ dự án, sẽ thay mặt Trung tâm Hành động Vì Sự phát triển Đô thị quản lý dự án và hỗ trợ kỹ thuật cho nhóm sinh viên nông cốt thực hiện dự án.

V. NGÂN SÁCH DỰ ÁN

(Xin cho biết cụ thể dự toán kinh phí bằng tiền đồng)

1. Ước tính tổng kinh phí đề án: **258,400,000 đồng**
2. Số kinh phí lấy từ giải thưởng Cuộc thi Ngày Sáng Tạo Việt Nam: **237,600,000**
3. Lập kế hoạch kinh phí: *Sử dụng bảng gợi ý sau đây để liệt kê các hoạt động chính của đề án và kinh phí cho từng hoạt động*

Các khoản chi phí	Nguồn kinh phí từ			Tổng cộng
	Đóng góp từ tổ chức xin tài trợ (nếu có)*	Tài trợ từ Ngân hàng Thế giới	Các nguồn tài trợ khác (nếu có)**	
Chi phí liên quan đến quản lý,		24,000,000		24,000,000
Chi phí đi lại (nếu có, đề nghị liệt kê chi tiết)		35,200,000		35,200,000
<i>Hoạt động 1</i>		1,600,000		
<i>Hoạt động 2</i>		4,800,000		
<i>Hoạt động 3</i>		4,800,000		
<i>Hoạt động 4</i>		4,800,000		
<i>Hoạt động 5</i>		6,400,000		
<i>Hoạt động 6</i>		1,600,000		
<i>Hoạt động 7</i>		1,600,000		
<i>Hoạt động 8</i>		9,600,000		
Thuê thiết bị (nếu có, nêu chi tiết)		40,000,000		40,000,000
<i>Hoạt động 2</i>		4,000,000		
<i>Hoạt động 3</i>		8,000,000		
<i>Hoạt động 4</i>		8,000,000		
<i>Hoạt động 6</i>		800,000		
<i>Hoạt động 8</i>		19,200,000		
Văn phòng phẩm		26,400,000		26,400,000
<i>Hoạt động 1</i>		800,000		
<i>Hoạt động 2</i>		2,400,000		
<i>Hoạt động 3</i>		2,400,000		
<i>Hoạt động 4</i>		2,400,000		
<i>Hoạt động 5</i>		1,600,000		
<i>Hoạt động 6</i>		800,000		
<i>Hoạt động 7</i>		1,600,000		
<i>Hoạt động 8</i>		14,400,000		
In ấn tài liệu truyền thông		19,200,000		19,200,000
<i>Hoạt động 5</i>		4,800,000		

Đồng tổ chức:



Đồng tài trợ:



Australian Government
AusAID

Canada



nzaid
New Zealand's International
Aid & Development Agency

OSHA
OSCE
OSCE
OSCE



Hoạt động 7		9,600,000		
Hoạt động 9		4,800,000		
Thuê địa điểm	12,800,000	33,600,000		46,400,000
Hoạt động 1	1,600,000			
Hoạt động 2	3,200,000	4,800,000		
Hoạt động 3	3,200,000	4,800,000		
Hoạt động 4	3,200,000	4,800,000		
Hoạt động 6	1,600,000			
Hoạt động 8		19,200,000		
Chuyên gia		46,400,000		46,400,000
Hoạt động 1		4,000,000		
Hoạt động 2		8,000,000		
Hoạt động 3		8,000,000		
Hoạt động 4		8,000,000		
Hoạt động 5		2,400,000		
Hoạt động 6		3,200,000		
Hoạt động 7		3,200,000		
Hoạt động 8		9,600,000		
Báo chí, truyền thông		4,800,000		4,800,000
Hoạt động 8		4,800,000		
Báo cáo tổng kết		8,000,000		8,000,000
Hoạt động 10		8,000,000		
Hậu cần	8,000,000			8,000,000
Hoạt động 1	1,600,000			
Hoạt động 2	1,600,000			
Hoạt động 3	1,600,000			
Hoạt động 8	3,200,000			
Tổng cộng	20,800,000	237,600,000		258,400,000

Chú ý: Ước tính ngân sách theo các khoản càng chi tiết càng tốt. Chỉ rõ ngân sách theo hoạt động và nguồn tài chính cho từng hoạt động.

* Chỉ rõ loại hình tổ chức được tài trợ: phi chính phủ, nhà nước, tư nhân...

** Xin cho biết các nguồn khác là gì và mục đích cấp vốn từ các nguồn khác

Chương trình năm nay có 4 chủ đề nhỏ, xin đánh dấu vào chủ đề nhỏ mà đề án của ban tập trung vào:

- X Giáo dục và nâng cao nhận thức của người dân về an toàn thực phẩm
- Áp dụng “ Những thông lệ tốt” của vệ sinh và an toàn thực phẩm, bao gồm cả việc quản lý rủi ro kỹ thuật
- X Tăng cường giám sát an toàn thực phẩm, đánh giá rủi ro, quản lý và truyền thông
- X Đẩy mạnh sự tham gia của khu vực tư nhân và công, gồm cả vai trò của cộng đồng, trong an toàn thực phẩm

Đồng tổ chức:



Đồng tài trợ:



Australian Government
AusAID

Canada



nzaid
New Zealand's International
Aid & Development Agency

OSISA
OSISA
OSISA



Chủ đề khác (xin ghi rõ) _____

Bạn biết về cuộc thi qua nguồn thông tin nào?Email

NGƯỜI SOẠN THẢO: Trần Thị Hải
KÝ TÊN:

CHỨC VỤ: Cán bộ dự án
NGÀY: 20 tháng 5 năm 2008

Đồng tổ chức:



Đồng tài trợ:



Australian Government
AusAID

Canada



nzaid
New Zealand's International
Aid & Development Agency

OECD
ORGANISATION FOR ECONOMIC CO-OPERATION
AND DEVELOPMENT
PARISS
ASSOCIATION FOR THE DEVELOPMENT OF THE CARIBBEAN



PHỤ LỤC 1

NHÂN VIÊN TRUNG TÂM

STT	Họ và tên	Năm sinh	Trình độ	ĩnh vực
1	Đặng Hương Giang	1974	Thạc sỹ	Xã hội học
2	Trần Thị Hải	1979	Thạc sỹ	Quản lý giáo dục
3	Đặng Thu Hằng	1971	Cao đẳng	Ngoại giao
4	Trần Danh Tiến	1968	Cử nhân	Luật
5	Nguyễn Thị Thu Hằng	1981	Cử nhân	Kinh doanh
6	Anna Batcheller	1985	Cử nhân	Truyền thông

Đồng tổ chức:



Đồng tài trợ:



Australian Government
AusAID

Canada



nzaid
New Zealand's International
Aid & Development Agency

OECD
ORGANISATION FOR ECONOMIC CO-OPERATION
AND DEVELOPMENT
PARISS
OECD
ORGANISATION FOR ECONOMIC CO-OPERATION
AND DEVELOPMENT



PHỤ LỤC 2

BAN CHỈ ĐO TRUNG TÂM

STT	Tên	Chức vụ	Cơ quan
1	Ngô Thị Quỳnh Hoa	Quản lý chương trình	DFID
2	Lê Kim Dung	Quản lý chương trình	Oxfam GB
3	Trine Glue Đoàn	Giám đốc	NGO Resource Center
4	Nguyễn Văn Huy	Nguyên giám đốc	Bảo tàng dân tộc học

Đồng tổ chức:



Đồng tài trợ:



Australian Government
AusAID

Canada



nzaid
New Zealand's International
Aid & Development Agency

DESA
DESA
DESA
DESA



PHỤ LỤC 1

NHÂN VIÊN TRUNG TÂM

STT	Họ và tên	Năm sinh	Trình độ	ĩnh vực
1	Đặng Hương Giang	1974	Thạc sỹ	Xã hội học
2	Trần Thị Hải	1979	Thạc sỹ	Quản lý giáo dục
3	Đặng Thu Hằng	1971	Cao đẳng	Ngoại giao
4	Trần Danh Tiến	1968	Cử nhân	Luật
5	Nguyễn Thị Thu Hằng	1981	Cử nhân	Kinh doanh
6	Anna Batcheller	1985	Cử nhân	Truyền thông

Đồng tổ chức:



Đồng tài trợ:



Australian Government
AusAID

Canada



nzaid
New Zealand's International
Aid & Development Agency

DESA
DESA
DESA
DESA



PHỤ LỤC 2

BAN CHỈ ĐO TRUNG TÂM

STT	Tên	Chức vụ	Cơ quan
1	Ngô Thị Quỳnh Hoa	Quản lý chương trình	DFID
2	Lê Kim Dung	Quản lý chương trình	Oxfam GB
3	Trine Glue Đoàn	Giám đốc	NGO Resource Center
4	Nguyễn Văn Huy	Nguyên giám đốc	Bảo tàng dân tộc học

Đồng tổ chức:



Đồng tài trợ:



Australian Government
AusAID

Canada



nzaid
New Zealand's International
Aid & Development Agency

DESA
DESA
DESA
DESA



Phụ lục 3: Ngân sách dự án

	Hoạt động	Ngân sách xin tài trợ (VND)	Ngân sách do tổ chức đóng góp (VND)
1	Xây dựng nhóm sinh viên nông cốt		
	Đi lại (hỗ trợ ăn trưa)	1,600,000	
	Văn phòng phẩm	800,000	
	Chuyên gia (facilitator)	4,000,000	
	Thuê địa điểm		1,600,000
	Tổng 1	6,400,000	1,600,000
2	Tập huấn về an toàn thực phẩm (20 sinh viên)		
	Hỗ trợ ăn trưa	4,800,000	
	Văn phòng phẩm	2,400,000	
	Chuyên gia	8,000,000	
	Thuê (máy chiếu projector)	4,000,000	
	Thuê địa điểm	4,800,000	3,200,000
	Hậu cần		1,600,000
	Tổng 2	24,000,000	4,800,000
3	Tập huấn kỹ năng truyền thông (20 sinh viên)		
	Hỗ trợ ăn trưa	4,800,000	
	Văn phòng phẩm	2,400,000	
	Chuyên gia	8,000,000	
	Thuê (máy chiếu projector, máy quay video, máy tính để biên tập phim)	8,000,000	
	Thuê địa điểm	4,800,000	3,200,000
	Hậu cần		1,600,000
	Tổng 3	28,000,000	4,800,000
4	Tập huấn về quản lý dự án, quản lý nhóm, tổ chức phong trào (20 sinh viên)		
	Hỗ trợ ăn trưa	4,800,000	
	Văn phòng phẩm	2,400,000	
	Chuyên gia	8,000,000	
	Thuê (máy chiếu projector, máy quay video, máy tính để biên tập phim)	8,000,000	
	Thuê địa điểm	4,800,000	3,200,000
	Hậu cần		1,600,000
	Tổng 4	28,000,000	4,800,000

Đồng tổ chức:



Đồng tài trợ:



Canada



5	Sinh viên nông cốt đánh giá thực trạng an toàn thực phẩm		
	Hỗ trợ đi lại và ăn trưa	6,400,000	
	Văn phòng phẩm	1,600,000	
	Chuyên gia tư vấn kỹ thuật	2,400,000	
	Xuất bản, in ấn báo cáo	4,800,000	
	Tổng 5	15,200,000	
6	Xây dựng tiêu chí bình chọn		
	Hỗ trợ đi lại và ăn trưa	1,600,000	
	Văn phòng phẩm	800,000	
	Chuyên gia tư vấn	3,200,000	
	Thuê máy chiếu	800,000	
	Thuê địa điểm		1,600,000
	Tổng 6	6,400,000	1,600,000
7	Tiến hành bình chọn trên internet forum của hai trường đại học		
	Hỗ trợ đi lại cho các sinh viên đi tuyên truyền về chương trình bình chọn	1,600,000	
	Văn phòng phẩm	1,600,000	
	Chuyên gia về truyền thông	3,200,000	
	Xuất bản, in ấn tờ rơi và poster về chương trình bình chọn	9,600,000	
	Tổng 7	16,000,000	
8	Tổ chức giao lưu và tặng quà (ít nhất 6 buổi)		
	Hỗ trợ giải khát	9,600,000	
	Văn phòng phẩm, tặng phẩm cho cửa hàng được bình chọn	14,400,000	
	Chuyên gia truyền thông	9,600,000	
	Thuê máy chiếu, hệ thống ánh sáng, âm thanh	19,200,000	
	Thuê địa điểm	19,200,000	
	Tuyên truyền trên báo, đài và TV	4,800,000	
	Hậu cần		3,200,000
	Tổng 8	76,800,000	3,200,000
9	Tiến hành bình chọn thường xuyên		
	Xuất bản tờ rơi về chương trình	4,800,000	
	Tổng 9	4,800,000	
10	Báo cáo tổng kết dự án		
		8,000,000	
	Tổng 10	8,000,000	
11	Chi phí quản lý dự án		
		24,000,000	

Đồng tổ chức:



Đồng tài trợ:



	Tổng 11	24,000,000	
	Tổng	237,600,000	20,800,000
	Tổng ngân sách dự án	258,400,000	

Đồng tổ chức:



Đồng tài trợ:



Australian Government
AusAID

Canada



nzaid
New Zealand's International
Aid & Development Agency

OECD
ORGANISATION FOR ECONOMIC CO-OPERATION
AND DEVELOPMENT
PARISS
ORGANISATION POUR LE DEVELOPPEMENT ET LA COOPERATION
ECONOMIQUE

