

Dành cho cán bộ NHTG
Số thứ tự: 194
Ngày nhận: 20/05/08



Ngày Sáng Tạo Việt Nam 2008 An toàn Thực phẩm

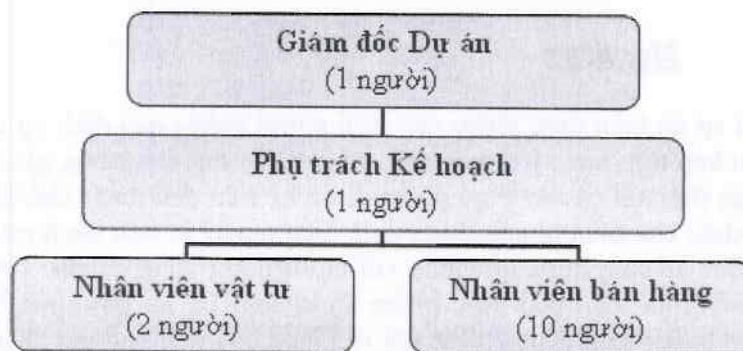
Mẫu đơn

I. CHI TIẾT DỰ ÁN

1. **Tên đề án:** chế biến bánh mì kẹp thịt

2. **Địa điểm thực hiện đề án:** Sẽ thực hiện rải rác tại các Q.Gò Vấp, Q. Phú Nhuận, Q.Bình Thạnh với 5 xe đẩy tại các cửa hàng. Địa điểm chính xác sẽ báo sau khi đề án này được chấp nhận. Chúng tôi sẽ liên lạc để xác định mặt bằng tại các quận nội thành trong thành phố HCM.

3. **Cơ quan/cá nhân thực hiện:** Bản thân tôi là một người rất quan tâm đến vấn đề an toàn thực phẩm. Quan sát hàng ngày thấy những điều bất hợp lý cùng những điều không chấp nhận được, nên tôi nhận thấy đây là một dịp để tôi có thể nói lên những khắc khoải, lo âu. Hơn nữa, rút kinh nghiệm từ những sai sót do không hiểu biết, tôi mạo muội đưa ra phương thức mới để chế biến bánh mì được an toàn hơn. Bản thân tôi là người thành lập để thực hiện đề án, các nhân viên bán hàng chủ yếu là phải tập huấn chế biến thực phẩm theo phương thức mới. (Xem sơ đồ tổ chức) Chưa từng thực hiện dự án.



a. **Địa chỉ liên hệ của cơ quan/cá nhân tác giả đề án:**

Tên: Nguyễn Văn Hoàng

Địa chỉ: 41/14 Phạm Văn Chiêu, Phường 13, quận Gò Vấp, TP. HCM

Điện thoại: (08)8948432 Fax: _____ Email: umi8405@yahoo.com

Co-organisers:



Co-sponsors:



Australian Government
AusAID

Canada



nzaid
New Zealand's International
Aid & Development Agency



0903.6155171

Tên người chịu trách nhiệm về đề án: Nguyễn Văn Hoàng
Chức vụ:
Điện thoại: Fax: Email:

b. **Tài khoản ngân hàng của cơ quan/cá nhân tác giả đề án (nếu có):**

Tên tài khoản (tài khoản tiền đồng VN):

Tên chủ tài khoản :

Số tài khoản :

Tại ngân hàng :

Địa chỉ ngân hàng :

4. NỘI DUNG ĐỀ ÁN

i. **Điều kiện kinh tế xã hội của cộng đồng :**

Qua những khảo sát tại những địa phương ở Q.Gò Vấp, Q.Bình Thạnh, Q.3 và nhiều nơi khác trong TP.HCM, vấn đề thức ăn nhanh được chế biến ở xe lề đường(hoặc ngay cả trong các cửa hàng, quán trong nhà) đều:

a) Không quan tâm đến môi trường xung quanh, gần với nơi chế biến thức ăn, đó là bầu không khí đường phố. Ai cũng biết rằng không khí hiện nay bị ô nhiễm nặng, sự ô nhiễm này sẽ tăng lên bởi những người trực tiếp và những người xung quanh. Các con vật thường xuyên gây ra nguồn bệnh là ruồi, muỗi.

b) Người trực tiếp chế biến thức ăn thường có thói quen sử dụng bàn tay trần (không có bao găng tay) để cầm thức ăn, sau đó lại cầm tiền, các vật dụng khác ngoài thức ăn như bàn ghế, khăn lau..v.v.. và nhiều chuyện “tế nhị” khác.

Trên đây là những thực tế cuộc sống mà mọi người dân đều gặp: từ ăn sáng nhanh để đi học đi làm, đến một bữa cơm trưa trong nhà hàng, quán ăn... đều gặp phải những thách thức trên.

ii. **Mục tiêu :**

Nhằm đem lại sự an toàn thực phẩm cho mọi người thông qua dịch vụ chế biến và bán hàng thức ăn nhanh: bánh mì kẹp thịt, xúc xích, xôi mặn, và các loại thịt chà bông, giò lụa, da bao...

Chúng tôi nhận thấy tất cả các thực phẩm được kể trên đều được chế biến gia nhiệt tương đối an toàn, nhưng đến khâu chế biến nhanh được thực hiện ngoài xe bán bánh mì/ xôi hay trong cửa hàng , vấp phải vấn đề thức ăn chín được để thông với môi trường xung quanh. Tuy nó dễ dàng cho việc chế biến nhưng lại không an toàn cho thực phẩm ăn nhanh. Đề án này thực hiện để giới hạn một môi trường an toàn cho thực phẩm để chế biến mà vẫn đảm bảo những động tác chế biến thức ăn nhanh tại chỗ cho cộng đồng. Mục đích của đề án này sẽ gây nên một ý thức cho mọi người: thực phẩm an toàn (thức ăn chín) phải được để trong một môi trường an toàn và không dùng bàn tay trần để chạm đến thức ăn.

Đề án này chọn bánh mì, là loại thức ăn nhanh mà đa số cộng đồng dân cư đều sử dụng cho bữa ăn sáng. Đặc điểm của loại này là phải chế biến tại chỗ . Bánh mì kẹp nhân gồm nhiều thành phần. Chính vì đặc điểm này mà thức ăn phải qua tay những người bán hàng. Trong khi đó đại đa số những người

Co-organisers:



Co-sponsors:

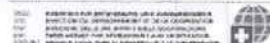


Australian Government
AusAID

Canada



nzaid
New Zealand International
Aid & Development Agency



bán hàng này lại không hề có kiến thức về vi sinh là nguyên nhân chính gây hư hỏng và ngộ độc thức ăn.

Vì những vấn đề trên nên đề án đã đưa ra phương pháp để đem lại cho cộng đồng đủ mọi thành phần: học sinh, sinh viên, công nhân, người lao động... thức ăn nhanh an toàn hơn. Trải qua thời gian, phương pháp này sẽ gây ý thức cho cộng đồng. Không những thế, nó cũng sẽ tác động ngược lại là sự đòi hỏi của cộng đồng đối với những người đang hoạt động trong dịch vụ này phải chuyển biến phương pháp thực hiện để giữ gìn vệ sinh chế biến thức ăn nhanh an toàn. (dẫn chứng về dịch vụ vận chuyển thủy hải sản tươi sống từ những năm 1980 cho đến nay).

iii. Tính sáng tạo của đề án:

Ý tưởng của đề án này: giữ nguyên tắc chung đảm bảo vệ sinh cho thức ăn đã được chế biến, phải được để trong một môi trường an toàn và vẫn giữ được các cử động của cánh tay khi chế biến trong môi trường đó. Tất cả điều đó sẽ được thực hiện thông qua ống cánh tay vải và bao tay. Đọc báo chúng tôi cũng biết là vào khoảng 4 năm trước, Viện Dinh dưỡng Thành phố có đưa ra tiêu chuẩn cho người trực tiếp chế biến hành ăn phải đeo tạp dề, mũ và khẩu trang nhưng dường như không có một ai áp dụng đầy đủ các điều trên, đơn giản vì không phải ai cũng có kiến thức về Vệ sinh an toàn Thực phẩm. Thực tế với nguyên tắc chung “không gian an toàn” lấy ý tưởng từ phòng giải phẫu ở bệnh viện, lều bạt dã chiến của quân y trong chiến tranh, tủ cấy vô trùng hoặc khoảng không gian an toàn bao quanh đèn cồn... cùng giữ một nguyên tắc giới hạn. Ý tưởng phương pháp này chưa thấy được thực hiện ở bất kỳ một xe bán bánh mì/xôi trong thành phố !!! Ở Việt Nam, nhất là ở những vùng thị trấn, thành thị đông đúc thì xe và cửa hàng bánh mì/xôi là một nhu cầu thực tế liên quan đến đại đa số cộng đồng dân cư. Ở các ngã tư, ngã ba, các đầu hẻm, những nơi đông đúc như trường học, bệnh viện... ta đều dễ dàng bắt gặp một xe bán hàng như vậy.

iv. Các tiêu chí thành công của đề án :

(a) Kết quả:

Sự thành công của đề án này chính là sự chấp nhận của cộng đồng với phương thức mới chế biến thức ăn nhanh. Thực tế phương thức này là bán thực phẩm chế biến an toàn cho mọi người, nếu chúng ta đáp ứng nhu cầu cho họ với phong cách nhanh, gọn, an toàn thì số lượng của những người tiếp cận cũng là số lượng cụ thể mà sản phẩm bán được. Trao đổi trực tiếp với cộng đồng bằng những câu hỏi ngắn gọn, chúng ta sẽ biết được sự thay đổi trong nhận thức và đòi hỏi của họ ra sao.

(b) Tính khả thi:

Thực tế thì hàng ngày, như tại TP.HCM, hàng ngàn người vẫn làm công việc bán thực phẩm ăn nhanh để đáp lại nhu cầu của số đông cộng đồng dân cư. Rất nhiều vấn đề an toàn thực phẩm mà chúng ta là những người đã hưởng sự giáo dục, có kiến thức đã không chấp nhận những cảnh làm do sự thiếu hiểu biết. Đây cũng chính là trách nhiệm của mỗi chúng ta. Nếu thực hiện đề án này trong vòng một năm đủ để cho chúng ta xác định được sự chấp nhận của của cộng đồng bằng những con số cụ thể. Tất cả những nhân viên thực hiện dự án này phải hiểu biết được mỗi động tác, mỗi công việc với mục đích của nó. Thực chất đây là một công việc kinh doanh có tổ chức, có ý thức. Vấn đề vệ sinh an toàn thực phẩm có nhận xét về tác động quay trở lại với cộng đồng để từ đó công việc sẽ mỗi ngày mỗi hoàn thiện hơn. Sự khó khăn ban đầu của đề án này là tìm một địa điểm thích hợp để thực hiện, với phương châm thuận lợi và phù hợp.

Co-organisers:



Co-sponsors:

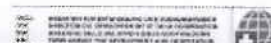


Australian Government
AusAID

Canada



nzaid
New Zealand's International
Aid & Development Agency



Đề án này có tính tự dưỡng. Kết quả đúng nghĩa của dự án này là sự lan rộng, khả năng lôi kéo những người cùng làm một công việc bán hàng tương tự. Đây cũng chính là mục đích của dự án.

(c) Tính bền vững và khả năng nhân rộng:

Chủ trương cả đề án này là với những đơn vị bán hàng tại một địa phương nào đó, qua một thời gian từ 6 tháng trở lên, chúng ta phải xác định được mức độ đáp ứng của cộng đồng. Để từ đó, bước tiếp theo của đề án là phải lôi kéo những người đang hoạt động trong cùng ngành theo phương thức mới.

VD: Với 5 đơn vị tổ chức như ban đầu, qua một thời gian xác định từ 6 tháng đến một năm, mỗi đơn vị này lôi kéo thêm được 3 đơn vị khác. Ta thấy rõ phương pháp nhân rộng này sẽ hữu hiệu khi chúng ta đi mới chào dùng thử bằng cách kí gửi các công cụ hỗ trợ trong công việc. Đề án này cũng có thể áp dụng cho các cửa hàng, quán bán cơm vì có tính chất chung là thức ăn chín được bày ra để khách hàng dễ thấy và chọn lựa. Chính vì điều này mà thực phẩm chín thường xuyên để trong môi trường không khí bụi bặm, kí sinh... , người bán hàng không có bao tay, khẩu trang, cộng thêm vào đó là rất nhiều người ra vào mua thực phẩm. Từ đó, thực phẩm trở nên không còn an toàn, nhưng nếu áp dụng đề án này thì sẽ an toàn hơn.

Chi tiết xe bán hàng :

Co-organisers:



Co-sponsors:

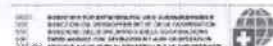


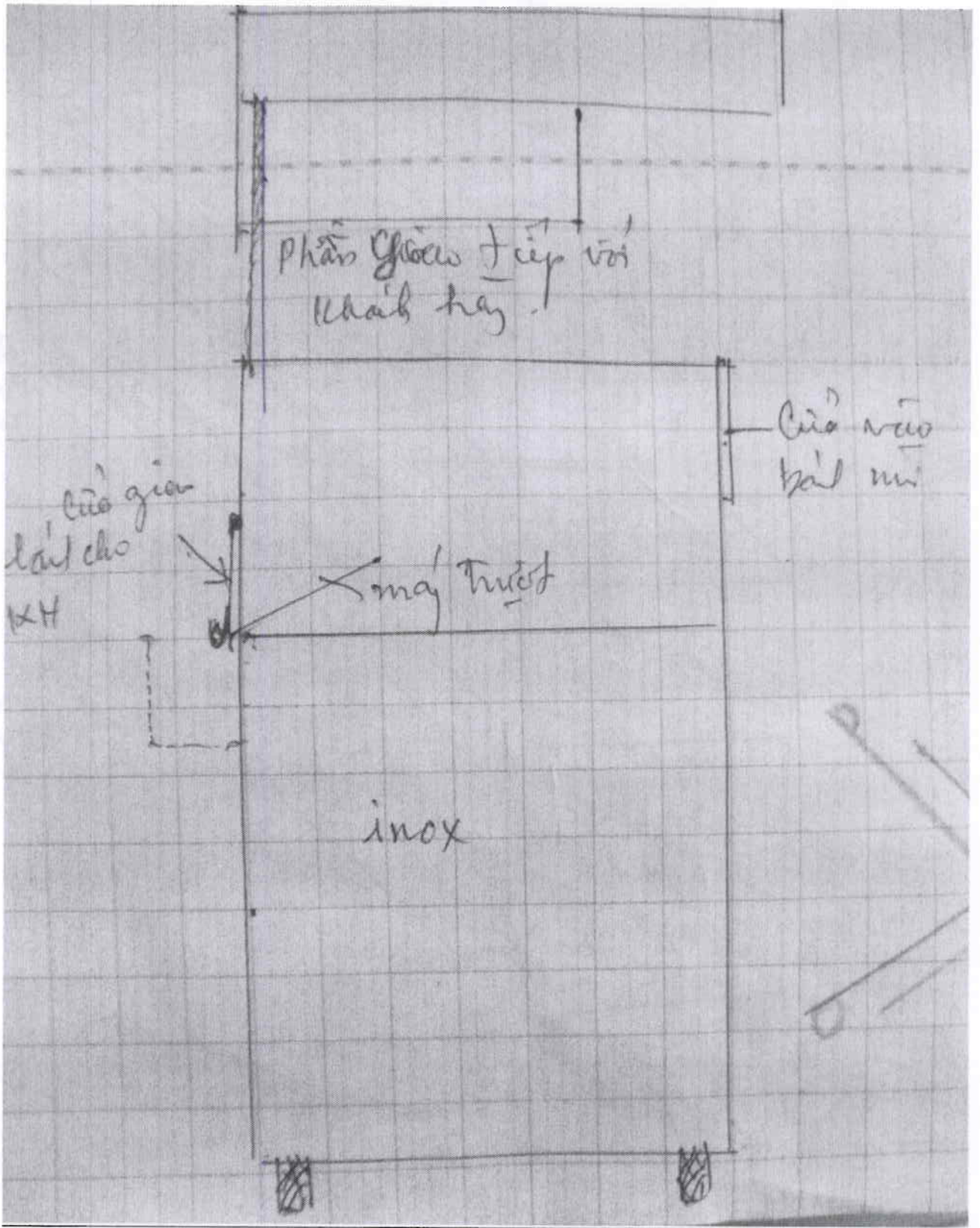
Australian Government
AusAID

Canada

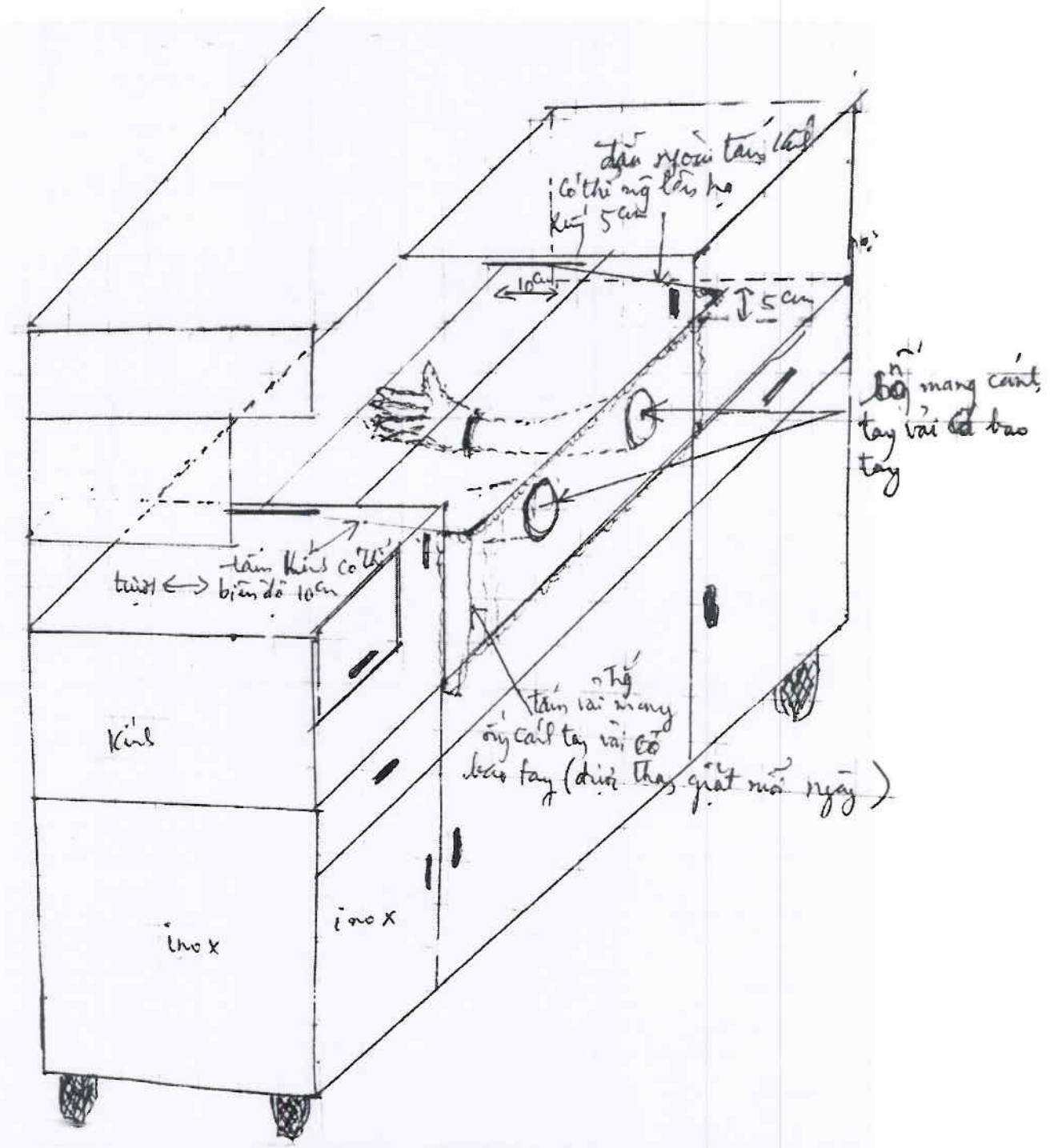


nzaid
New Zealand's International
Aid & Development Agency





5. KẾ HOẠCH THỰC HIỆN



Co-organisers:



Co-sponsors:



Australian Government
AusAID

Canada



nzaid
New Zealand's International
Aid & Development Agency

2020
2021
2022
2023
2024



- ❖ Tháng thứ nhất: Hoàn thành bộ khung nhân sự hoạt động trong tuần đầu tiên.
 - Hoàn tất 5 xe bán hàng theo thiết kế đã trình bày, các công cụ hỗ trợ, thiết bị cho văn phòng như điện thoại, tủ lạnh lớn để bảo quản thực phẩm, văn phòng phẩm.
 - Tìm kiếm và xác định địa điểm, liên hệ mặt bằng với những địa điểm: gần trường học, chợ, khu dân cư đông, bệnh viện, khu tập trung công nhân... sửa soạn mặt bằng thích hợp.
 - Liên hệ các đầu mối vật tư hàng hoá để bán hàng: có nguồn gốc rõ ràng, mức độ tin cậy cao, hợp đồng, hình thức giao nhận an toàn...
 - Liên hệ với công ty tiếp thị sản phẩm để thực hiện bảng hiệu, áp phích, bướm, giới thiệu sản phẩm... đến cộng đồng vì sự an toàn của khách hàng.
 - Tập huấn nhân viên bán hàng thuần thục các thao tác, sử dụng các công cụ hỗ trợ.
- ❖ Tháng thứ hai: bắt đầu bán hàng. Theo dõi và ghi nhận sự quan tâm của cộng đồng, chỉnh sửa và đáp ứng theo sự yêu cầu của cộng đồng. Thăm dò ý kiến khách hàng bằng những câu hỏi nhỏ để nắm bắt được cảm nghĩ, những ý kiến nhận xét của khách hàng sau 3 tháng bán hàng với những con số thiết thực. Ta phải quyết định bước đi tiếp theo cho mỗi điểm.
- ❖ Tháng thứ tư => tháng thứ 6: tiếp tục xác định vị trí đặc trưng, đề ra tiếp 2 xe bán hàng.
- ❖ Từ tháng thứ 6 đến tròn một năm, với sự hưởng ứng của cộng đồng, chúng ta để ý đến những người cùng bán như ta trong địa phương, hỗ trợ họ với những công cụ, cách chuyển đổi theo phương thức mới. Chúng ta không thay thế mà chỉ tạo những điểm tốt để lôi kéo số đông những người đang tham gia bán hàng theo phương thức cũ chuyển sang phương thức mới giúp thực phẩm được an toàn hơn. Với sự đòi hỏi của cộng đồng về an toàn thực phẩm, tính nhân rộng của đề án sẽ được thuận lợi.

6. ĐỐI TƯỢNG HƯỞNG LỢI VÀ CÁC BÊN THAM GIA

- a. Khi thực hiện đề án này, chúng ta bắt tay vào quy trình chế biến thức ăn nhanh là bánh mì kẹp thịt với phương thức mới: dùng bao tay, thức ăn được cách biệt hoàn toàn với người chế biến, khách hàng, kí sinh bay như ruồi... Thức ăn này chủ yếu được bán cho các em học sinh cấp II,III, sinh viên, công nhân, người bán hàng ở chợ...v..v là những người không có thời gian để ăn sáng. Buổi chiều là các em học sinh đi học thêm, những người bán hàng ca tối, cộng đồng dân cư trong khu vực... Trên đây là những đối tượng mà đề án này nhắm tới.
- b. Nhờ cuộc thi “Ngày sáng tạo Việt Nam 2008”, bản thân tôi là người thực hiện và cũng là người thiết kế đề án này với mong muốn đóng góp những điều mà tôi quan tâm về vệ sinh an toàn thực phẩm.

Co-organisers:



Co-sponsors:



Australian Government
AusAID

Canada



nzaid
New Zealand's International
Aid & Development Agency

UNICEF
UNITED NATIONS CHILDREN'S FUND
UNICEF Việt Nam
HỘI ĐỒNG QUỐC TẾ UNICEF VIỆT NAM



- c. Nếu đề án được chấp thuận, bản thân tôi lập kế hoạch và thiết kế đề án với các cộng sự. Cộng việc là bán thực phẩm ăn nhanh với 2 khoảng thời gian sáng từ 5h30'-8h, chiều từ 17h-20h. Sửa soạn trước và sau mỗi buổi bán 2h. Đây là công việc toàn thời gian.
- d. Với những người tham gia bán hàng theo phương thức mới, trong tương lai họ vẫn có một thu nhập tương xứng với công sức lao động bỏ ra. Đề án này là một khởi đầu tốt để phát triển nhiều đề án khác cho vấn đề vệ sinh an toàn thực phẩm.
- e. Không có thành viên nào của chính quyền địa phương tham gia vào quá trình thiết kế đề án.
- f. Bản thân tôi là người thiết kế và lập kế hoạch để thực hiện đề án.

7. NGÂN SÁCH DỰ ÁN

- 1) Ước tính tổng kinh phí đề án : 220,063,000 đồng
- 2) Số kinh phí lấy từ giải thưởng của chương trình “Ngày sáng tạo VN”
- 3) Kế hoạch kinh phí:

Các khoản chi phí	Nguồn kinh phí từ tài trợ của Ngân Hàng Thế Giới WB	Tổng Cộng
a) <u>Chi phí liên quan đến quản lý:</u> _1 Giám đốc đề án + 1 phụ trách kế hoạch: ▪2 người x 1,5triệu/tháng x 3 tháng đầu ▪2 người x 0,75triệu/tháng x 3 tháng sau hỗ trợ (50% lương)	9,000,000đ 4,500,000đ	9,000,000đ 4,500,000đ
b) <u>Chi phí cho 10 người trực tiếp bán hàng</u> ▪6 người x 1,5triệu/người/tháng x 3 tháng đầu ▪10 người x 0,75triệu/người/tháng x 3 tháng sau	27,000,000đ 22,500,000đ	27,000,000đ 22,500,000đ

Co-organisers:



Co-sponsors:



Australian Government
AusAID

Canada



nzaid
New Zealand's International
Aid & Development Agency



<p>c) <u>Chi phí cho 2 người lo vật tư</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪2người x1,5triệu/người/tháng x 3tháng đầu ▪2người x0,75triệu/người/tháng x3 tháng sau 	<p>9,000,000đ</p> <p>4,500,000đ</p>	<p>9,000,000đ</p> <p>4,500,000đ</p>
<p>d) <u>Chi phí đi lại</u> _GD và Phụ trách PT Đề án</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪2 người x 400,000đ/người/tháng x 3 tháng _2 người chạy vật tư ▪2 người x 435,000đ/người/tháng x 3 tháng _10 người bán hàng ▪10người x 300,000đ/người/tháng x 3 tháng 	<p>2,400,000đ</p> <p>2,610,000đ</p> <p>9,000,000đ</p>	<p>2,400,000đ</p> <p>2,610,000đ</p> <p>9,000,000đ</p>
<p>e) <u>Chi phí mua sắm thiết bị</u></p> <ul style="list-style-type: none"> _Xe bán hàng theo thiết kế bằng inox+kiếng 1,5^m x 0,7^m x 1,9^m ▪5,7triệu/xe x 5 xe _Máy xát lát thực phẩm _Tủ lạnh 350^l để bảo quản các loại thực phẩm: giò chả, xúc xích, pate gan... _ Dao cắt bánh, thớt, khay, tô lớn ... _ Vải thun trắng có ống cánh tay và bao tay _ Điện thoại vô tuyến nội thị ▪500,000đ/tháng/xe x 5 xe _ Máy fax để nhận và giao các list đặt hàng : 1 máy _ Bảng hiệu, áp phích, bướm, sửa sang mặt bằng cho 5 địa điểm bán _ Tiền thuê mặt bằng ▪3triệu/tháng/xe x 3 tháng đầu x 3xe ▪3triệu/tháng/xe x 3tháng sau x 5 xe _ Vật tư hàng để bán (tính cho 3 ngày bán ở 3 xe) ▪Chả lụa: 2kg/ngày/xe x 3ngàyx 3xe x70,000đ/kg ▪Da bao: 2kg/ngày/xe x 3ngàyx 3xe x57,000đ/kg ▪Xúc xích lớn: 2kg/ngày/xe x 3ngàyx 3xe x60,000đ/kg ▪Chả bông: 1kg/ngày/xe x3ngày x 3xe 	<p>28,500,000đ</p> <p>567,000đ</p> <p>8,800,000đ</p> <p>150,000đ/xe x 3xe</p> <p>3tấm/xe x 5xe x25,000đ</p> <p>2,500,000đ</p> <p>1,800,000đ</p> <p>1,000,000đ x 5xe</p> <p>27,000,000đ</p> <p>45,000,000đ</p> <p>1,260,000đ</p> <p>1,026,000đ</p> <p>1,080,000đ</p>	<p>28,500,000đ</p> <p>567,000đ</p> <p>8,800,000đ</p> <p>750,000đ</p> <p>375,000đ</p> <p>2,500,000đ</p> <p>1,800,000đ</p> <p>5,000,000đ</p> <p>27,000,000đ</p> <p>45,000,000đ</p> <p>1,260,000đ</p> <p>1,026,000đ</p> <p>1,080,000đ</p>

Co-organisers:



Co-sponsors:



Australian Government
AusAID

Canada



nzaid
New Zealand's International
Aid & Development Agency

Logo of the Ministry of Education, Youth and Sports Development of the Government of Vietnam.



x170,000đ/kg	1,530,000đ	1,530,000đ
▪Paté: 2kg/ngày/xe x 3ngàyx 3xe x50,000đ/kg	900,000đ	900,000đ
▪Jambon: 2kg/ngày/xe x 3ngàyx 3xe x75,000đ/kg	1,350,000đ	1,350,000đ
▪Sốt Mayonaise: 1kg/ngày/xe x3ngày x 3xe x 35,000đ/kg	315,000đ	315,000đ
▪Bánh mì: 100đ/ngày/xe x3ngày x3xe x 2000đ/đ	1,800,000đ	1,800,000đ
TỔNG CỘNG:		220,063,000đ

*Tấm vải chụp có may ống cánh tay và bao tay chỉ sử dụng trong 1 ngày rồi phải đem đi thay và giặt sạch.

*Về lương: kinh phí đề án hỗ trợ 3 tháng hoạt động đầu tiên, 3 tháng sau hỗ trợ 50%.

*Tiền thuê mặt bằng: kinh phí đề án hỗ trợ trong 6 tháng. Sau 6 tháng đề án phải tự cân đối thu chi bằng tiền bán hàng mỗi ngày để chi lương cho phù hợp, tiền thuê mặt bằng, quỹ phát triển để nhân rộng dự án.

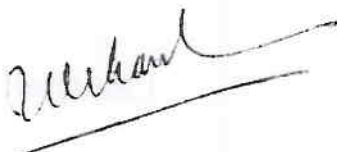
Chủ đề mà đề án của ban tập trung vào:

- ▶ Giáo dục và nâng cao nhận thức của người dân về an toàn thực phẩm
- ▶ Đẩy mạnh sự tham gia của khu vực tư nhân và công, gồm cả vai trò của cộng đồng, trong an toàn thực phẩm

Bạn biết về cuộc thi qua nguồn thông tin nào?
Thông qua báo Tuổi Trẻ

NGƯỜI SOẠN THẢO: NGUYỄN VĂN HOÀNG
KÝ TÊN:

CHỨC VỤ:
NGÀY: 20 / 05 / 2008


Nguyễn Văn Hoàng

Co-organisers:



Co-sponsors:



Australian Government
AusAID

Canada



nzaid
New Zealand's International
Aid & Development Agency

