



Ngày Sáng tạo Việt Nam 2010¹

Biến đổi khí hậu

Mẫu đơn dự thi

I. CHI TIẾT ĐỀ ÁN

1. **Tên đề án:** Thúc đẩy tiêu dùng sản phẩm thân thiện với môi trường trong giới trẻ

2. **Địa điểm thực hiện đề án:** Hà Nội

3. **Địa chỉ liên hệ của cơ quan/tổ chức tác giả đề án:**

Tên của cơ quan/tổ chức:

- Tên tiếng Việt: Tổ chức Hành động vì Môi trường

- Tên tiếng Anh: Actions for Environment Organization

Địa chỉ: N1, tổ 91, Ô Chợ Dừa, Đống Đa, Hà Nội

Điện thoại: 043 62974583 Fax: Email: info@nhansinhthai.com

Tên người chịu trách nhiệm chính về đề án: Vũ Thị Xen

Chức vụ: Cán bộ dự án

Điện thoại: 0945 976 629 Fax: Email: xenvu87@gmail.com

4. **Cơ quan thực hiện:** Tổ chức Hành động vì Môi trường (AFEO) là tổ chức phi chính phủ, phi lợi nhuận trực thuộc Hội Bảo vệ Thiên nhiên và Môi trường Việt Nam (VACNE), được thành lập từ tháng 4/2009. Tổ chức được thành lập nhằm xây dựng, thực hiện các dự án về môi trường và phát triển bền vững cho cộng đồng, đặc biệt các nhóm đối tượng dễ bị tổn thương.

¹ This initiative is known as “Development Marketplace” elsewhere.

Co-organisers:



Co-sponsors:



Các hoạt động chính của Tổ chức Hành động vì Môi trường:

- Thực hiện các nghiên cứu về bảo vệ môi trường và phát triển bền vững và áp dụng vào thực tiễn.
- Xây dựng và phổ cập các mô hình bảo vệ môi trường và phát triển bền vững.
- Đào tạo, giáo dục, tập huấn về phát triển các kỹ năng của cộng đồng, bảo vệ môi trường và phát triển bền vững.
- Tổ chức các cuộc thi, triển lãm về môi trường.
- Truyền thông, nâng cao nhận thức cộng đồng.
- Hợp tác quốc tế về môi trường.
- Các dịch vụ liên quan đến bảo vệ môi trường.

Hiện tại tổ chức bao gồm 4 cán bộ chính hoạt động cùng với nhóm cộng tác viên.

Các cán bộ chính bao gồm:

Ông Đoàn Việt Tiến là người sáng lập đồng thời là giám đốc, phụ trách chung, là Thạc sĩ Môi trường, chuyên ngành Môi trường trong phát triển bền vững, do trung tâm CRES tổ chức.

Ông Vương Đình Hà, phụ trách dự án, giám đốc công ty Cổ phần Kỹ thuật Bàn Tay Việt Vinahands. Ông Hà cũng là cán bộ truyền thông của Hội Bảo vệ Thiên nhiên và Môi trường Việt Nam.

Bà Ngô Minh Hương, phụ trách truyền thông. Bà đã tham gia nhiều chiến dịch truyền thông bảo vệ môi trường như chương trình Đạp xe vì Môi trường 2008, 2009, chương trình Ngày không túi nilon 2009, chương trình truyền thông bảo vệ động vật hoang dã với TRAFFIC..., bà hiện là chủ nhiệm câu lạc bộ Đạp xe vì Môi trường – C4E.

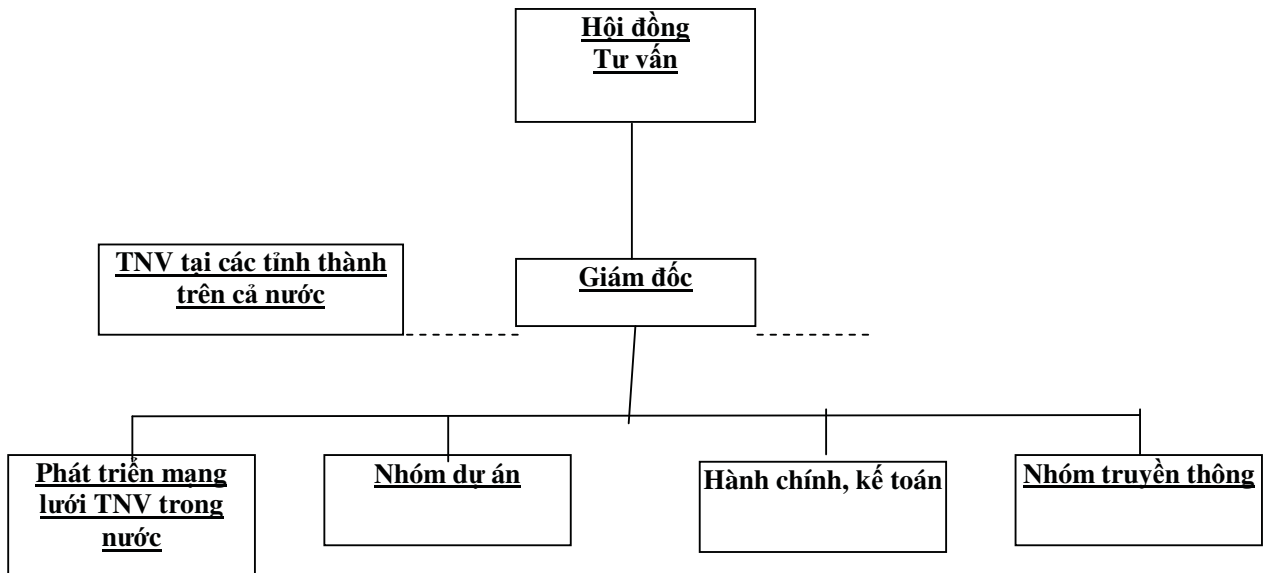
Bà Vũ Thị Xen, cán bộ dự án đồng thời phụ trách truyền thông. Bà đã tham gia một số chiến dịch như Xuyên Việt vì Môi trường 2009, chương trình Ngày không túi nilon 2009. Bà cũng đã có đề tài nghiên cứu về Sản phẩm thân thiện với Môi trường. Hiện nay bà là Phó chủ nhiệm câu lạc bộ Đạp xe vì Môi trường – C4E.

Ngoài ra AFEO còn có hội đồng tư vấn là thành viên của Hội Bảo vệ Thiên nhiên và Môi trường Việt Nam. Tiêu biểu có TS. Nguyễn Ngọc Sinh, chủ tịch Hội; GS.TS. Trần Hiếu Nhuệ, Viện Kỹ thuật Nước và Công nghệ Môi trường; TS. Trần Văn Miều, Trung tâm Giáo dục Thanh Thiếu Nhi Trung ương... Đây đều là những người có chuyên môn trong các lĩnh vực môi trường, tâm huyết và có nhiều hoạt động về môi trường. Hội đồng tư vấn đã giúp AFEO rất nhiều trong việc đưa ra các hoạt động ứng dụng vào thực tiễn, các hoạt động hướng đến giới trẻ với môi trường.

Co-organisers: 

Co-sponsors: 

Sơ đồ bộ máy tổ chức và quản lý của AFEO:



Ngân sách của tổ chức được huy động từ sự đóng góp/tài trợ tự nguyện của các đơn vị, doanh nghiệp, tổ chức, quỹ trong nước và quốc tế. Trong đó, dự án «Đạp xe xuyên Việt vì Môi trường» trong các năm 2008, 2009 là ví dụ điển hình.

Chương trình Đạp xe xuyên Việt vì Môi trường năm 2008 với 27 tình nguyện viên, xuất phát từ Hà Nội theo quốc lộ 1 vào thành phố Hồ Chí Minh, với sự bảo trợ của Hội Bảo vệ Thiên nhiên và Môi trường Việt Nam, Bộ Tài nguyên và Môi trường, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Chương trình nhận được sự tài trợ của quỹ SEMLA, công ty TNHH Nhà nước một thành viên Thống Nhất, công ty Tinh dầu và Hương liệu Việt Nam Essoil Vina, công ty Cổ phần Kỹ thuật Bàn Tay Việt Vinahands. Chương trình còn nhận được sự ủng hộ, giúp đỡ của Chi cục bảo vệ Môi trường, UBND các tỉnh, thành mà đoàn đi qua. Nhờ vậy các hoạt động của đoàn tham gia nhận được sự quan tâm của đông đảo báo đài, các hãng truyền thông trong và ngoài nước, đặc biệt là sự theo dõi của đông đảo quần chúng nhân dân.

Tiếp nối thành công của chương trình xuyên Việt 2008, năm 2009 Ban tổ chức đã phối hợp với Trung tâm Hoạt động Thanh thiếu nhi tỉnh Thừa Thiên Huế tổ chức chương trình Đạp xe xuyên Việt với chủ đề «Hành trình theo dãy Trường Sơn» nhằm tuyên truyền bảo vệ rừng, bảo vệ động vật hoang dã, chống biến đổi khí hậu. Với sự có mặt của hai đại sứ môi trường là nhà Sử học Dương Trung Quốc và hoa hậu Việt Nam 2006 Mai Phương Thúy cùng với 50 tình nguyện viên, đoàn đã đi qua 17 tỉnh thành dọc con đường Hồ Chí Minh lịch sử. Chương trình năm 2009 nhận được sự hỗ trợ huấn luyện kỹ năng từ các chuyên gia của Trung tâm Sống và Học tập vì Môi trường và Cộng đồng Live & Learn, Tổ chức Oxfam Anh, các cán bộ từ UNDP, Cục

Co-organisers:



Co-sponsors:



Bảo tồn đa dạng sinh học...

Thông qua các hoạt động này, chúng tôi nhận thấy hiệu quả từ việc truyền thông bảo vệ môi trường với sự tham gia của cộng đồng là rất lớn.

Hiện tại, AFEO có hai dự án lớn, xuyên suốt từ những ngày đầu thành lập đến bây giờ và sau này, đó là dự án Đạp xe vì Môi trường của câu lạc bộ C4E với rất nhiều hoạt động truyền thông bảo vệ Môi trường với phương tiện sử dụng là xe đạp. Hoạt động hàng tuần là đạp xe vào sáng chủ nhật kết hợp dọn vệ sinh tại các khu vực trong địa bàn Hà Nội.

Dự án thứ hai là nhãn sinh thái. Cùng với sự phát triển của xã hội, nhu cầu tiêu dùng của người dân ngày càng được nâng cao. Tiêu chí sử dụng những sản phẩm an toàn được người tiêu dùng chú ý hơn. Tuy nhiên, trên thị trường hiện nay, những sản phẩm an toàn cho sức khỏe và môi trường chưa nhiều. Dự án Nâng cao nhận thức người dân về nhãn sinh thái với website nhansinhthai.com ra đời nhằm đem đến cho người tiêu dùng những kiến thức trong việc sử dụng các sản phẩm chất lượng, đảm bảo sức khỏe và không gây hại cho môi trường. Qua đó thúc đẩy các doanh nghiệp sản xuất nhiều hơn nữa các sản phẩm thân thiện với môi trường.

5. Tài khoản ngân hàng của cơ quan/tổ chức tác giả đề án:

Tên tài khoản (tài khoản tiền đồng VN): Đoàn Việt Tiến

Tên chủ tài khoản: Đoàn Việt Tiến

Số tài khoản: 4492177

Tại ngân hàng: VPBank, chi nhánh Thăng Long

Địa chỉ ngân hàng: Tòa nhà M3-M4, 91 Nguyễn Chí Thanh, Đống Đa, Hà Nội

II. NỘI DUNG ĐỀ ÁN

Mô tả sáng kiến bạn đề xuất, ít nhất phải có những thông tin sau đây:

- (1) **Điều kiện kinh tế xã hội của cộng đồng:** Biến đổi khí hậu do nồng độ của khí hiệu ứng nhà kính tăng lên trong khí quyển ở mức độ cao. Biến đổi khí hậu làm cho Trái đất ấm lên, nhiệt độ bề mặt Trái đất cũng nóng lên, làm cho các vấn đề thời tiết hiện nay có rất nhiều biến đổi.

Nếu như trong 1000 năm qua, nhiệt độ bề mặt Trái đất tăng giảm không đáng kể thì trong vòng 200 năm trở lại đây, đặc biệt trong vòng mấy chục năm qua, công nghiệp hóa phát triển, con người đã thải vào bầu khí quyển một lượng khí CO₂, NO_x, CH₄... khiến nhiệt độ bề mặt Trái đất nóng lên. Chúng ta có thể dễ dàng nhận ra tác động của biến đổi khí hậu đến đời sống như mùa đông ngắn lại, hạn hán, mưa lũ

Co-organisers: 

Co-sponsors: 

thất thường, dịch bệnh nhiều hơn...

Theo báo cáo mới nhất của Liên hợp quốc, nguyên nhân của biến đổi khí hậu 90% do con người gây ra, 10% do tự nhiên. Có thể dễ dàng nhận ra các hoạt động thường ngày của con người như khí thải từ các phương tiện giao thông, việc tiêu dùng các sản phẩm từ năng lượng than đá, dầu mỏ hay khí thải từ các nhà máy... đều góp phần gây ra biến đổi khí hậu.

Biến đổi khí hậu có ảnh hưởng đến tất cả các quốc gia, đặc biệt là các nước đang phát triển. Trong đó, Việt Nam là quốc gia gánh chịu hậu quả vô cùng to lớn. Chính Việt Nam cũng góp phần gây ra biến đổi khí hậu. Vì vậy, những biện pháp để ngăn ngừa cũng như thích ứng với biến đổi khí hậu tại Việt Nam là vô cùng cần thiết.

Dự án «Thúc đẩy tiêu dùng sản phẩm thân thiện với môi trường trong giới trẻ» được Tổ chức Hành động vì Môi trường xây dựng với mục đích cung cấp một cách hệ thống, sáng tạo những hiểu biết, kiến thức về sản phẩm thân thiện với môi trường đến giới trẻ. Bên cạnh đó là các diễn đàn, các hoạt động, các cuộc thi giúp các bạn trẻ nhận thức rõ hơn về tầm quan trọng của sản phẩm thân thiện với môi trường, từ đó thay đổi thói quen tiêu dùng tốt cho môi trường cũng như cho chính bản thân các bạn. Dự án «Thúc đẩy tiêu dùng sản phẩm thân thiện với môi trường trong giới trẻ» cũng là cầu nối giữa người tiêu dùng và các doanh nghiệp. Thông qua đó khuyến khích các doanh nghiệp sản xuất nhiều hơn nữa các sản phẩm xanh này.

Dự án này là hướng đi cụ thể của dự án Nâng cao nhận thức người dân về Nhân sinh thái đã được AFEO khởi động trước đó. Nhân sinh thái đã phổ biến tại rất nhiều quốc gia trên thế giới, đặc biệt ở châu Âu. Tuy nhiên, vấn đề này vẫn còn mới mẻ tại Việt Nam. Chúng ta vẫn đang nghiên cứu để có thể áp dụng nhân sinh thái cho các sản phẩm tại Việt Nam. Do đó, trước khi nhân sinh thái được sử dụng chính thức, chúng tôi muốn người dân biết và tiêu dùng nhiều hơn các sản phẩm thân thiện với môi trường, bởi các sản phẩm này đều có khả năng được dán mác nhân sinh thái – «con dấu» chất lượng cho sản phẩm.

Để quyết định các vấn đề trong dự án này, chúng tôi đã tiến hành khảo sát một số câu hỏi liên quan đến môi trường và sản phẩm thân thiện với môi trường đến các bạn trẻ. Kết quả cho thấy 56% các bạn cho rằng sự nóng lên của Trái đất hay biến đổi khí hậu là do các hoạt động của con người gây ra. 83% số bạn được hỏi đã từng mắc sai phạm làm ảnh hưởng đến môi trường. 57% sẵn sàng thay đổi một vài thói quen để tiêu dùng bền vững hơn, 39% sẽ thay đổi nếu phù hợp. Chỉ có 8% số bạn được hỏi biết rõ về sản phẩm thân thiện với môi trường, 74% biết chút ít về vấn đề này. Điều này cho thấy các bạn đang rất quan tâm đến vấn đề môi trường và tiêu dùng bền vững. Tuy nhiên, vốn hiểu biết của các bạn là chưa nhiều, do đó việc sử dụng các sản phẩm này chưa phổ biến.

Từ những vấn đề nêu trên, chúng tôi tin tưởng và hy vọng dự án này sẽ giúp người

Co-organisers: 

Co-sponsors: 

dân, đặc biệt là các bạn trẻ hiểu biết, nhận thức được và tiêu dùng đúng các sản phẩm được cho là thân thiện với môi trường.

(2) **Mục tiêu:** Đối tượng của dự án: Các bạn học sinh, sinh viên tại các trường THPT, Đại học tại Hà Nội.

Lý do lựa chọn đối tượng: Giới trẻ là những người luôn nắm bắt, đi đầu trong rất nhiều xu hướng như thời trang, ẩm thực... với độ lan tỏa nhanh. Đặc biệt những xu hướng gắn trực tiếp với lợi ích của các bạn luôn được các bạn đón đầu, trong đó có rất nhiều xu hướng từ giới trẻ trên thế giới. Sản phẩm thân thiện với môi trường từ lâu đã được các bạn trẻ trên thế giới quan tâm và đón nhận, do đó đây sẽ được coi là xu hướng tích cực đối với các bạn trẻ Việt Nam.

Các hoạt động cộng đồng đang ngày càng được nhiều thanh niên đón nhận. Một số chương trình như Go green, Eco fashion... được rất nhiều bạn tham gia. Tháng ba – tháng thanh niên vừa qua với chủ đề «Thanh niên hành động vì môi trường» với rất nhiều hoạt động bổ ích đã thu hút rất nhiều các bạn trẻ. Điều này chứng tỏ các bạn đã quan tâm đến các vấn đề xã hội nói chung và môi trường nói riêng. Đây sẽ là bàn đạp để các bạn để ý đến các hoạt động môi trường hơn nữa. Sản phẩm thân thiện với môi trường chắc chắn sẽ giành được sự quan tâm của các bạn trẻ. Cùng với tính lan rộng trong lứa tuổi này, các doanh nghiệp cũng sẽ hướng tới sản xuất nhiều hơn nữa các sản phẩm thân thiện với môi trường.

Mục đích của dự án: tăng cường sự tham gia của người tiêu dùng, đặc biệt là giới trẻ về sống xanh, sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường.

Hiện nay, bảo vệ môi trường đang được rất nhiều người quan tâm, đặc biệt là giới trẻ. Các bạn trẻ có thời gian, có sức trẻ để tham gia nhiều hơn các hoạt động truyền thông bảo vệ môi trường, chống lại biến đổi khí hậu. Sản phẩm thân thiện với môi trường không chỉ tốt cho môi trường mà gắn trực tiếp với lợi ích người sử dụng, trong đó có giới trẻ.

Dự án nhằm thúc đẩy tiêu dùng các sản phẩm thân thiện với môi trường trong tầng lớp thanh niên, thông qua đó sống bền vững hơn cho môi trường và bản thân mỗi công dân trong xã hội, đồng thời khuyến khích các doanh nghiệp sản xuất nhiều hơn nữa các sản phẩm xanh.

Mục tiêu của dự án: Thúc đẩy tiêu dùng trong giới trẻ các sản phẩm thân thiện với môi trường – là những sản phẩm không chỉ tốt cho môi trường mà còn vì sức khỏe người tiêu dùng.

Dự án hướng tới:

- Tăng cường hiểu biết của các giới trẻ về sản phẩm thân thiện với môi trường. Dự án hướng tới các bạn học sinh THPT và Đại học.
- Tạo ra sân chơi về kiến thức cũng như các vấn đề của môi trường nói chung

Co-organisers: 

Co-sponsors: 

và sản phẩm thân thiện với môi trường nói riêng.

- Có các cuộc thi liên quan đến sản phẩm xanh, giúp các bạn thấy được sự gần gũi của các sản phẩm này trong cuộc sống, bất cứ bạn nào cũng có thể và nên sử dụng các sản phẩm sinh thái này.
- Xây dựng cộng đồng sống xanh, khuyến khích các doanh nghiệp sản xuất nhiều hơn nữa các sản phẩm thân thiện với môi trường.

Thời gian thực hiện: 12 tháng, từ tháng 8 năm 2010 đến tháng 8 năm 2011

Hoạt động/ Phương pháp thực hiện:

Cụm từ «sản phẩm thân thiện với môi trường» vẫn còn xa lạ với rất nhiều bạn trẻ. Do đó, để truyền thông về vấn đề này, các kiến thức về sản phẩm thân thiện với môi trường là điều không thể bỏ qua. Chúng tôi xây dựng bộ hệ thống tài liệu ngắn gọn, đầy đủ và dễ hiểu nhất để tiếp cận được nhiều bạn trẻ nhất qua các buổi gặp gỡ, trao đổi với các chuyên gia, các buổi thảo luận, các cuộc thi. Chúng tôi không muốn các bạn trẻ nắm thông tin một cách thụ động, ngoài những thông tin cần thiết cung cấp cho các bạn, các bạn sẽ tự tìm hiểu, xây dựng cho mình những hiểu biết nhất định về vấn đề này. Bởi đây không phải là vấn đề khó, khô khan, chỉ dành cho các nhà nghiên cứu, mà nó gắn liền với cuộc sống của mỗi chúng ta, và sản phẩm thân thiện với môi trường luôn hiện diện xung quanh chúng ta, chỉ là bạn để ý và «lôi» nó ra mà thôi.

Bên cạnh việc cung cấp cho các bạn trẻ những hiểu biết cơ bản nhất về sản phẩm thân thiện với môi trường, chúng tôi tập trung vào các cuộc thi để đưa sản phẩm xanh đến gần với các bạn trẻ hơn. Các cuộc thi này sẽ được phát động tại các buổi trò chuyện, giao lưu gặp gỡ với các trường, trò chuyện với chuyên gia... Có 3 cuộc thi lớn sẽ được tổ chức:

1. Thi ảnh «Bạn và sản phẩm xanh». Hãy để ý trong nhà bạn có rất nhiều sản phẩm thân thiện với môi trường. Chiếc xe đạp hàng ngày bạn vẫn đi học chẳng hạn. Đa số các bạn học sinh đến trường bằng xe đạp nhưng không nhiều bạn thật sự thích chúng. Đơn giản là bạn chưa đủ tuổi để đi xe máy, thế nên bạn phải đi xe đạp. Nếu là một người trẻ bắt kịp xu hướng thế giới bạn sẽ thấy rằng xe đạp là phương tiện rất được ưa chuộng. Thậm chí có những đường phố ở một số nước chỉ có xe đạp, như Amsterdam, Hà Lan. Đi xe đạp có rất nhiều lợi ích như tiết kiệm chi phí, rèn luyện sức khỏe, hay lãng mạn hơn là ngắm phố phường lúc giao mùa. Vậy thì tại sao bạn không trang trí chiếc xe đạp của mình thật xinh, rồi chụp ảnh bạn và người bạn này nhỉ! Bạn sẽ thêm yêu chiếc xe của mình hơn, không những thế bạn còn trở thành một CÔNG DÂN XANH đấy nhé.

Còn rất nhiều những sản phẩm xanh khác rất gần với các bạn trẻ như chiếc bóng đèn compact. Bạn vẫn dùng nó để học bài đúng không? Thay vì dùng bóng thường,

Co-organisers: 

Co-sponsors: 

những chiếc bóng đèn compact sẽ có lợi hơn rất nhiều đấy. Chẳng hạn bóng đèn Compact CF-S 3U 11W có giá 24.700 VND, chiếu sáng được 4000 giờ hay bóng đèn Compact CF-S 3U 20W giá 37500 VND, tuổi thọ 5000 giờ... Các sản phẩm này đều của công ty bóng đèn phích nước Rạng Đông. Chúng không đắt nhưng hiệu quả thì lớn hơn rất nhiều các sản phẩm tương tự cùng loại. Hơn nữa, bóng đèn Compact còn giúp bảo vệ mắt của các bạn.

Với những sản phẩm thân thiện với môi trường như thế này bạn có thể chụp ảnh và gửi dự thi. Đơn giản là ảnh bạn đạp xe đến trường trên con đường đầy cây xanh, ảnh bạn học bài bên ánh đèn compact hay ảnh chiếc thùng rác nhà bạn có các ngăn phân chia rác vô cơ, hữu cơ... Tất cả các bức ảnh của các bạn sẽ được trưng bày tại buổi tổng kết dự án. Có rất nhiều phần quà thú vị dành cho các bạn đạt giải.

2. Thi thiết kế sổ tay kiến thức về sản phẩm thân thiện với môi trường. Những kiến thức khô khan sẽ dễ làm bạn chán và khó hấp thu, nhưng bạn lại rất thích đọc truyện tranh, đúng không, nhất là những truyện do chính bạn thiết kế? Với cuộc thi này, chúng tôi sẽ đưa kiến thức về sản phẩm xanh, các bạn sẽ là người design, kèm thêm hình ảnh để truyền thông đến tất cả mọi người về sản phẩm xanh. Các bạn có thể thiết kế sổ tay hình chiếc lá màu xanh, hình trái đất hay bất kì những gì bạn nghĩ ra được. Cuộc thi này cũng được phát động trong buổi giao lưu đến các trường. Tác phẩm đạt giải sẽ được in thành sổ tay nhằm truyền thông đến tất cả mọi người. Các bài dự thi khác cũng được in thành sổ tay, trưng bày trong buổi tổng kết dự án. Chúng tôi tin rằng khi tham gia cuộc thi này, bất kì bạn nào cũng đã tìm hiểu về môi trường, về sản phẩm xanh, chính các bạn cũng là những tuyên truyền viên tích cực tới những người xung quanh.

3. Kết hợp với báo Hoa học trò dành 1 trang ecopage với tên gọi «Tớ là công dân xanh». Hoa học trò là tờ báo quen thuộc với tất cả các bạn học sinh, sinh viên, lượngтира mỗi số là 40 vạn. Do đó, kết hợp với báo Hoa học trò, hiệu quả truyền thông sẽ lớn hơn rất nhiều. Với mỗi số báo, chúng tôi sẽ giới thiệu một gương mặt bạn trẻ sống xanh, sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường. Đó đơn giản là những người bạn xung quanh chúng ta. Các bạn có thể tự ứng cử, viết bài giới thiệu về mình, hiểu biết của mình về môi trường, về sản phẩm thân thiện với môi trường, là những sản phẩm có sẵn hay những sản phẩm các bạn tự nghĩ ra. Các bạn đều là những công dân xanh. Chúng tôi hy vọng rằng các bạn trẻ khác sẽ nhìn thấy được những tấm gương quanh mình, biết cách áp dụng để sống tốt hơn với môi trường, để mỗi bạn trẻ là một CÔNG DÂN XANH.

(3) Tính sáng tạo của đề án:

Dự án «Thúc đẩy tiêu dùng sản phẩm thân thiện với môi trường trong giới trẻ» là ý tưởng sáng tạo của các thành viên trong Tổ chức Hành động vì Môi trường. Trước đó, chúng tôi đã cung cấp cho người dân một công cụ vô cùng hữu ích về các sản phẩm xanh đó là website nhansinhthai.com. Với chủ đề về biến đổi khí

Co-organisers: 

Co-sponsors: 

hậu, có rất nhiều đề tài để khai thác. Tuy nhiên, để thực sự gần gũi và mang tính hiệu quả lâu dài, chúng tôi tin tưởng dự án có những điểm sáng tạo và mới, bao gồm:

1. Chủ đề của dự án: Sản phẩm thân thiện với môi trường

Với chủ đề về biến đổi khí hậu, có rất nhiều cách để tiếp cận. Tuy nhiên, sản phẩm thân thiện với môi trường là chủ đề hoàn toàn mới. Không nhiều người biết đến các sản phẩm thân thiện với môi trường cũng như tác dụng của nó. Sản phẩm thân thiện với môi trường là một biện pháp tích cực nhằm làm giảm tác động của biến đổi khí hậu. Đây cũng là chủ đề gần gũi và có ảnh hưởng đến tất cả các thành viên trong xã hội. Mọi người dân đều có quyền biết và sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường.

2. Cách lựa chọn đối tượng của dự án:

- Các bạn trẻ là những người bắt kịp xu hướng rất nhanh, sức lan tỏa trong giới trẻ rất lớn. Hơn thế nữa, đội ngũ các bạn tình nguyện viên của AFEO phần lớn là các bạn trẻ, các bạn đang học THPT, Đại học, các bạn sẽ là cầu nối AFEO với các bạn học sinh, sinh viên khác.
- Hiện nay trên địa bàn Hà Nội có rất nhiều câu lạc bộ tình nguyện vì môi trường. Các hoạt động của các bạn góp phần không nhỏ vào công cuộc bảo vệ môi trường. Tuy nhiên, những hoạt động truyền thông này vẫn mang nặng tính hình thức, chưa đi sâu vào quần chúng. Dự án này tác động trực tiếp đến các bạn trẻ nói riêng và người dân nói chung sẽ thu hút được sự quan tâm của đông đảo cộng đồng, tạo ra làn sóng sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường.

3. Cách truyền tải các vấn đề về sản phẩm thân thiện với môi trường: Với mục tiêu thúc đẩy tiêu dùng các sản phẩm thân thiện với môi trường trong giới trẻ, chúng tôi không đưa đến các kiến thức học thuật, khô khan mà tạo ra một môi trường mở, tương tác để các bạn trẻ có thể tiếp cận vấn đề này dễ dàng và thú vị hơn. Đó là các buổi trao đổi, bàn luận giữa các bạn trẻ và các chuyên gia về vấn đề này; là các games, các cuộc thi giúp các bạn ứng dụng được những gì các bạn biết về sản phẩm xanh; là các chương trình nhằm tìm các sáng kiến, giải pháp đưa các sản phẩm xanh đến gần với mọi người hơn cũng như mở rộng phạm vi của sản phẩm xanh đến tất cả các lĩnh vực trong đời sống.

(4) Các kết quả cụ thể và các tác động trực tiếp:

- Đối tượng của dự án là các bạn học sinh, sinh viên các trường THPT, Đại học. Thông qua các buổi hội thảo, diễn đàn, trao đổi gặp gỡ, thông qua các cuộc thi và chuyên mục trên báo Hoa học trò (tiara mỗi số là 40 vạn bản) chúng tôi tin tưởng rằng dự án sẽ tác động đến hàng nghìn bạn trẻ, không chỉ trên địa bàn

Co-organisers: 

Co-sponsors: 

Hà Nội mà toàn quốc.

- Ngoài ra, thông qua các kênh online, số lượng các bạn trẻ biết đến dự án và tham gia vào các cuộc thi sẽ ngày càng tăng lên, trở thành một trào lưu trong giới trẻ. Đặc biệt, năm 2010, thủ đô Hà Nội tròn nghìn tuổi, với rất nhiều hoạt động, nhiều vấn đề được quan tâm trong đó có môi trường, các bạn trẻ sẽ rất háo hức được góp phần làm cho Hà Nội xanh, sạch hơn. Do đó, kết quả và tác động là nhìn thấy được.

(5) Đánh giá kết quả:

Dự án được coi là thành công khi nâng cao nhận thức của các bạn trẻ về sản phẩm thân thiện với môi trường, từ đó thúc đẩy tiêu dùng nhiều hơn sản phẩm xanh. Do đó, đánh giá dự án sẽ dựa trên số lượng người dự án tác động đến và số lượng sản phẩm xanh được các bạn tiêu dùng. Điều này sẽ được chúng tôi kết hợp với một số doanh nghiệp sản xuất sản phẩm thân thiện với môi trường như công ty xe đạp Thống Nhất, công ty bóng đèn và phích nước Rạng Đông...

Thông qua số lượng các bạn tham gia các buổi hội thảo, trao đổi, gặp gỡ, thông qua số lượng các bạn đăng ký tham gia các cuộc thi sẽ đánh giá được mức độ quan tâm của các bạn trẻ đến sản phẩm thân thiện với môi trường.

Các hoạt động của dự án được diễn ra song song, các bạn vừa được cung cấp các kiến thức về sản phẩm xanh, vừa được chiêm nghiệm qua các cuộc thi sẽ đánh giá được mức độ hiểu biết của các bạn cũng như tính sáng tạo trong các sản phẩm các bạn gửi đến dự thi. Bởi biết được thế nào là sản phẩm thân thiện với môi trường các bạn mới biết sản phẩm nào được gọi là xanh, từ đó sẽ tìm sản phẩm phù hợp để đưa vào bài dự thi.

Bên cạnh đó, với cuốn sổ tay kiến thức về sản phẩm thân thiện với môi trường sau khi trao giải cho các bạn sẽ được in rộng rãi, đưa đến các bạn học sinh, cả các em nhỏ và các bậc phụ huynh quan tâm. Đây là sản phẩm sau dự án, đem lại hiệu quả truyền thông khá lớn và lâu dài.

Website nhansinhthai.com, là website chính thức và xuyên suốt dự án. Hiện nay website này vẫn đang được duy trì và sẽ tiếp tục phát triển sau dự án. Lượng người truy cập vào website này cũng đánh giá được mức độ lan tỏa của dự án.

Ngoài ra là các bản survey liên tục được phát ra sau các buổi hội thảo, gặp gỡ trao đổi. Các doanh nghiệp quan tâm đến dự án này cũng chứng tỏ thành công của dự án.

(6) Tính bền vững về mặt tổ chức và tài chính:

Năng lực của nhóm thực hiện dự án:

Co-organisers: 

Co-sponsors: 

Đội ngũ cán bộ của AFEO có nhiều kinh nghiệm trong việc thực hiện các dự án. Chúng tôi đã thực hiện một số dự án, tổ chức các buổi hội thảo cũng như họp với một số tổ chức phát động các cuộc thi trong giới trẻ. Dự án lớn nhất phải kể đến đạp xe xuyên Việt vì Môi trường, bắt đầu từ năm 2008, trở thành hoạt động thường niên vào mùa hè.

Hiện nay, AFEO đã có quan hệ với rất nhiều các câu lạc bộ, đoàn trường cũng như quan hệ với các báo đài. Bên cạnh đó chúng tôi có sự hỗ trợ rất lớn của một số doanh nghiệp, đều là những doanh nghiệp quan tâm đến môi trường như Công ty TNHH nhà nước một thành viên Thống Nhất, Công ty CP Kỹ thuật Bàn tay Việt Vinahands, Công ty CP Tinh dầu và Hương liệu Việt Nam Essoil Vina... Mạng lưới tình nguyện viên của chúng tôi cũng trải đều trên cả nước với 14 tỉnh và hơn 2000 thành viên, cùng với sự hỗ trợ của Hội Bảo vệ Thiên nhiên và Môi trường Việt Nam (VACNE), chúng tôi tự tin vào khả năng thực hiện dự án này.

Cơ chế quản lý tài chính rõ ràng, minh bạch:

Chúng tôi có một ban quản lý dự án có nhiệm vụ tiếp nhận, theo dõi và quản lý nguồn kinh phí cấp cho dự án theo đúng quy định của nhà tài trợ và của Chính phủ Việt Nam. Không tránh khỏi trường hợp có những hoạt động vượt quá kinh phí hoặc thấp hơn so với dự trù, tuy nhiên sẽ không vượt quá 10% cho phép.

Chi phí thực tế sẽ được báo cáo thông qua chứng từ. Tổng chi phí của dự án sẽ không được phép vượt quá tổng kinh phí được phê duyệt tài trợ. AFEO sẽ hoàn trả cho nhà tài trợ kinh phí còn thừa và không được sử dụng vào bất kì mục đích tư lợi nào.

(7) Khả năng nhân rộng:

Chúng tôi hoàn toàn tin tưởng vào khả năng nhân rộng của đề án vì mấy lý do sau:

- Các hoạt động của dự án đều có thể triển khai trên phạm vi toàn quốc. Bên cạnh các buổi tọa đàm, giao lưu được tổ chức ở Hà Nội, các cuộc thi trong khuôn khổ của dự án đều được truyền thông rất rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng, đặc biệt là báo Hoa học trò và website nhansinhthai.com, forum của câu lạc bộ C4E forum.c4evn.org. Đây là các kênh thu hút rất nhiều bạn trẻ trên cả nước.
- Sản phẩm thân thiện với môi trường phù hợp với mọi đối tượng. Giới trẻ là đối tượng chúng tôi chú ý đầu tiên bởi tính lan tỏa nhanh. Chúng tôi tin rằng các đối tượng khác như trẻ em, người lớn sẽ cùng quan tâm đến vấn đề này bởi các sản phẩm xanh không chỉ tốt cho môi trường mà còn tốt cho sức khỏe của người dân. Với hệ thống các sản phẩm truyền thông như sổ tay kiến thức, website chuyên ngành... mọi người dân đều có thể tiếp cận với sản phẩm xanh một cách dễ dàng nhất.

Co-organisers: 

Co-sponsors: 

- Với lực lượng tình nguyện viên trải đều trên cả ba miền đất nước, việc mở rộng đề án sang các địa phương khác là hoàn toàn có thể. Ngoài ra, các tình nguyện viên địa phương sẽ có những ý tưởng hoạt động khác phù hợp với địa phương mình. Do đó, các hoạt động sẽ rất đa dạng và phong phú, chắc chắn sẽ tác động đến rất nhiều đối tượng, trong đó có các doanh nghiệp địa phương.

(8) Tính khả thi:

Đề án hoàn toàn có tính khả thi với khung thời gian thực hiện 1 năm, kinh phí nằm trong khung của chương trình. Với một số hoạt động đã được thực hiện, các hoạt động khác của dự án đều được nghiên cứu, thử nghiệm... nên chúng tôi tin rằng dự án có tính thực tế.

Chẳng hạn website nhansinhthai đã đi vào hoạt động từ rất trước đó, cho đến nay và sau này vẫn được chúng tôi duy trì và mở rộng. Bên cạnh đó, hệ thống các trường THPT, Đại học đều đã được thiết lập và thỏa thuận. Đặc biệt, là một người làm về PR, tác giả đề án đã có quan hệ với rất nhiều báo chí cũng như đã trao đổi với báo Hoa học trò. Với những điều kiện tiên quyết như trên, chúng tôi nhận định đây là một dự án khả thi, dành được sự quan tâm của rất nhiều người tiêu dùng.

(9) Các chi tiết khác

Một số thuận lợi, khó khăn và đề án khắc phục khó khăn cho đề án:

Thuận lợi:

- Mối quan hệ mật thiết giữa Tổ chức Hành động vì Môi trường AFEO với các câu lạc bộ tình nguyện tại Hà Nội, các bạn tình nguyện viên đều hoạt động rất tích cực tại các trường THPT, Đại học nên đây sẽ là cầu nối dự án với các trường, các bạn trẻ. Các bạn tình nguyện viên tại các câu lạc bộ cũng là lực lượng điều phối, tham gia thực hiện đề án.
- Các thành viên nòng cốt của Tổ chức Hành động vì Môi trường đều là những người có kiến thức, hiểu biết về môi trường, đã nghiên cứu, tìm hiểu rất nhiều các vấn đề về môi trường: có thành viên là Giám đốc công ty về môi trường, một thành viên đã có bằng thạc sỹ về môi trường với chuyên ngành phát triển bền vững, một thành viên đã làm đề tài nghiên cứu về sản phẩm thân thiện với môi trường. Do đó, chúng tôi tin rằng những gì chúng tôi thực hiện trong dự án đều được nghiên cứu, tính toán khoa học, thực tế và khả thi.
- Vấn đề truyền thông của dự án sẽ giúp dự án có tính lan tỏa rất nhanh. Chúng tôi có mối quan hệ khá thân thiện với nhiều báo đài. Hơn thế nữa, mạng lưới các câu lạc bộ đều có website, forum có sự liên kết rất chặt chẽ giúp thông tin đến được các bạn nhanh hơn, cập nhật hơn.

Co-organisers:



Co-sponsors:



Khó khăn	Khắc phục
- Các bạn trẻ chưa quan tâm, chú ý và biết nhiều về sản phẩm thân thiện với môi trường	- Thiết kế các tài liệu, sản phẩm truyền thông có nội dung sang tạo, hình thức hấp dẫn, dễ tiếp cận, thu hút được sự quan tâm của các bạn trẻ.
- Hiện nay các sản phẩm thân thiện với môi trường trên thị trường không nhiều với giá cả cao hơn một chút so với các sản phẩm tương tự cùng loại.	- Chọn lựa một số sản phẩm phù hợp với bạn trẻ với giá cả phải chăng, giúp các bạn thấy được sự gần gũi, hữu ích của các sản phẩm này như bong đèn compact, xe đạp, các sản phẩm làm từ vải thay cho nhựa như túi vải....
- Khó khăn trong việc xác nhận, đánh giá các sản phẩm thân thiện với môi trường, giúp các bạn nhận ra đâu là sản phẩm thân thiện với môi trường.	- Kết hợp các chuyên gia, các cơ quan có thẩm quyền đưa ra các tiêu chí xác định đâu là sản phẩm thân thiện với môi trường, liệt kê một số sản phẩm xanh gần gũi với các bạn trẻ trên thị trường.

III. KẾ HOẠCH THỰC HIỆN

STT	Hoạt động	Thời gian
1	Hợp triển khai dự án, xây dựng nhóm chuyên môn: nhóm website, nhóm eco page, nhóm thực hiện nội dung với các trường...	Tháng 8/2010
2	Xây dựng hệ thống tài liệu và khung chương trình về sản phẩm thân thiện với môi trường và sống xanh.	Tháng 9, 10/2010
3	Thử nghiệm chương trình tại 1 số trường THPT, Đại học.	Tháng 11/2010 - tháng 2/2011
4	Xây dựng mạng lưới với các trường Đại học, THPT.	Tháng 3/2011 - tháng 6/2011
5	Tổ chức thi thiết kế số tay sản phẩm thân thiện với môi trường.	Tháng 3/2011 - tháng 6/2011

Co-organisers: 

Co-sponsors: 

6	Tổ chức giao lưu, chia sẻ giữa các trường dưới hình thức gameshow, mời chuyên gia làm giám khảo về sản phẩm thân thiện với môi trường.	Tháng 3/2011 – tháng 6/2011
7	Phát động thi ảnh liên quan sản phẩm thân thiện với môi trường.	Tháng 3/2011 – tháng 6/2011
8	Kết hợp báo chí làm trang eco page về sản phẩm thân thiện với môi trường	Tháng 12/2010 – tháng 6/2011
9	Mời chuyên gia nói chuyện với học sinh, sinh viên về sản phẩm thân thiện với môi trường và sống xanh	Tháng 11/2010 – tháng 6/2011
10	Phát triển website nhansinhthai.com	Tháng 8/2010 – tháng 8/2011
11	Truyền thông về các hoạt động của dự án trên phương tiện thông tin đại chúng	Tháng 9/2010 – tháng 8/2011
12	Đánh giá tác động của dự án	Tháng 11/2010 – tháng 6/2011
13	Hội thảo tổng kết dự án và chia sẻ các bài học kinh nghiệm	Tháng 7/2011
14	Xây dựng báo cáo tổng kết các hoạt động của dự án	Tháng 7/2011

IV. ĐỐI TƯỢNG HƯỞNG LỢI VÀ CÁC BÊN THAM GIA

Đối tượng hưởng lợi trực tiếp của dự án là các bạn học sinh, sinh viên của các trường THPT, Đại học tại Hà Nội. Các bạn được cung cấp thông tin, tìm hiểu, phát triển ý tưởng về sản phẩm thân thiện với môi trường. Từ đó nâng cao ý thức và trách nhiệm của các bạn để sống xanh hơn, môi trường sạch hơn.

Trong quá trình thiết kế dự án xin tài trợ, AFEO đã có những buổi trao đổi với các thành viên các câu lạc bộ như C4E, Go Green... để điều tra các hoạt động cho dự án. Các bạn tình nguyện viên này đều đến từ các trường THPT, Đại học tại Hà Nội.

Đối tượng hưởng lợi tham gia tích cực vào các hoạt động của dự án, bao gồm:

- Đưa ra những góp ý cho việc xây dựng tài liệu dự án
- Phổ biến thông tin, xây dựng diễn đàn, kết nối mạng lưới các trường THPT,

Co-organisers: 

Co-sponsors: 

Đại học

- Đề xuất, ý tưởng để các sản phẩm thân thiện với môi trường gần gũi hơn với cuộc sống.

Sau khi dự án hoàn thành, các đối tượng hưởng lợi của dự án sẽ có được những hiểu biết cơ bản cũng như tầm quan trọng của sản phẩm thân thiện với môi trường trong cuộc sống. Họ sẽ tiếp tục áp dụng những hiểu biết này để truyền thông đến đối tượng khác.

Dự án tập trung vào các trường THPT, Đại học nên nhận được sự ủng hộ của lãnh đạo nhà trường. Đây là điều kiện quan trọng cho việc triển khai thành công các hoạt động của dự án.

Không có thành viên nào của chính quyền địa phương tham gia vào quá trình thiết kế đề án.

Tổ chức Hành động vì Môi trường là cơ quan chịu trách nhiệm chính về các hoạt động của dự án.

Các thành viên nòng cốt của câu lạc bộ Đạp xe vì Môi trường đóng vai trò truyền thông, là cầu nối đến các trường THPT, Đại học.

V. NGÂN SÁCH DỰ ÁN

1. Ước tính tổng kinh phí đề án: 245.000.000 VNĐ.
2. Số kinh phí lấy từ giải thưởng Cuộc thi Ngày Sáng Tạo Việt Nam: 245.000.000 VNĐ.
3. Lập kế hoạch kinh phí: *Sử dụng bảng gợi ý sau đây để liệt kê các hoạt động chính của đề án và kinh phí cho từng hoạt động*

Các khoản chi phí	Nguồn kinh phí từ			
	Đóng góp từ tổ chức xin tài trợ (nếu có)*	Tài trợ từ Ngân hàng Thế giới	Các nguồn tài trợ khác (nếu có)**	Tổng cộng

Co-organisers: 

Co-sponsors: 

1. Chi phí liên quan đến quản lý, chuyên gia (nêu chi tiết) <i>Lưu ý chi phí quản lý không được cao quá 10% tổng số kinh phí cho đề án</i>		24.000.000		24.000.000
2. Chi phí đi lại (nếu có, đề nghị liệt kê chi tiết) <i>Hoạt động 1</i> <i>Hoạt động 3</i> <i>Hoạt động 6</i> <i>Hoạt động 13</i>		23.000.000 5.000.000 5.000.000 8.000.000 5.000.000		23.000.000
3. Hỗ trợ triển khai dự án <i>Hoạt động 1</i> <i>Hoạt động 6</i> <i>Hoạt động 13</i>		9.000.000 500.000 8.000.000 500.000		9.000.000
4. Văn phòng phẩm, in ấn <i>Hoạt động 1</i> <i>Hoạt động 2</i> <i>Hoạt động 6</i> <i>Hoạt động 12</i> <i>Hoạt động 13</i>		6.400.000 800.000 600.000 4.000.000 200.000 800.000		6.400.000
5. In tài liệu truyền thông <i>Hoạt động 5</i> <i>Hoạt động 7</i>		15.000.000 10.000.000 5.000.000		15.000.000

Co-organisers: 

Co-sponsors: 

6. Thuê địa điểm		14.000.000		14.000.000
<i>Hoạt động 1</i>		1.000.000		
<i>Hoạt động 3</i>		3.000.000		
<i>Hoạt động 6</i>		8.000.000		
<i>Hoạt động 13</i>		1.000.000		
7. Chuyên gia		29.000.000		29.000.000
<i>Hoạt động 2</i>		5.000.000		
<i>Hoạt động 3</i>		5.000.000		
<i>Hoạt động 5</i>		5.000.000		
<i>Hoạt động 6</i>		8.000.000		
<i>Hoạt động 7</i>		5.000.000		
<i>Hoạt động 12</i>		3.000.000		
8. Eco page (hoạt động 8)		35.000.000		35.000.000
9. Quảng bá, giới thiệu dự án		10.000.000		10.000.000
10. Hậu cần		19.600.000		19.600.000
<i>Hoạt động 1</i>		600.000		
<i>Hoạt động 3</i>		6.000.000		
<i>Hoạt động 6</i>		12.000.000		
<i>Hoạt động 13</i>		1.000.000		
11. Xây dựng mạng lưới các trường THPT, Đại học		10.000.000		10.000.000
12. Phát triển website nhansinhthai.com		20.000.000		20.000.000
13. Giải thưởng		16.000.000		16.000.000
<i>Hoạt động 5</i>		8.000.000		
<i>Hoạt động 8</i>		8.000.000		

Co-organisers: 

Co-sponsors: 

14. Viết báo cáo tổng kết dự án		6.000.000		6.000.000
15. Một số hoạt động khác		8.000.000		8.000.000
Tổng cộng		245.000.000		245.000.000

Bảng ngân sách chi tiết

- Ước tính tổng kinh phí dự án: 245.000.000 VNĐ.
- Số kinh phí lấy từ giải thưởng Cuộc thi Ngày sáng tạo Việt Nam là: 245.000.000 VNĐ.
- Bảng ngân sách chi tiết:

Các khoản chi phí	Nguồn kinh phí từ		
	Đóng góp từ tổ chức xin tài trợ (nếu có)	Tài trợ từ Ngân hàng Thế giới	Tổng cộng
Chi phí liên quan đến quản lý		24.000.000	24.000.000
1. Hợp triển khai dự án (dự kiến có khoảng 50 người bao gồm cán bộ dự án và đại diện các nhóm tình nguyện, một số trường THPT, Đại học và các đơn vị liên quan...)		7.900.000	7.900.000
Thuê địa điểm		1.000.000	
Hỗ trợ đi lại		5.000.000	
Hỗ trợ triển khai dự án		500.000	
Văn phòng phẩm, in ấn		800.000	
Hậu cần chuẩn bị		600.000	
2. Xây dựng hệ thống tài liệu và khung chương trình về sản		8.600.000	8.600.000

Co-organisers: 

Co-sponsors: 

phẩm thân thiện với môi trường và sống xanh.			
Thu thập, thiết kế tài liệu		3.000.000	
Chuyên gia tư vấn		5.000.000	
Văn phòng phẩm, in ấn		600.000	
3. Thử nghiệm chương trình tại 1 số trường THPT, Đại học.		17.000.000	17.000.000
Đi lại		5.000.000	
Thuê địa điểm		3.000.000	
Chuyên gia		3.000.000	
Hậu cần		6.000.000	
4. Xây dựng mạng lưới các trường THPT, Đại học		10.000.000	10.000.000
5. Tổ chức thi thiết kế số tay sản phẩm thân thiện với môi trường		23.000.000	23.000.000
Giải thưởng		8.000.000	
Chuyên gia		5.000.000	
In số tay truyền thông		10.000.000	
6. Tổ chức giao lưu, chia sẻ giữa các trường dưới hình thức tọa đàm, gameshow, mời chuyên gia làm giám khảo về sản phẩm thân thiện với môi trường.		48.000.000	48.000.000
Thuê địa điểm		8.000.000	
Hỗ trợ đi lại		8.000.000	

Co-organisers: 

Co-sponsors: 

Hỗ trợ tổ chức giao lưu		8.000.000	
Văn phòng phẩm, in ấn		4.000.000	
Chuyên gia		8.000.000	
Hậu cần		12.000.000	
7. Tổ chức thi ảnh về sản phẩm thân thiện với môi trường		18.000.000	18.000.000
Giải thưởng		8.000.000	
Chuyên gia		5.000.000	
Triển lãm ảnh		5.000.000	
8. Hợp tác báo chí làm chuyên mục Eco page với tên gọi CÔNG DÂN XANH		35.000.000	35.000.000
9. Mời chuyên gia (đã tính riêng cho từng hoạt động)		0	0
10. Phát triển, duy trì website trên nền nhansinhthai.com		20.000.000	20.000.000
11. Truyền thông về các hoạt động của dự án trên phương tiện thông tin đại chúng		10.000.000	10.000.000
12. Đánh giá dự án		8.200.000	8.200.000
Thiết kế công cụ		3.000.000	
Chuyên gia hỗ trợ kỹ thuật		3.000.000	
Văn phòng phẩm, in ấn		200.000	
Phân tích, tổng kết		2.000.000	
13. Hội thảo tổng kết dự án và chia sẻ các bài học kinh		9.300.000	9.300.000

Co-organisers:



Co-sponsors:



nghiệm			
Thuê địa điểm		2.000.000	
Hỗ trợ đi lại		5.000.000	
Hỗ trợ triển khai dự án		500.000	
Văn phòng phẩm, in ấn		800.000	
Hậu cần		1.000.000	
14. Xây dựng báo cáo tổng kết các hoạt động của dự án		6.000.000	6.000.000
Tổng		245.000.000	245.000.000

Chương trình năm nay có những chủ đề nhỏ sau, xin đánh dấu vào chủ đề nhỏ mà đề án của ban tập trung vào

- (X)Giảm thiểu tác động của Biến đổi khí hậu
- Thích ứng với Biến đổi khí hậu
- Các vấn đề xuyên suốt có liên quan đến chủ đề Biến đổi khí hậu
- Các vấn đề khác (xin nêu rõ) _____

Bạn biết về cuộc thi qua nguồn thông tin nào? Từ website worldbank.org.vn

Nếu bạn cần thêm thông tin gì liên quan đến cuộc thi và Chương trình, xin mời liên hệ:

Chị Đoàn Thị Thu Hằng

Ngân hàng Thế giới tại Việt Nam

Tel: (04) 3934-6600 (máy lẻ 335); 3936- 7335 Fax: (04) 934-6597

Email: hdoan@worldbank.org

NGƯỜI SOẠN THẢO: Vũ Thị Xen

CHỨC VỤ: Cán bộ dự án

KÝ TÊN:

NGÀY: 19/03/2010

Co-organisers: 

Co-sponsors: 

Vũ Thị Xen

Co-organisers:



Co-sponsors:

