



ارتباطات:

بانک جهانی در کابل: عبدالرووف ضیا ۰۷۰۰۲۸۰۸۰۰ (۹۳)

[azia@worldbank.org](mailto:azia@worldbank.org)

بانک جهانی در واشنگتن: بنیامین کرو ۴۷۳۵۱۰۵ (۲۰۲)

[bcrow@worldbank.org](mailto:bcrow@worldbank.org)

## بانک جهانی ۲۲ میلیون دالر را جهت حمایت از روند احیاء و انکشاف سکتور خصوصی در افغانستان فراهم مینماید

واشنگتن ۳ می، ۲۰۱۱ – امروز بانک جهانی ۲۲ میلیون دالر امریکایی کمک بلاعوض اداره انکشاف بین المللی را به منظور حمایت از تلاشهای دولت افغانستان غرض احیاء و استقرار سکتور خصوصی این کشور منظور نمود. پروژه انکشاف مارکیت های جدید افغانستان تطبیق یک برنامه امتحانی انکشاف تجارت را در چهار مرکز عمده فعالیت های تجاری، چون: شهرهای کابل، مزارشریف، جلال اباد و هرات، حمایت مینماید. از طریق این پروژه، تشبثات در مراکز متذکره معلومات ضروری را راجع به مارکیت ها بدست آورده، کیفیت تولیدات متشبتین بلند رفته، ظرفیت تولیدات تشبثات تقویت یافته و آنان آگاهی لازم را در مورد تکنالوژی جدید بدست میاورند. همچنان زمینه انکشاف و تطبیق پلانهای کاری بخاطر حضور بیشتر متشبتین خصوصی در مارکیت های داخلی و خارجی (صادراتی) فراهم میگردد.

امروز در افغانستان سکتور خصوصی عمدتاً متشکل از متشبتین خصوصی کوچک و متوسط بوده، که اکثریت آنان مشغول پرورس محصولات زراعتی، از قبیل میوه خشک، مغزیات بوده و همچنان صنایع دستی بشمول قالین بافی، صنایع دست دوزی و نساجی میباشند.

"افغانان بطور سنتی و عنعنوی مردم تجارت پیشه بوده، که تجارت آنان با کشور های منطقه و جهان تاریخچه دیرینه دارد،" این مطلب را نکولاس کرافت، رییس دفتر بانک جهانی در افغانستان اظهار نموده، افزود: "هدف این پروژه، احیاء مجدد و انکشاف هرچه وسیعتر سکتور تشبثات خصوصی، که عمده ترین محرک اشتغال زایی و رشد اقتصادی در افغانستان میباشد، است."

سه دهه جنگ و نا امنی سبب سکتگی در فعالیت های شرکت ها و کمپنی های سکتور خصوصی افغانستان گردیده است. سکتور تشبثات کوچک و متوسط نیز در اثر این حوادث متاثر گردیده، که ظرفیت رقابتی و همچنان سهم خویشرا در صادرات از دست داده و در نتیجه آنان نتوانستند تولیدات شانرا انکشاف و بازار های جدید را برای تولیدات شان جستجو نمایند. براساس دریافتهای یک مطالعه بانک جهانی، که در سال ۲۰۰۸ صورت گرفته و در ان نظریات بیشتر از ۱۰۰۰ شرکت جمع اوری گردید، اکثریت تشبثات علاقه مند و نیازمند انکشاف خدمات تجاری جهت دانستن فرصتهای جدید در مارکیتها، بهبود کیفیت تولیدات در مطابقت به نورم های بین المللی، تقویت توانمندی های رقابتی و احیاء دوباره موجودیت ایشان در مارکیت ها میباشد.

هدف پروژه انکشاف مارکیت های جدید افغانستان مشخصاً حمایت از ۷۵۰ متشبت خصوصی و ۱۰ اتحادیه تجار از طریق میکانیزم سهم مشترک برای دسترسی به خدمات انکشاف تجارت، میباشد. قرار است از طریق این پروژه ۱۵۰۰ شغل در کوتاه مدت ایجاد گردیده و در آینده نیز زمینه اشتغال بیشتر فراهم گردد.

این پروژه توسط وزارت تجارت و صنایع در مدت چهار سال تطبیق می‌گردد. یک کمیته رهبری تحت ریاست وزارت تجارت و صنایع به اشتراک نماینده گان اداره حمایت سرمایه گذاری افغانستان و اطاق های تجارت و صنایع افغانستان تشکیل گردیده، تا مسوولیت بازرسی عمومی تطبیق این پروژه را بعهده گرفته و جهات استراتژیک تطبیق این پروژه را نیز تعیین نماید.

جهت کسب معلومات مزید در رابطه به پروژه متذکره، لطفاً به صفحه انترنتی ذیل مراجعه نمایید:

<http://go.worldbank.org/PG4XZ3L0D0>

جهت کسب معلومات بیشتر در مورد فعالیت های بانک جهانی در افغانستان به صفحه انترنتی ذیل مراجعه نمایید:

<http://www.worldbank.org.af>