

Grupo Consultivo Juvenil - Perú

Programa Voces Nuevas

El Concepto

El Banco Mundial en el Perú desarrolla desde el año 2002, un Programa de Juventud e Inclusión Social que combina el trabajo analítico, pequeñas donaciones y diálogo.

Para promover el diálogo entre el Banco Mundial y jóvenes se ha establecido el Grupo Consultivo Juvenil (GCJ) Voces Nuevas, espacio de diálogo entre el staff y los jóvenes, que trae la perspectiva juvenil al trabajo operacional del Banco Mundial. A cambio de sus contribuciones, los miembros del grupo reciben capacitación y desarrollan habilidades mediante una gran variedad de actividades y acceso guiado a los extensos recursos de información del Banco. Al seleccionar líderes juveniles como miembros del GCJ, se espera que ellos transmitan a sus organizaciones la información adquirida.



El principal objetivo de Voces Nuevas es el rol consultivo de los jóvenes en el portafolio de proyectos. Los jóvenes reportan a los gerentes de los proyectos la percepción de la gente y proponen sus puntos de vista a los problemas encontrados. Asimismo se busca generar mecanismos para la participación de los jóvenes en dichos proyectos.

Un poco de Historia

El programa de Voces Nuevas recibió el apoyo entusiasta del Presidente del Banco durante su visita al Perú en el 2002. La experiencia de Voces Nuevas fue mostrada como caso exitoso en la Conferencia de Juventud, Desarrollo y Paz en París (set. 2003) y en la Conferencia en Sarajevo (set. 2004). Actualmente, el programa opera en seis ciudades del Perú, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Cusco, Lima y Piura.

La experiencia ha sido compartida y asumida por 17 Oficinas del Banco Mundial, adecuándose a las realidades de los países¹.

¿Por qué el enfoque en Juventudes?

La población de jóvenes en el Perú, entre 15 y 29 años, oscila alrededor del 28% de la población total y continua siendo un sector de los más excluidos en términos de oportunidades, y de las políticas de desarrollo. El nivel de estudios alcanzado por la población joven es mayoritariamente secundaria (59,9%), y seguido de educación superior (20,2%)².

El Banco Mundial tiene como objetivo fomentar la inclusión de los jóvenes en iniciativas de desarrollo y al mismo tiempo, conocer de las experiencias y perspectivas de los jóvenes. Se espera que el trabajo de

¹ Voces Nuevas se implementa en Bosnia-Herzegovina, Georgia, Kosovo, Macedonia, Moldova, Turquía, Egipto, Yemen, Benin, Etiopía, Kenia, Mozambique, Ruanda, Brasil, Ecuador, Perú y Venezuela.

² Fuente: Conaju: Juventud peruana en cifras 2002.

los Voces Nuevas ayude a mejorar la forma en que los jóvenes son percibidos por las agencias de desarrollo, las organizaciones gubernamentales y no-gubernamentales. Al mismo tiempo, esta actividad busca crear oportunidades de aprendizaje para los jóvenes durante su estadía en la oficina del Banco.

Experiencia Programa Voces Nuevas

Cerca de 200 jóvenes postularon para formar parte de Voces Nuevas Perú. Cada ciudad está conformada por 10 jóvenes que fueron elegidos a través de un minucioso proceso de selección. A continuación algunas características:

- Se mantiene una composición del grupo en género y edad de forma equitativa.
- El rol consultivo de los jóvenes asegura la mirada juvenil, intercultural y nacional en los proyectos.
- Diversidad de conocimientos.
- Los jóvenes tienen experiencia pre-profesional.
- Hay llegada en los ámbitos, barrial, distrital, provincial, regional y nacional.
- Hay un compromiso social y desinteresado al desarrollo local.
- Los perfiles individuales de los jóvenes guardan relación con las temáticas del Banco.

Nuestros Socios

El programa funciona en las oficinas del Banco en Lima, asimismo a diferencia de otros países, en el Perú el programa está descentralizado a las Provincias. Se utiliza la comunicación virtual para informar los avances de las actividades y compartir experiencias entre los jóvenes integrantes del programa. En las ciudades donde el banco no cuenta con oficinas establece alianzas con ONGs locales. En el 2007 se contó con la cooperación de las **instituciones de Care Piura, Care**

Cajamarca, y Coincide en Cusco, Ceder en Arequipa, Ceprodep en Ayacucho.

Productos

Los jóvenes seleccionan un sector para conocer los proyectos en ejecución, recolectar opinión de los beneficiarios, observar las actividades de los proyectos en las comunidades y elaborar reportes alcanzando recomendaciones con sus puntos de vista. Las preferencias por sector son: 32% de los jóvenes seleccionaron proyectos en desarrollo humano (educación y salud); 28% seleccionó proyectos en medio ambiente y desarrollo sustentable; 13% seleccionó proyectos en rehabilitación urbana e infraestructura de transportes; 11% seleccionó proyectos en agua y saneamiento rural; 9% seleccionó proyectos en responsabilidad social y sociedad civil, y 7% seleccionó el sector de justicia.

Asimismo, al concluir el trabajo, los jóvenes debaten entre sí para Acciones Colectivas colectivos. A fines de junio el 2007 se logró organizar acciones para promover una cultura del Agua en Arequipa, la cultura de la Lectura en Lima, Cajamarca y Ayacucho; y un estudio de mercado para los tejidos de la cultura de los Q'eros.

Para el 2008 el Programa Voces Nuevas

La convocatoria se lanzará para los meses de septiembre y octubre de este año en las ciudades de: **Arequipa, Ayacucho, Cusco, Ica, Lima y Piura.**

Para mayor información:
<http://www.bancomundial.org.pe>
mdasso@worldbank.org