

INSTITUT DE LA BANQUE MONDIALE

LE SAVOIR AU SERVICE DU DEVELOPPEMENT

L'Institut de la Banque mondiale

Le Groupe de la Banque mondiale est une source vitale d'aide financière et technique pour les pays en développement. L'Institut de la Banque mondiale (WBI) est l'un des principaux instruments de la Banque chargés de développer les capacités des individus, des organisations et des institutions grâce à l'échange de connaissances entre ces pays.

L'Institut conçoit et propose des programmes d'apprentissage qui offrent aux parties prenantes des possibilités d'acquérir des connaissances et des données d'expérience mondiales et locales, de les mettre en commun et de les appliquer.

Nos clients

L'Institut collabore avec des hauts responsables, des fonctionnaires, des experts techniques, des chefs d'entreprise, des responsables locaux, des parlementaires et des acteurs de la société civile, ainsi qu'avec d'autres institutions d'apprentissage telles que les universités et les instituts locaux de formation pour renforcer les capacités d'analyse, développer les compétences techniques et établir les liens de travail nécessaires à l'élaboration de programmes socioéconomiques efficaces et à la formulation de politiques publiques. Durant l'exercice 08, quelque 39 500 personnes ont participé aux programmes de l'Institut, dont 50 % de hauts fonctionnaires, 30 % de ressortissants des pays d'Afrique subsaharienne et 34 % de femmes.

Notre approche

L'Institut appuie les six priorités stratégiques du Groupe de la Banque mondiale : pays les plus pauvres, États vulnérables, biens publics mondiaux, pays à revenu intermédiaire, le Monde arabe, et savoir et apprentissage. L'Institut élabore et propose des cours et des séminaires, fournit des conseils stratégiques et aide à définir les capacités individuelles et institutionnelles nécessaires pour atteindre les objectifs de développement. Les activités se déroulent sur place, dans les locaux de l'Institut à Washington ou à l'étranger, ou encore à distance, grâce à des vidéoconférences interactives et à l'Internet. L'Institut consacre 75 % de son budget-programme à des sujets d'intérêt régional et mondial et 25 % à des questions intéressant tel ou tel pays.

Programmes thématiques

Les programmes de l'Institut portent sur des aspects du développement dans lesquels la Banque mondiale fournit un appui, notamment : développement humain, lutte contre la pauvreté et gestion économique, développement durable, et finances et développement du secteur privé. Ses cours et autres services et activités d'apprentissage s'articulent autour de 14 programmes thématiques :

- Compétitivité et développement des entreprises
- Éducation
- Changements climatiques, environnement et ressources naturelles
- Secteur financier
- Gouvernance et lutte contre la corruption
- Santé et lutte contre le SIDA
- Climat d'investissement : Renforcement des capacités
- Le savoir au service du développement
- Pauvreté et croissance
- Partenariats public-privé dans le secteur des infrastructures
- Protection sociale et gestion des risques
- Commerce
- Municipalités et collectivités locales
- Eau



LA BANQUE MONDIALE

Notre modèle d'activité

Le modèle d'activité de l'Institut repose sur trois éléments visant à élargir son champ d'action et à renforcer son efficacité :

- Mobilisation de ressources financières par le biais de fonds fiduciaires alimentés par des donateurs bilatéraux, du recouvrement des coûts auprès des participants, et de la facturation interne des services de l'Institut aux autres unités de la Banque mondiale
- Formation de réseaux d'activités communes avec les partenaires de la formation, ce qui réduit les coûts, accroît le nombre d'activités, contribue à renforcer les capacités des organisations locales et facilite l'échange de connaissances et de compétences entre pays
- Recours aux technologies interactives et au panachage des méthodes pédagogiques nouvelles et traditionnelles, telles que les vidéoconférences, la radio et l'Internet, pour atteindre un plus grand nombre de clients de manière plus rapide et plus efficace et faciliter les contacts professionnels entre les participants.

Nos partenaires

L'Institut est lié par des accords avec une vingtaine de bailleurs de fonds bilatéraux et collabore avec de nombreux *partenaires d'exécution* nationaux qui mobilisent des ressources et des connaissances locales et aident ainsi à renforcer l'ancrage local des programmes. L'Institut propose également des programmes avec de grandes universités sur des sujets d'intérêt mutuel. Pour l'exercice 08, près des deux tiers des activités de l'Institut ont été organisées en partenariat et près de 60 % de ses coûts directs ont été financés par des fonds fiduciaires.

Leadership et gouvernance

L'Institut aide les équipes de direction dans le secteur public à renforcer la culture de résultats dans leurs organisations. Il propose également des programmes pour le secteur privé, sur la responsabilité sociale de l'entreprise et la pratique des affaires sur les marchés émergents, ainsi qu'à l'intention des organisations non gouvernementales, sur la lutte contre la corruption et sur les moyens d'encourager à exiger une bonne gouvernance.

Nouveaux produits et services

Au sein de la Banque mondiale, l'Institut contribue à l'étude, à la conception et au lancement de nouveaux produits et services concernant des thèmes nouveaux inscrits à l'ordre du jour du développement international. Il collabore notamment avec de nouvelles catégories de clients ou de pays, ou encore sur des questions nouvelles qui pourraient être ultérieurement intégrées aux opérations de la Banque mondiale.

Bourses d'études

L'Institut administre le Programme de bourses Japon/Banque mondiale et le Programme de bourses Robert McNamara qui a attribué 278 bourses à des ressortissants de pays en développement afin qu'ils puissent poursuivre des études supérieures à l'étranger.

Le Réseau mondial de partage du savoir au service du développement (GDLN)

L'Institut administre un petit secrétariat pour le Réseau mondial de partage du savoir au service du développement (www.gdln.org), qui est un maillon de la stratégie visant à rendre l'action de la Banque mondiale plus efficace grâce à des moyens d'apprentissage de pointe et à l'échange d'information. Dans plus de 80 pays, 120 partenaires du GDLN ou affiliés à ce réseau utilisent les techniques modernes de téléenseignement pour mettre en relation les spécialistes du développement à travers le monde, réduisant ainsi les distances au moindre coût.

Site Web : <http://www.worldbank.org/wbi>

Adresse :

Groupe de la Banque mondiale
1818 H St. NW, Washington, DC 20433, États-Unis
Tél : (202) 473-1000 Fax : (202) 477-6391



LA BANQUE MONDIALE